

LABORATORIOS BAGÓ ARGENTINA

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2022



Contenido

Carta del Gerente General _____ P. 2

01.

Laboratorios Bagó Argentina _____ P. 3

1. Nuestra Misión, Visión y Valores _____ P. 4
2. Historia _____ P. 5
3. Cifras y destacados 2022 _____ P. 6
4. Desempeño Económico y Financiero _____ P. 8
5. Gobierno Corporativo _____ P. 9
6. Ética e Integridad _____ P. 10
7. Sistema Integrado de Gestión _____ P. 12

04.

Transformación Social _____ P. 31

1. Nuestro equipo _____ P. 32
2. Comunidad _____ P. 35

02.

Desarrollo Sostenible _____ P. 13

1. Grupos de interés _____ P. 14
2. Análisis de materialidad _____ P. 16
3. Nuestra estrategia de sustentabilidad _____ P. 18
4. Acerca de este reporte _____ P. 19

05.

Gestión Ambiental Comprometida _____ P. 39

1. Energía _____ P. 40
2. Agua y Efluentes _____ P. 42
3. Materiales y Residuos _____ P. 43

03.

Negocio Responsable _____ P. 20

1. Innovación _____ P. 21
2. Nuestros productos _____ P. 22
3. Nuestras plantas productivas en Argentina _____ P. 26
4. Relación con los médicos _____ P. 27
5. Atención al paciente y consumidores _____ P. 28
6. Proveedores _____ P. 30

Grilla Estándares GRI _____ P. 45



CARTA DEL GERENTE GENERAL

En Bagó tenemos un propósito que nos inspira y guía nuestras acciones, el de contribuir a mejorar la salud de la comunidad, de modo ético y sustentable.

La inclusión de esa mirada sustentable en la forma de llevar adelante nuestra actividad responde a la importancia que tiene para cada uno de los que conformamos Laboratorios Bagó trabajar motivados por una misma Misión y los valores que nos definen como compañía. Así, establecemos la gestión sustentable como única manera de desarrollarnos y proyectarnos a largo plazo.

El 2022 ha sido un año con grandes desafíos y aprendizajes que nos ha permitido mejorar nuestra productividad, incentivar la evolución cultural y seguir creciendo como organización. Este crecimiento fue acompañado por los resultados productivos de nuestra planta de La Plata que alcanzó el récord histórico de más de 1.000 millones de comprimidos elaborados en el año. Además, nuestro compromiso con el desarrollo nos permitió seguir trabajando en el lanzamiento de productos farmacéuticos innovadores, nuevas presentaciones, así como continuar consolidando el área de Productos Especiales principalmente en el tratamiento de Hipertensión Pulmonar Arterial y Artritis Reumatoidea para acompañar a muchos pacientes que necesitan mejorar su calidad de vida.

Hoy, Laboratorios Bagó ofrece cerca de 480 productos de alta calidad que llegan a millones de personas en más de 50 países, lo que nos enorgullece y nos motiva a seguir trabajando con fuerte compromiso y responsabilidad social.

En materia industrial y con el objetivo de incrementar la producción, competitividad, seguridad y la calidad de nuestros productos, impulsamos la incorporación de tecnología y digitalización en nuestras plantas. Por ello, en 2022 realizamos una inversión de \$1.500 millones alineados al contexto de transformación tecnológica y la sustentabilidad de nuestros procesos.

Con el foco puesto en fortalecer las relaciones a largo plazo, buscamos estar cerca de nuestra gente y de las comunidades a través de iniciativas que fomentan la salud y la educación. Desarrollamos para nuestros colegas un robusto plan de formación profesional de más de 33.600 horas e impulsamos el Programa de Bienestar. Mediante nuestro programa de Inversión Social desarrollamos alianzas con alrededor de 50 organizaciones sociales y concretamos donaciones por más de \$96 millones para mejorar la salud, educación y calidad de vida de las personas.

Además, renovamos nuestra Estrategia de Sustentabilidad que contribuye al plan de crecimiento organizacional de Bagó 2030, y está estructurada en base a tres ejes centrales: el negocio responsable, la transformación social y una gestión ambiental comprometida.

Adicionalmente, en 2022 fuimos reconocidos, al igual que en los últimos 10 años, como la compañía farmacéutica con mejor reputación corporativa en Argentina, lo que nos impulsa a seguir evolucionando para ser una compañía más ágil, innovadora, inclusiva y diversa con el foco puesto en el desarrollo de productos que contribuyan al bienestar de la comunidad.

En este contexto, les presentamos con satisfacción el primer Reporte de Sustentabilidad de Laboratorios Bagó Argentina, una oportunidad para compartir de manera transparente la gestión 2022 que, además, incluye la descripción de acciones y proyectos que venimos desarrollando a lo largo de nuestra trayectoria de casi 90 años. El informe está elaborado bajo el estándar internacional Global Reporting Initiative (GRI), en línea con los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS) de Naciones Unidas.

Aprovecho para agradecer a quienes nos acompañaron y entusiasmaron en dar este gran paso de continuar abriendo las puertas de la compañía y compartir este estimulante camino que elegimos transitar: el de ser protagonistas de un futuro más sustentable.



Edgardo Vázquez

Gerente General Laboratorios Bagó



01. Laboratorios Bagó Argentina



1. Nuestra Misión, Visión y Valores
2. Historia
3. Cifras y destacados 2022
4. Desempeño Económico y Financiero
5. Gobierno Corporativo
6. Ética e Integridad
7. Sistema Integrado de Gestión



Laboratorios Bagó es una empresa farmacéutica argentina líder en el país, con fuerte presencia en Latinoamérica y en el mundo, que ofrece productos y servicios con altos estándares de calidad internacional. Desde nuestros orígenes en 1934, mantenemos el compromiso de ser una compañía farmacéutica de vanguardia y excelencia al servicio de la salud.

1.1 NUESTRA MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Misión

Brindar productos y servicios diferenciados que contribuyan a mejorar la salud de la comunidad de un modo ético y sustentable.

Visión

Ser el Laboratorio líder en Argentina que desarrolla, produce y comercializa productos y servicios diferenciados por su calidad, confiabilidad e innovación, para contribuir a la salud de las personas y promover el desarrollo sustentable.

Valores



ÉTICA



COMPROMISO



CALIDAD



RESPECTO POR
LOS COLEGAS



ORIENTACIÓN
A CLIENTES



SUSTENTABILIDAD



INNOVACIÓN



AGILIDAD
ORGANIZACIONAL

1.2 HISTORIA

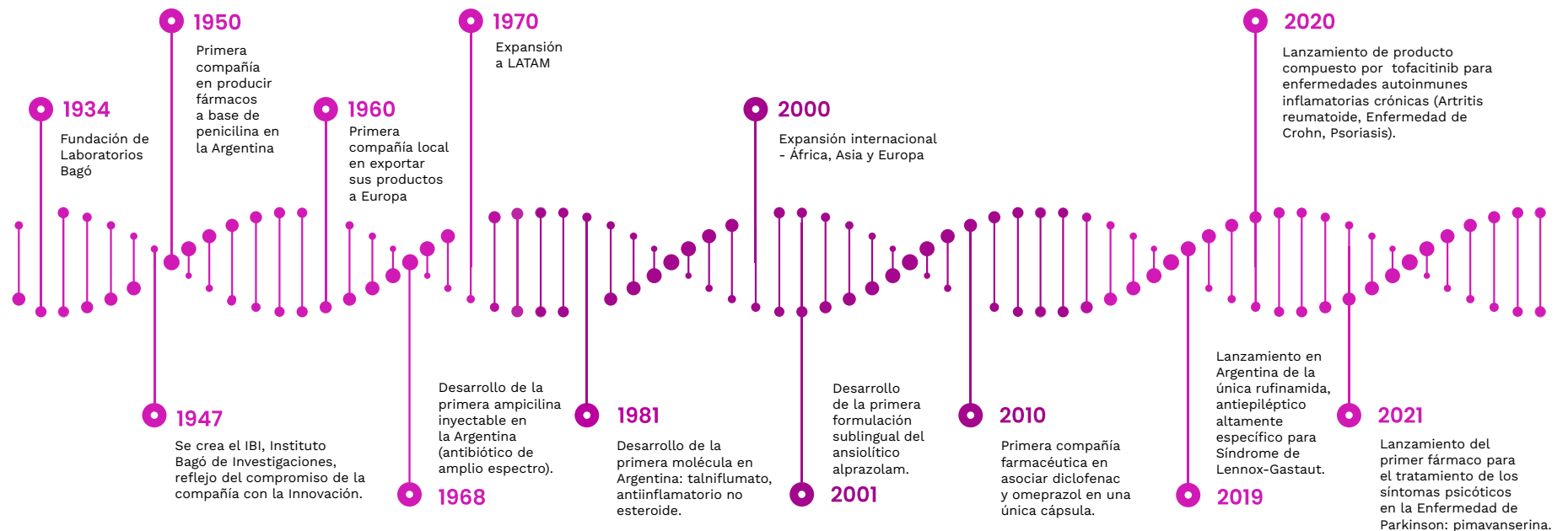
El 11 de abril de 1934 Don Sebastián Bagó funda esta precursora compañía farmacéutica. Su expansión y desarrollo comenzó en 1945, siendo el primer laboratorio en fabricar productos en base a penicilina en Argentina.

Iniciada la década del 60, amplió su área de cobertura concretando las primeras exportaciones a Latinoamérica. Luego, en 1968 lanza al mercado la “Trifacilina”, la primera ampicilina del mercado argentino, actualizando significativamente la terapéutica antiinfecciosa de la que disponía en el país. Al finalizar la década, y ya con dos plantas productivas y un centro de Investigación y Desarrollo en Argentina, Laboratorios Bagó había conquistado el primer puesto en ventas del mercado argentino (1971).

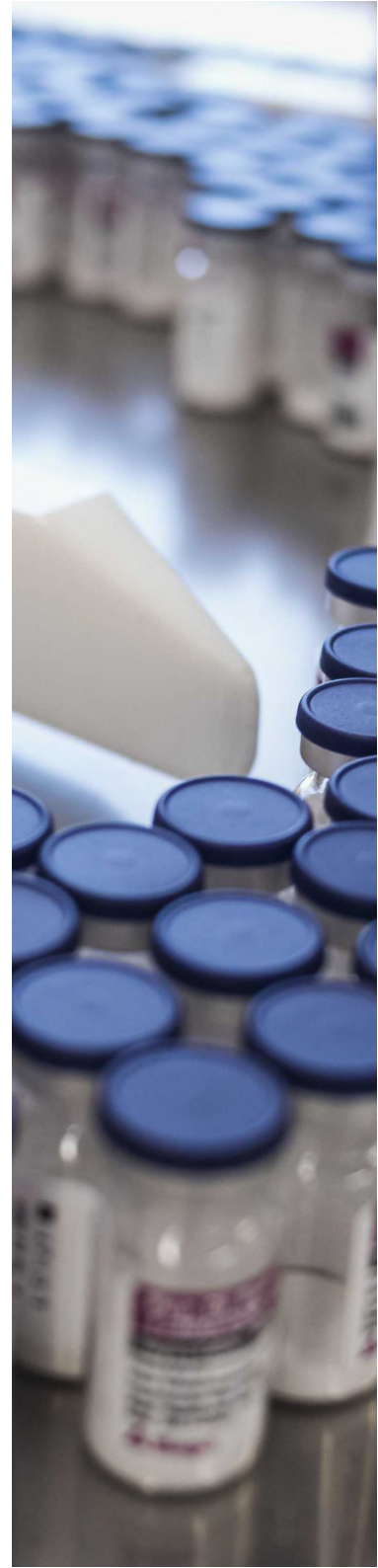
Laboratorios Bagó forma parte del Grupo Bagó, una de las organizaciones empresarias privadas de origen argentino más grandes e importantes de Latinoamérica con presencia mundial, que incluye empresas biofarmacéuticas, farmoquímicas, empresas de distribución, de salud animal y de seguros.



Trayectoria & Hitos científicos



1.3. CIFRAS Y DESTACADOS 2022





#1

en Reputación Corporativa dentro de la industria farmacéutica, por +10 años consecutivos.

Laboratorios Bagó ha sido elegida a lo largo de 2022 como la compañía farmacéutica con mejor imagen del país según los rankings más destacados como “Merco a la Reputación Empresaria” que publica el diario Clarín, “Prestigio empresario” de Prensa Económica, “Merco Talento” del diario La Nación, “Las 100 mejores en imagen” de Revista Apertura, entre otros, y reconocidos como la compañía farmacéutica más influyente del país en el “Ranking Influence 100” de Horse, que destaca a las empresas más influyentes de Argentina.

1.4. DESEMPEÑO ECONÓMICO Y FINANCIERO

Para lograr el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible que beneficie a todas las personas por igual y no perjudique el medioambiente, en Bagó creemos que tenemos un rol fundamental ya que somos un actor destacado en el crecimiento económico del país y la creación de puestos de trabajo.

Por eso, nos enfocamos en generar empleo calificado y de calidad, siempre con una mirada extendida hacia nuestra cadena de valor, fomentando condiciones dignas de empleo en pos de incrementar el bienestar de la comunidad.

Durante el año 2022, se dieron los siguientes resultados, comparados con los del año anterior ajustados por inflación:

	Ejercicio 2022*	Ejercicio 2021*
Ventas Netas	\$ 49.000	\$ 47.000
EBITDA	\$ 11.000	\$ 18.000
Impuestos, tasas y contribuciones	\$ 15.000	\$ 15.000
Inversión en Empleo Directo (salarios y beneficios)	\$ 3.000	\$ 3.000

*en millones

En el marco de un proceso de transformación, impulsamos la incorporación de tecnología y digitalización industrial para incrementar la producción, competitividad, seguridad y la calidad de nuestros productos. Durante el 2022 realizamos una importante **inversión de \$1.500 millones en tecnología para incorporar en las plantas de Argentina.**

El proceso de transformación digital incluye tres etapas; la primera basada en el fortalecimiento de la infraestructura de nuestras plantas con actualizaciones y adquisiciones de nuevos equipos de última generación como estuchadoras, blisteras y la compresora de origen alemán recientemente obtenidas.

La segunda etapa estará enfocada en la digitalización de los datos generados en cada línea productiva que asegura la trazabilidad de los datos y la calidad de la información, mientras que la tercera incluirá la incorporación de aplicaciones digitales inteligentes que nos permitirán completar la integración de la información, hacer más eficiente cada etapa del proceso y permitir la toma de decisiones más asertivas.



1.5. GOBIERNO CORPORATIVO

El Directorio de Laboratorios Bagó es la máxima autoridad administrativa y se encuentra conformado por cuatro directores.

En este marco, el Gobierno Corporativo está liderado por el Gerente General de la compañía y por el Comité Ejecutivo, compuesto por 13 líderes, quienes gestionan los aspectos tanto estratégicos como operativos para conducir el negocio de manera sustentable, respetando las normas regulatorias y honrando los valores de la compañía.



Edgardo Vázquez
Gerente General



Juan Manuel Apella
Operaciones



Mariano Ávila
Unidad Estratégica de Instituciones



Fernando Castiñeira
Administración y Finanzas



Luciana Chamberlain
Asesoría Legal



Hernán Da Cunha
Relaciones Institucionales



Daniel Fafasuli
Desarrollo de Nuevos Negocios



Agustín Franzetti
Comercial y Acceso



Karina Giordano
Recursos Humanos



Pablo Guida
Sistemas de Información y Tecnología



Carlos Pellegrini
Productos Especiales



Alejandro Schamun
Dirección Médica



Leonardo Talarico
Éticos y Consumo Masivo



Soledad Urri
Compliance y Auditoría Interna

1.6. ÉTICA E INTEGRIDAD

En Laboratorios Bagó fomentamos la ética e integridad en las operaciones e impulsamos medidas para prevenir la corrupción, el lavado de dinero y las infracciones a la libre competencia, proteger a nuestra empresa contra el fraude, además de salvaguardar la información, los datos personales y los derechos humanos.

La Gerencia de Compliance y Auditoría Interna, responsable por liderar el Programa de Integridad, reporta directamente de la Gerencia General de Laboratorios Bagó.

Programa de Integridad

Todos los temas vinculados al Cumplimiento, o Compliance, los hemos incluido dentro del Programa de Integridad. El mismo es un conjunto de acciones, mecanismos, políticas y procedimientos de Laboratorios Bagó que promueven la integridad en la organización y garantizan que desarrollemos nuestras actividades siempre en cumplimiento con las leyes, así como con los principios y normas internas de ética, integridad y transparencia.



Asimismo, contamos con un Comité de Integridad conformado por:

- Gerencia de área de Recursos Humanos
- Gerencia de área de Legales
- Gerencia de área de Compliance y Auditoría Interna
- Gerencia de área de Dirección Médica

Además, contamos con un canal de reporte de irregularidades, Canal Magenta, que se ha puesto a disposición de todos los colegas de la compañía. Su funcionamiento garantiza la confidencialidad y brinda protección frente a sanciones o represalias a los colegas que realicen un reporte de buena fe y de forma responsable.

Esta nueva vía de comunicación ofrece un medio para reportar las 24 horas del día de forma anónima, confidencial y segura, con diferentes alternativas para informar sobre posibles incumplimientos a los lineamientos establecidos en el Programa de Integridad y en el Código de Ética.

Canal Magenta contribuye a garantizar un Programa de Integridad eficaz donde las posibles conductas indebidas sean informadas e investigadas. El mismo se complementa con una Política de Reporte de Irregularidades.

CAPACITACIONES SOBRE EL PROGRAMA DE INTEGRIDAD

Anualmente realizamos la capacitación sobre este programa a todo el personal de la compañía. Durante 2022 realizamos 34 capacitaciones, tanto presenciales como en línea.

Nuestras capacitaciones anuales se focalizan en los siguientes temas:

- Programa de Integridad
- Código de Ética
- Prevención de la Corrupción
- Defensa de la Competencia
- Protección de Datos y Privacidad de la Información
- Buenas Prácticas Profesionales
- Interacciones con Profesionales y Organizaciones de la Salud
- Farmacovigilancia

A la fecha de publicación del presente informe, no contamos con ningún caso confirmado de corrupción de ninguna índole.



1.7. SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

En Laboratorios Bagó estamos impulsando la implementación de un Sistema Integrado de Gestión que incluye un conjunto de políticas y procedimientos documentados que describen la forma en que se organiza la compañía. Dentro del mismo se incluye la conformación de su estructura, la toma de decisiones y procesos que realiza para el desarrollo de sus actividades cumpliendo con diferentes requisitos establecidos para la implementación de distintas normas o modelos de gestión de manera más eficiente y simplificada.

Los modelos de gestión que integran nuestro Sistema Integrado de Gestión son:

- **Gestión del Riesgo**
- **Gestión de Continuidad de Negocio**
- **Gestión de la Calidad**
- **Gestión Ambiental**
- **Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo**
- **Gestión de Seguridad de la Información**
- **Gestión del Compliance**
- **Directrices para la Auditoría de los Sistemas de Gestión**

Para asegurar el adecuado funcionamiento del Sistema Integrado de Gestión se publican y mantienen todos los documentos vinculados al mismo en una plataforma documental que permite alcanzar mayor transparencia organizacional, una adecuada comunicación interna y el registro de capacitación de todos aquellos procesos de la empresa que así lo requieran.





02.

Desarrollo Sostenible



1. Grupos de interés
2. Análisis de materialidad
3. Nuestra estrategia de sustentabilidad
4. Acerca de este reporte

2.1. GRUPOS DE INTERÉS

En Laboratorios Bagó identificamos a todas aquellas partes interesadas que se ven impactadas por nuestro accionar y, a su vez, influyen en la compañía.

- **Pacientes**
- **Médicos / Farmacéuticos**
- **Partners Licencias**
- **Colaboradores**
- **Accionistas**
- **Proveedores de Capital**
- **Distribuidores**
- **Cámaras empresariales**
- **Asociaciones Sindicales**
- **Proveedores**
- **ONGs / Think Tanks**
- **Organizaciones Científicas / Universidades**
- **Medios de Comunicación**
- **Gobierno**
- **Otros actores de la industria**





Pacientes / Consumidores	Canales de Atención al Paciente, Programa de Soporte al Paciente Procavi, Web corporativas (contacto): laboratoriosbago@bago.com.ar, artinovo.com.ar, bagohepat.com.ar, anaflex.com.ar, bagovit.com.ar, RRSS.
Médicos / Farmacéuticos	Visitas presenciales, correos electrónicos, actividades científicas, reuniones y congresos médicos, Bagó Innova (web exclusiva para profesionales de la salud).
Partners Licencias	Reuniones, Cartas, Web corporativa, Canal de contacto (web), Correos electrónicos.
Colaboradores	App interna (BagóApp), Comunicaciones por correo electrónico, carteleras digitales, plataforma de comunicación interna (Conexión Bagó), presentaciones internas, eventos, Encuentros con el Comité Ejecutivo EnCompañía (semestral), Carta trimestral y Desayunos con el Gerente General, newsletter mensual con novedades, Convención Nacional de Ventas, Reuniones internas, Canal Magenta, Fiesta de Fin de Año.
Accionistas	Memoria y Estados contables, reuniones, informes.

Proveedores	Reuniones, Cartas, Web corporativa, Comunicaciones específicas para proveedores, Correos electrónicos.
Distribuidores	Reuniones, Cartas, Correos electrónicos, Visitas.
Cámaras empresariales*	Reuniones, Cartas, Web corporativa, Canal de contacto (web), Correos electrónicos.
Asociaciones Sindicales	Reuniones con Delegados, Cartas, Correos electrónicos.
Proveedores de Capital	Memoria y Estados contables, Reuniones.
ONG / Think Tank	Reuniones, Cartas, Web corporativa, Canal de contacto (web), Correos electrónicos.
Organizaciones Científicas / Universidades	Reuniones, Cartas, Web corporativa, Canal de contacto (laboratoriosbago@bago.com.ar), Correos electrónicos.
Gobierno	Reuniones con representantes de entidades de gobierno (nacionales, provinciales y municipales), Correos electrónicos, Cartas.

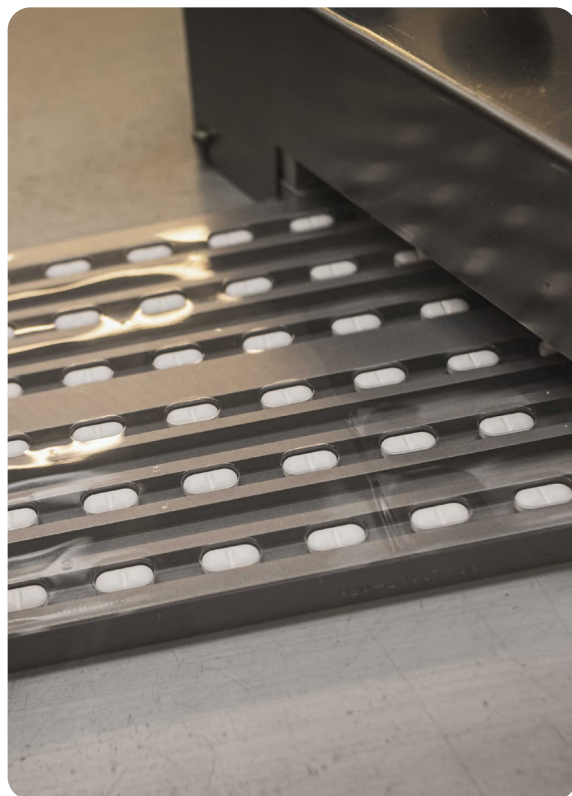
Medios de Comunicación	Comunicados de prensa, Reuniones, Publicidad, Web corporativa, Redes sociales, Eventos, Canal Magenta, Canal de contacto (laboratoriosbago@bago.com.ar), Correos electrónicos, RRSS institucionales (IG, FB, IN).
Competencia	Cartas, Web corporativa, Canal de contacto (web), Correos electrónicos.

*** Entidades, cámaras y otras iniciativas en las que Bagó participa:**

- AEA - Asociación Empresaria Argentina
- ACDE - Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa
- AIERA - Asociación de Importadores y Exportadores de la República Argentina
- AMCHAM - Cámara de Comercio de los Estados Unidos en Argentina
- ARGENCON - Cámara de empresas prestadoras de servicios de conocimiento
- CAC - Cámara Argentina de Comercio y Servicios
- CAMBRAS - Cámara de Comercio, Industria y Servicios Argentino Brasileña de la República Argentina
- CAPDROFAR - Cámara Argentina de Productores de Fermoquímicos
- CAPEMVEL - Cámara Argentina de Medicamentos de Venta Libre
- CCARPA - Cámara de Comercio Argentino Paraguaya
- CCAU - Cámara de Comercio Argentino Uruguayo
- CCMA - Cámara de Comercio Mexicano Argentina
- CERA - Cámara de Exportadores de la República Argentina
- CECRA - Cámara Española de Comercio de la República Argentina
- CICYP - Consejo Interamericano de Comercio y Producción
- CILFA - Cámara Industrial de Laboratorios Farmacéuticos Argentinos
- CIPPEC - Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento
- COOPERALA - Cámara Empresaria de Laboratorios
- CPA - Consejo Publicitario Argentino
- Fundación Capital
- Fundación Mediterránea
- FUNDECE - Fundación Empresaria para la Calidad y la Excelencia
- IDEA - Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina
- IRAM - Instituto Argentino de Normalización y Certificación
- RAP - Red de Acción Política
- SAFYBI - Asociación Argentina de Farmacia y Bioquímica Industrial
- UNIR - Unión de Industrias Riojanas

2.2. ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Para identificar los temas que más preocupan a nuestros grupos de interés y aquellos más relevantes para la compañía, en 2022 realizamos el primer análisis de materialidad de acuerdo con lo estipulado por los Estándares GRI. Este proceso requirió de tres etapas bien definidas:



ETAPA 1 IDENTIFICACIÓN DE TEMAS MATERIALES

Realizamos un profundo estudio del contexto de sustentabilidad de Laboratorios Bagó. **Para ello, tomamos en consideración:**

- **Iniciativas Internacionales como los Objetivos de Desarrollo Sustentable**
- **Estándares de rendición de cuentas como SASB**
- **Materialidad de empresas comparables**
- **Aspectos priorizados por Laboratorios Bagó**

Como resultado, se identificaron los siguientes temas:

- **Calidad de los medicamentos**
- **Seguridad y Satisfacción de Pacientes**
- **Presencia en el mercado**
- **Seguridad y protección de la información**
- **Innovación e investigación científica**
- **Gestión responsable de la cadena de suministro**
- **Gestión ambiental responsable**
- **Iniciativas para el acceso a medicamentos**
- **Inversiones para el desarrollo de la actividad**
- **Bienestar y desarrollo de empleados**
- **Ética y gobierno corporativo**
- **Compromiso con el cambio climático**
- **Diversidad**
- **Desarrollo de las comunidades**

ETAPA 2 CONSULTA A LOS GRUPOS DE INTERÉS

Realizamos un cuestionario online enviado a representantes de cada grupo de interés. Se obtuvieron 310 respuestas con importantes comentarios y aportes para Laboratorios Bagó.

ETAPA 3 PONDERACIÓN DE IMPACTO

Finalmente, analizamos los resultados y validamos el ordenamiento de temas materiales. Nuestra gestión en relación a cada uno de ellos será presentada en los próximos capítulos.

2.3. NUESTRA ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

Durante 2022 renovamos nuestra Estrategia de Sustentabilidad que atiende a las expectativas de sustentabilidad para nuestra actividad industrial, recoge los intereses de los grupos de interés reflejados en la matriz de materialidad y contribuye al plan de crecimiento organizacional de Bagó 2030.

Su objetivo principal se resume en **Impulsar el bienestar de las personas, las comunidades y el planeta.**

El negocio responsable, la transformación social y la gestión ambiental comprometida son los 3 ejes de esta Estrategia de Sustentabilidad que alinean las iniciativas que tenemos como compañía comprometida con el desarrollo sostenible.



Esta estrategia está inspirada en los desafíos planteados por la Agenda de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2030 de Naciones Unidas. Para cada tema material y cada lineamiento estratégico, identificamos metas específicas de distintos ODS sobre los cuales Laboratorios Bagó contribuye con sus acciones.

Está diseñada para permitirnos establecer los compromisos de manera formal y transversal a toda nuestra actividad, siendo los ODS prioritarios:



De esta forma, impulsamos una gestión sustentable promoviendo la Integridad en la organización y el cumplimiento de principios de ética y transparencia.

2.4. ACERCA DE ESTE REPORTE

Este es el primer Informe de Sustentabilidad de Laboratorios Bagó que reúne las iniciativas e impactos más importantes de la compañía, los temas materiales identificados, así como la nueva estrategia de Sustentabilidad. Un punto de partida con nuevas metas para continuar avanzando hacia el futuro, siempre aportando a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

El documento fue elaborado de acuerdo con los Estándares GRI (versión 2021) y abarca el período del 1 de enero de 2022 al 31 de diciembre de 2022. Contó con el asesoramiento externo de SMS Latinoamérica e involucró a más de 16 áreas de la compañía.

La estructura del reporte refleja los lineamientos centrales de la Estrategia de Sustentabilidad de la compañía:

- **Negocio responsable**
- **Transformación social**
- **Gestión ambiental comprometida**





03. Negocio Responsable



1. Innovación
2. Nuestros productos
3. Nuestras plantas productivas en Argentina
4. Relación con los médicos
5. Atención al paciente y consumidores
6. Proveedores

La forma en que gestionamos nuestra actividad industrial está basada en la ética e integridad como principios fundamentales de nuestra gestión sustentable.

Así, trabajamos orientados al paciente, a su salud y bienestar, con el fin de aportar siempre a una mejor calidad de vida. Lo hacemos junto a los médicos y otros profesionales de la salud compartiendo este compromiso.

Interactuamos también con droguerías y farmacias para asegurar el correcto abastecimiento y acceso oportuno a nuestros productos por parte de quienes los necesitan. Para fortalecer esta cadena, otros actores del sistema de salud, como las obras sociales, las empresas de medicina prepaga y el Estado, participan en este escenario contando con nuestros medicamentos como aliados estratégicos para acercar a la comunidad la calidad y la innovación de una marca como Bagó.



3.1. INNOVACIÓN

La innovación es un elemento clave para la compañía, está en el ADN de Bagó y le ha permitido crecer y evolucionar a lo largo de toda su trayectoria: a través del desarrollo de nuevos productos, mediante el trabajo articulado entre actores referentes de la industria (públicos y privados, como empresas y entidades científicas reconocidas) para el desarrollo de nuevos tratamientos y medicamentos, así como en la aplicación de tecnología a sus procesos productivos.

Actualmente contamos con 148 patentes por Investigación y Desarrollo propio en 28 países. 92 de esas patentes están relacionadas con procedimientos de elaboración y nuevas formas farmacéuticas y 56 con el descubrimiento de moléculas originales.

Con el desafío particular de identificar los tratamientos más innovadores y nuevas tecnologías disponibles para el desarrollo de productos de máxima calidad, se creó la Gerencia de Nuevos Negocios, un área clave que participa en el desarrollo y la estrategia de portafolio de Laboratorios Bagó, con una mirada a largo plazo.

El concepto de Innovación no sólo lo desarrollamos de cara a nuestros pacientes y consumidores, sino que también lo impulsamos puertas adentro de nuestra compañía: a través de la incorporación de nuevas herramientas digitales y tecnológicas en los procesos productivos de nuestras plantas industriales, depósitos y oficinas administrativas que permiten mayor eficiencia y productividad.

La gerencia de Sistemas de Información y Tecnologías tiene un rol fundamental en este proceso ya que busca acompañar al negocio como socio para la adopción de estas nuevas herramientas de la mano de la transformación tecnológica y la evolución del sector de la salud. Además, lidera el equipo de Innovación, un grupo de profesionales de diferentes áreas que impulsan, a través de variados proyectos en el año, el desarrollo de iniciativas innovadoras aplicables a la compañía.

La evolución tecnológica y la innovación en Bagó, nos permiten mejorar cada día nuestra forma de trabajar, fortalecer el trabajo en equipo, y seguir evolucionando para potenciar nuestro compromiso con la salud y el bienestar de las personas.



3.2. NUESTROS PRODUCTOS

Los productos y servicios que ofrecemos cuentan con los más exigentes estándares de calidad internacional.

Desde nuestra fundación, asumimos el compromiso de construir una compañía farmacéutica de vanguardia y excelencia al servicio de la salud. Por ello, realizamos un seguimiento permanente de la seguridad, eficacia, calidad y buen uso de todos los productos, siguiendo las normativas de farmacovigilancia ANMAT.

Durante el período reportado, no tuvimos ningún incumplimiento normativo que haya acarreado alguna multa o castigo.

Calidad

La Calidad de nuestros medicamentos -uno de los temas materiales de mayor relevancia para nuestros grupos de interés e impacto para nuestra compañía- es un atributo determinante para Laboratorios Bagó en su propósito de colaborar en el cuidado de la salud y la calidad de vida, y está asegurada por el cumplimiento de normativas internacionales. Así, **nuestros productos nos posicionan a la vanguardia de la terapéutica mundial y hacen de nuestra compañía un sinónimo de excelencia.**

Durante el período reportado reestructuramos nuestro Comité de Calidad, que es quien supervisa el adecuado funcionamiento del Sistema de Gestión de la Calidad en búsqueda de

la mejora continua de los procesos productivos, gestiona el seguimiento de los procesos y vela por la excelencia de los productos farmacéuticos.

El Comité de Calidad actualmente está integrado por:

- Dirección Técnica
- Gerencia de Aseguramiento de Calidad
- Gerencias de Plantas
- Líder de Auditorías de Operaciones

A la fecha nuestras plantas cuentan con las siguientes certificaciones:

PLANTA LA PLATA

- Certificación GMP/GLP ANMAT (Buenas Prácticas de Manufactura - Autoridad Sanitaria Argentina)
- Certificación GMP ANVISA (Brasil)
- Certificación GMP/GLP INVIMA (Colombia)
- Certificación GMP/GLP DIGEMID (Perú)
- Certificación GMP Productos Médicos ANMAT (Argentina)
- Certificación ISO 14001:2015

PLANTA LA RIOJA

- Certificación GMP/GLP ANMAT (Buenas Prácticas de Manufactura - Autoridad Sanitaria Argentina)
- Certificación GMP ANVISA (Brasil)

PLANTA CITY BELL

- Autorización ANMAT (Autoridad Sanitaria Argentina)
- Certificado de Buenas Prácticas de Manufactura COFEPRIS (México)
- Certificado de Autoridad Sanitaria de Japón
- Registro de Ácido Dehidrocólico en la Autoridad Sanitaria de Polonia



Una de las herramientas empleadas para asegurar la calidad de los productos elaborados es la realización tanto de auditorías internas como de auditorías externas a proveedores de insumos y servicios. Para llevar a cabo las auditorías de forma planificada y eficiente, diseñamos un Plan Maestro de Auditoría vinculado a la calidad de los productos Bagó.

Durante 2022 en planta La Plata se recibieron auditorías presenciales integrales de INVIMA (Colombia) e INAME Mercosur (Argentina).

Auditorías realizadas 2022

- 26 auditorías realizadas a Proveedores de Servicios, Productos Químicos y Materiales de Acondicionamiento
- 7 auditorías realizadas a Laboratorios elaboradores para Bagó

Proveedores evaluados

- 46 nuevas fuentes externas
- 7 proveedores calificados en estadios superiores (certificados)
- 11 auditorías documentales
- 15 actualizaciones de documentación
- 14 análisis de riesgos
- 17 evaluaciones perfil de calidad



Nuestras Líneas Terapéuticas

Somos una empresa farmacéutica de vanguardia, con un portafolio de productos innovadores de la más alta calidad. Nuestros 480 productos, que están presentes en más de 50 mercados, se gestionan a través de **4 Unidades de Negocio orientadas a las necesidades específicas del mercado.**

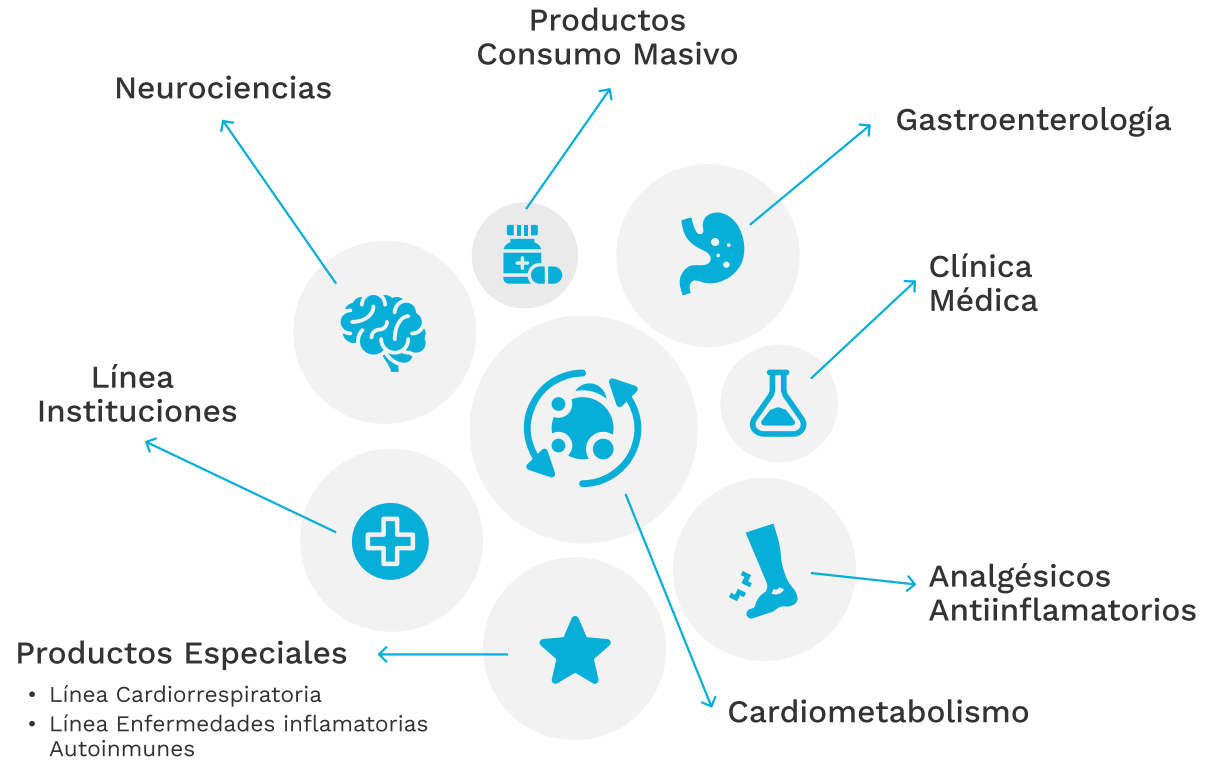
- Unidad de Productos Éticos
- Unidad de Productos Especiales
- Unidad de Instituciones
- Unidad de Productos de Consumo Masivo



4
UNIDADES
DE NEGOCIO

480
PRODUCTOS

PRINCIPALES LÍNEAS TERAPÉUTICAS



UNIDAD DE PRODUCTOS ÉTICOS

La Unidad de Productos Éticos tiene su foco en las necesidades terapéuticas de los pacientes. Centraliza aquellos productos que requieren prescripción médica (receta) entre los que se destacan los pertenecientes a las líneas Neurociencias, Gastroenterología, Clínica Médica, Cardiometabolismo, Analgésicos y Antiinflamatorios.

UNIDAD DE PRODUCTOS ESPECIALES

La Unidad de Productos Especiales también tiene como objetivo las necesidades de los pacientes y, por tal motivo requieren prescripción médica. Esta unidad centraliza 2 líneas terapéuticas específicas: la Línea Cardiorrespiratoria, con productos para la Hipertensión Arterial Pulmonar, y la Línea de Enfermedades Inflamatorias Autoinmunes (Artritis Reumatoidea, Psoriasis, Artritis Psoriásica, Artritis Idiopática Juvenil, Colitis Ulcerosa y Fibrosis Pulmonar Idiopática).

UNIDAD DE INSTITUCIONES

Por su parte, la Unidad de Instituciones tiene por objetivo ampliar la cobertura de nuestros productos considerando las necesidades de los establecimientos de salud además de participar con todas las líneas terapéuticas de Bagó en las licitaciones públicas y privadas para uso institucional, llegando -de manera directa o a través de droguerías especializadas- a los hospitales, clínicas, sanatorios y obras sociales de todo el país.

UNIDAD DE PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO

Por último, la Unidad de Productos de Consumo Masivo está especializada en brindar a nuestros consumidores productos farmacéuticos de venta libre, con el objetivo de acompañar y mejorar el desarrollo de un bienestar integral y una vida sana.

Lanzamientos y nuevas presentaciones

Durante 2022 ampliamos nuestro portafolio de productos con el lanzamiento de Rivaroxabán y Losartán así como con **nuevos productos de Consumo Masivo como:**

- **Bagó + Calma**
- **Bagó + Descanso**
- **Simple Society -batidos y barras-** (la marca Simple de suplementos dietarios surgen del acuerdo Bagó - Arcor específicamente orientada a brindar alternativas para quienes necesitan cuidar su dieta o complementarla con suplementos vitamínicos y dietarios mediante la incorporación, por ejemplo, de fibra, calcio, minerales, entre otros).

Nuevas presentaciones para:

- **Diclofenac: Parches x 2 unidades**
- **Tramadol: Gotas**
- **Rosuvastatina: Comprimidos x 30**
- **Carvedilol: Comprimidos x 30**



3.3. NUESTRAS PLANTAS PRODUCTIVAS EN ARGENTINA

En Bagó trabajamos enfocados en que nuestra actividad industrial sea sustentable, es decir que utilice los recursos con eficiencia. Para eso, promovemos la adopción de tecnologías y procesos industriales más sustentables, modernizamos nuestra infraestructura productiva, mejoramos nuestra capacidad tecnológica e impulsamos la innovación e investigación científica para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano.



En el país contamos con 3 plantas productivas; 2 farmacéuticas, ubicadas en la ciudad de La Plata (Provincia de Buenos Aires) y en La Rioja (Provincia de La Rioja), y una farmoquímica, en City Bell (Provincia de Buenos Aires).

Las plantas farmacéuticas de La Plata y La Rioja produjeron, durante 2022, un total de 59.958.147 unidades terminadas, lo que implica un crecimiento de más del 5% versus el año anterior. Por su parte, y para acompañar este proceso, la planta farmoquímica de City Bell produjo 11.286 kg. de productos farmoquímicos para abastecer las demandas de las plantas farmacéuticas propias y las de clientes externos.

PLANTA LA PLATA

En esta planta se elaboran especialidades medicinales en las siguientes formas farmacéuticas: comprimidos, comprimidos recubiertos, granulados, polvos para suspensión, polvos, cápsulas rígidas, líquidos y semisólidos e inyectables líquidos. También se elaboran productos para la higiene personal, cosméticos y perfumes en las formas líquidas y semisólidas. Se elaboran, además, suplementos dietarios, y es importador y exportador de especialidades medicinales, medicamentos herbarios, productos para la higiene personal, cosméticos y perfumes y suplementos dietarios.



PLANTA LA RIOJA

Se elaboran especialidades medicinales en las siguientes formas farmacéuticas: comprimidos, comprimidos recubiertos, polvos para suspensión extemporánea y polvos estériles para inyectables. En todos los casos con principios activos betalactámicos.



PLANTA CITY BELL

En esta planta se elaboran ingredientes farmacéuticos activos y es importadora y exportadora de ingredientes farmacéuticos activos (ifas).





3.4. RELACIÓN CON LOS MÉDICOS

Para Bagó, los profesionales de la salud tienen un rol central en el vínculo con el paciente y su calidad de vida. Por ello, nos dedicamos a brindarle la información necesaria sobre nuestra cartera de productos y los acompañamos en su continua formación científica porque sabemos que son los pacientes los mayores beneficiarios de esta interacción.

Bagó Innova

Para potenciar la relación con estos profesionales de la salud, desarrollamos una plataforma digital de uso exclusivo para profesionales de la salud que brinda contenido médico y científico de alto nivel académico generado por expertos nacionales y extranjeros.

El profesional que ingresa a la plataforma accede a información actualizada de manera rápida y eficaz, y puede participar de eventos de capacitación científica así como interactuar, opinar y estar al tanto de novedades las 24 hs, los 365 días del año.

A la fecha, 7.000 médicos interactúan con esta plataforma.

3.5. ATENCIÓN AL PACIENTE Y CONSUMIDORES

Nuestra misión de brindar productos y servicios que contribuyan a mejorar la salud la alcanzamos a diario innovando, trabajando en equipo, de manera colaborativa y siempre poniendo al paciente y los consumidores en el centro de las acciones de la compañía.

Por ello, Servipharma, un área de Bagó especializada en brindar servicios de calidad en la atención de públicos externos, garantizó durante el año 2022 experiencias satisfactorias en cada una de las interacciones que pacientes y consumidores tuvieron con la compañía vía telefónica, formulario web, o e-mail.

Además, brindó resolución de forma inmediata a los casos recibidos, dando seguimiento a aquellos que requirieron un proceso de relevamiento para brindar feedback, o derivando a otro sector en los casos en que fue necesario. La calidad de este servicio posibilitó reducir los tiempos de respuesta para el paciente o consumidor, articular entre distintas áreas de la compañía generando una canal unificado y una comunicación fluida e impactando favorablemente en la calidad de vida de esas personas.

También dio orientación a consultas de médicos y profesionales de la salud que se contactaron con nosotros por información sobre nuestros productos o para solicitar la visita de un APM, entre otras interacciones. Esto permite que los profesionales de la salud tengan a disposición siempre un canal de comunicación ágil para dar curso a sus inquietudes. En definitiva, es toda la comunidad la que mediante sus consultas establece un vínculo con Bagó e interactúa a través de Servipharma. Durante 2022 las interacciones fueron 10.797.

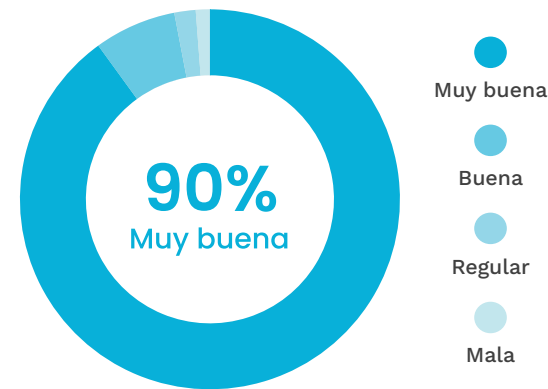
Programa Calidad de Vida

El PROCAVI es un Programa de Soporte a Pacientes (PSP) que acompaña a aquellos pacientes enrolados al mismo (para enrolarse se requiere que su médico tratante le haya prescripto alguno de los productos de Laboratorios Bagó) a transitar su condición con la mejor calidad de vida posible. Para ello, entre otros servicios brinda charlas y talleres en forma virtual sobre calidad de vida, lo que permite la participación de pacientes de todo el país. Estas iniciativas mejoran la adherencia a los tratamientos, concientizan sobre la patología y brindan acompañamiento a los pacientes.

El promedio de interacciones del PSP con pacientes enrolados, durante 2022, fue de más de 22.000 contactos.

Encuesta de satisfacción por la calidad de atención recibida:

Calificación por la atención y capacidad de respuesta.

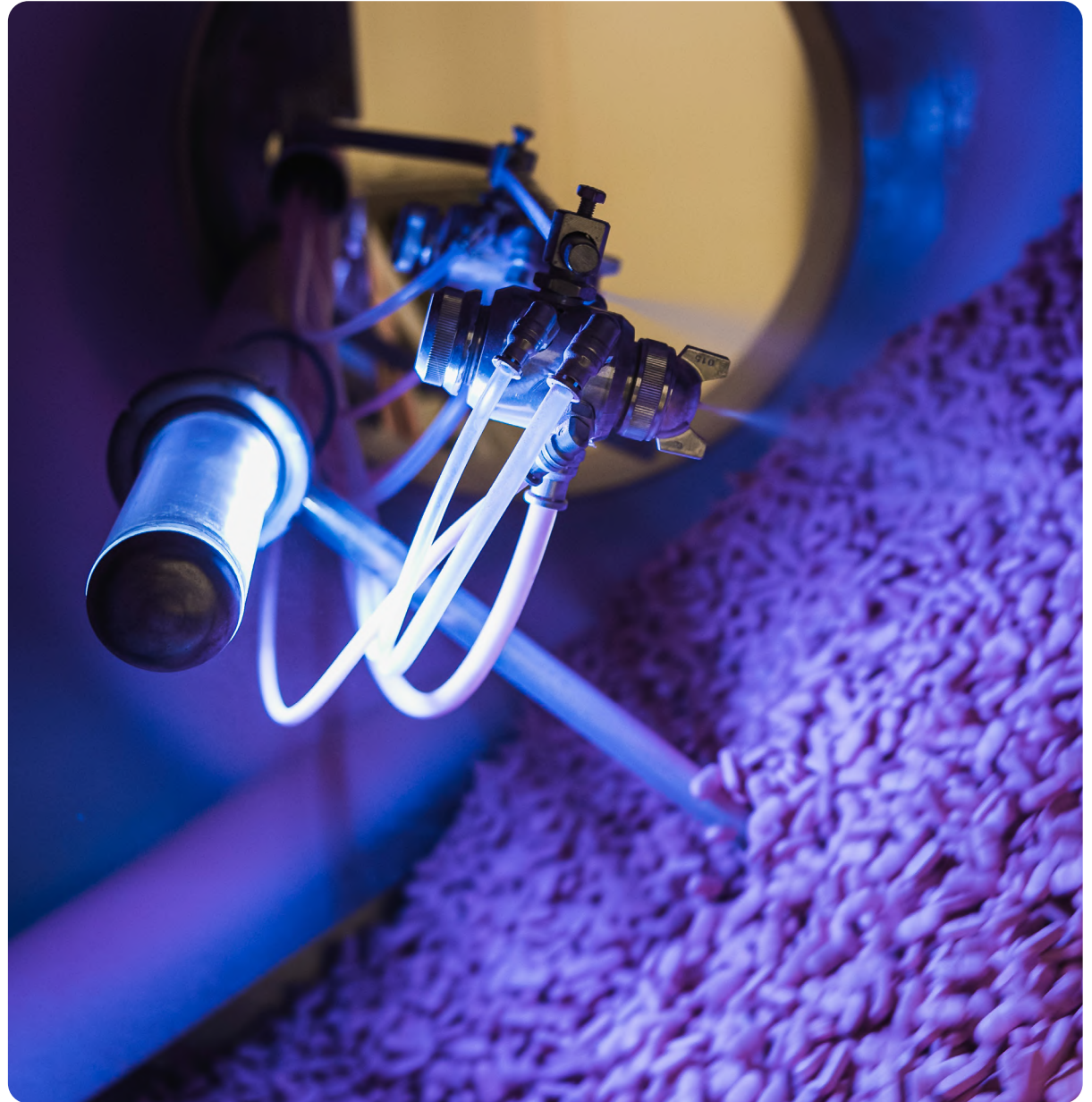


Farmacovigilancia

El compromiso de Laboratorios Bagó es brindar la máxima eficacia y confiabilidad de nuestros productos potenciando los beneficios y minimizando los posibles riesgos. Esto implica un monitoreo permanente de la eficacia y seguridad de nuestros productos tanto durante su etapa de desarrollo como de comercialización o uso extendido.

Para reportar un evento adverso o por cualquier inquietud sobre temas de seguridad de nuestros medicamentos contamos con distintos canales (teléfono, formulario en web, e-mail) para que pacientes, consumidores y profesionales de la salud, entre otros, puedan contactarse con nosotros.

El 100% de las categorías de productos (atención primaria, medicamentos de venta libre, suplementos nutricionales, productos de higiene y cuidado personal, cosméticos, medicamentos para especialidades y enfermedades poco frecuentes, medicamentos para pacientes hospitalizados) cuenta con un seguimiento permanente de la seguridad, eficacia, calidad y buen uso de todos los productos, siguiendo las normativas de farmacovigilancia ANMAT.



3.6. PROVEEDORES

Los proveedores son aliados esenciales para el cumplimiento de nuestra misión. **Gestionamos nuestras compras a través de 1.484 proveedores administrados por dos áreas:**

COMPRAS DIRECTAS

→ 918 proveedores

COMPRAS INDIRECTAS

→ 566 proveedores

→ 98,5% proveedores nacionales

Compras Directas

La cadena de suministro está compuesta por los **918 proveedores de materiales de fabricación, proveedores de servicios, proveedores de repuestos y servicios técnicos.**

Los proveedores de materiales de fabricación tienen, en su mayoría, base en el exterior, siendo los **principales centros de abastecimiento:**

- Asia (China e India)
- Europa (Alemania, España, Italia y Francia)
- América (Estados Unidos, Uruguay y Brasil)

Otra parte de los materiales de fabricación se aprovisionan a través de representantes locales, pero en general sus componentes (ej. tintas, cartulinas, vidrios, etc.) son de fabricación

en el exterior. El aprovisionamiento se realiza desde los proveedores por vía marítima, aérea y terrestre, según corresponda.

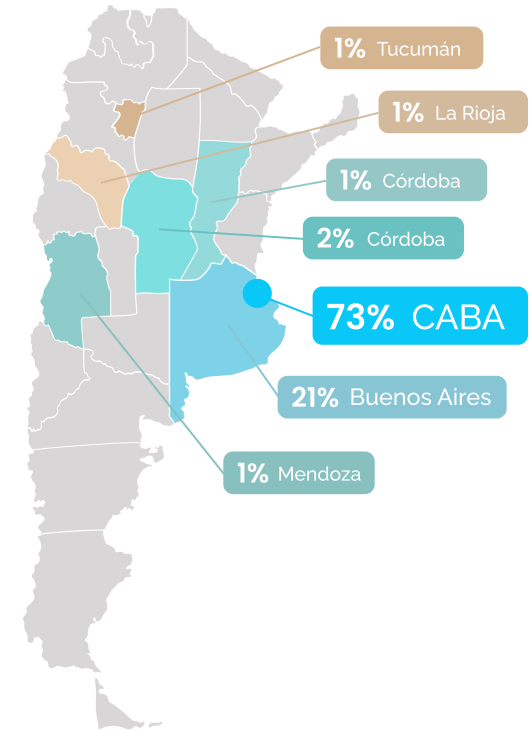
Los bienes y servicios se aprovisionan localmente. Los repuestos, máquinas y servicios de compras técnicas se aprovisionan localmente a través de representantes, pero el origen de muchos de estos bienes físicos es importado.

Compras Indirectas

El alcance de Compras Indirectas está referido a prestadores de servicios y/o materiales no vinculados con el proceso de producción de Laboratorios Bagó.

Durante el período reportado realizamos compras a **566 proveedores nacionales.**

El 94% de los proveedores se encuentran ubicados en CABA y Provincia de Buenos Aires y el 6% en el resto del país.





04. Transformación Social



1. Nuestro equipo
2. Comunidad

Bagó es una empresa argentina que invierte en el país y da trabajo a muchas personas tanto de manera directa como indirecta. Por eso, como actor social dentro de un contexto de constante transformación, tenemos un rol importante en nuestra comunidad.

Impulsamos proyectos de transformación social con el foco siempre puesto en mejorar la salud y la calidad de vida que permitan, además, fomentar el desarrollo, la educación, la diversidad e inclusión, la seguridad, y el cuidado del medio ambiente, para transformar positivamente la realidad de las personas.

El eje de transformación social lo trabajamos tanto con nuestro equipo al interior de la compañía como con las comunidades de nuestro entorno local, por su cercanía a nuestras plantas y oficinas administrativas, y a nivel nacional.

4.1. NUESTRO EQUIPO

En Laboratorios Bagó buscamos potenciar a cada uno de nuestros colegas. Generamos políticas y programas para contribuir con su desarrollo profesional, así como también, iniciativas para cuidar y alentar el bienestar de cada trabajador y sus familias.

Nuestro equipo en cifras:

1.038
COLABORADORES

27%
MUJERES

100%
DE LA ALTA DIRECCIÓN PROVIENEN
DE LA COMUNIDAD LOCAL

33.600
HORAS DE CAPACITACIÓN

Perfil de nuestros colaboradores:

	Mujeres	Hombres	Total por Categoría	Total
Menores de 30	10	10	20	1.038
Entre 30 y 50 años	202	476	678	
Mayores de 50	72	268	340	

Destacados en 2022:

- Elaboración de un Programa de Diversidad e Inclusión de Bagó.
- Profundización del Plan de Desarrollo para perfiles con potencial que incluyen capacitaciones específicas.
- Optimización de procesos con la definición de las Políticas troncales de RRHH. También se destaca la identificación, formalización y digitalización de los procesos de RRHH, además de definir su criticidad.



A. BIENESTAR Y DESARROLLO

Promovemos el mejor espacio de trabajo y desarrollo profesional para cada integrante de Laboratorios Bagó.

Capacitaciones

Contamos con un plan anual de capacitación con una oferta variada de cursos y entrenamientos, tanto internos como externos. Realizamos entrenamientos y capacitaciones diseñadas por competencias y técnicas dentro de nuestra plataforma de Gestión con alcance a todas las personas que trabajan en la empresa según detección de necesidades.

Total horas de capacitación 2022: 33.600

Capacitaciones por categoría:

Por Categoría Laboral	2022	
	Externas	Internas
Gerentes	758	1.004
Jefes y Supervisores	2.359	3.179
Analistas y Administradores	4.057	7.851
Operarios	3.952	10.440
TOTAL	33600	

Las capacitaciones tuvieron como temáticas principales:

- Programas ejecutivos y MBA
- Código de ética
- Normativas y procedimientos técnicos
- Competencias organizacionales (habilidades y actitudes que promueven el bienestar de los colaboradores y contribuyen al cumplimiento de la estrategia de la compañía)
- Relacionamiento e innovación en la visita médica
- Herramientas tecnológicas (Google Workspace, Data Studio, SAP, Concur, etc.)
- Gestión documental y de riesgos
- Seguridad e higiene
- Oratoria y storytelling

Programa Bienestar

El Programa Bienestar Bagó está dirigido a toda la compañía y tiene por objetivo impulsar la salud de los colegas y las prácticas de prevención. Durante el 2022 participaron en el programa un total de 927 colaboradores. Se ofrecieron servicios y capacitaciones específicas para lograr este objetivo, como menús saludables en los comedores de las plantas industriales y en las oficinas centrales, el asesoramiento personalizado de un profesional nutricionista y capacitación sobre alimentación. Además se brindan charlas de capacitación sobre la salud de la piel, talleres de mindfulness, ergonomía, cursos de RCP, y cesación tabáquica.

Encuentros de diálogo

Durante el año 2022 se continuó con el Ciclo de Encuentros para empleados con el Gerente General de la compañía. En estos espacios conversamos sobre los temas de interés de cada participante y profundizamos en los desafíos a futuro y nuevos proyectos por delante. Fueron 5 encuentros bimestrales que se realizaron en las distintas locaciones de la compañía (Planta La Plata, Planta La Rioja, Planta City Bell y en las Oficinas Centrales de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires) donde pudieron participar colegas de Administración Central, operarios y fuerza de venta. A esta iniciativa se suma “EnCompañía”, un encuentro (semestral) para toda la empresa donde el Gerente General y los miembros del Comité Ejecutivo comparten -vía streaming y en forma presencial- información valiosa sobre objetivos y resultados, y donde se responden las consultas de los participantes. Durante el 2022 se realizaron 2 encuentros, uno de ellos en el mes de julio, y el otro en el mes de diciembre.



Compromiso con la diversidad e Inclusión

En Bagó, la diversidad y la inclusión son parte de la cultura corporativa que fomenta equipos heterogéneos, dinámicos y competitivos. Esta visión brinda mayor productividad, potencia los resultados e impulsa el enriquecimiento personal de cada uno de los participantes desde la propia experiencia y la multiplicidad de miradas.

En este contexto, durante 2022 llevamos adelante una encuesta interna de Diversidad e Inclusión para toda la compañía para conocer el clima al respecto. La misma tenía dos ejes: Igualdad de género y Liderazgo inclusivo.

La participación fue del 80% de la nómina. Y en función de los resultados y el análisis de benchmark con buenas prácticas del mercado diseñamos un nuevo plan de capacitaciones, destinadas al comité de dirección y líderes, así como instancias de conversaciones abiertas a toda la compañía



B. BENEFICIOS

Nos interesa generar el mejor ambiente de trabajo para nuestros colegas y sus familias. Para ello, buscamos ofrecer un programa de beneficios que apunten a conciliar la vida profesional y personal de cada colaborador.

Algunos de los beneficios son:

- **Chequeo de salud anual preventivo para todos los colaboradores de la compañía**
- **Servicio de cobertura de salud en todas las instalaciones (áreas protegidas, servicio de enfermería, asistencia del Equipo de Salud de la compañía, entre otros)**
- **Acceso gratuito a medicamentos del laboratorio de venta libre y recetados para el empleado y su grupo familiar**
- **Entrega cuatrimestral de productos de venta libre de la compañía**
- **Seguro de vida adicional equivalente a la suma de 24 salarios**
- **Servicio de comedor diario y cafetería en todas las locaciones**
- **Semana no laboral entre las fiestas de fin de año**
- **Beneficios de descuentos (convenios con Universidades para formación, créditos en Mercado Pago, compra de alimentos, descuentos en dermocosmética y venta libre, entre otros)**

C. INDICADORES DE GESTIÓN DE SEGURIDAD

También nos preocupa la identificación de peligros y evaluación de riesgos (IPER) de origen laboral. Por eso contamos con procedimientos formales e informes de incidentes para trabajar en la prevención y establecemos espacios de trabajo seguros y saludables para garantizar el bienestar de cada integrante de la compañía.

	Índice de Frecuencia Acumulada (1*)	Índice de Gravedad Acumulado (2*)	Índice de Incidencia (3*)	Índice de Pérdida (4*)
2022				
Tipo personal	15,69	0,36	29,34	685,67
Personal Propio	17,1	0,38	31,7	716,62
Personal contratado	6,28	0,23	13,16	473,68
2021				
Tipo personal	55,37	0,78	108,02	1.530,28
Personal Propio	57,49	0,78	108,94	1.481,38
Personal contratado	43,11	0,8	101,35	1.885,14

*1: indica la frecuencia de accidentes en determinado tiempo de exposición.

*2: indica la severidad de todos los accidentes acontecidos en un periodo de tiempo.

*3: expresa la cantidad de trabajadores accidentados por motivo de trabajo (relacionada al número de accidentes) sobre trabajadores expuestos.

*4: expresa jornadas no trabajadas sobre número de trabajadores siniestrados (relacionada a la gravedad de accidentes).

A partir de enero de 2022, la Superintendencia de Riesgos del Trabajo (SRT) dejó de considerar los casos positivos de Covid de trabajadores esenciales como enfermedad profesional. Esto, sumado al trabajo que venimos realizando con la mirada puesta en la mejora continua, nos permitió volver a nuestros niveles habituales de seguridad.

4.2. COMUNIDAD

Estamos comprometidos con el desarrollo y crecimiento de las comunidades. Para ello destinamos importantes recursos para la generación de alianzas estratégicas y el apoyo a organizaciones de la sociedad civil.

Nos enfocamos en tres pilares fundamentales para el desarrollo de las personas: la Salud, la Educación y la Cultura. Y sobre ellos basamos nuestros proyectos e iniciativas de impacto social.

La salud es nuestra meta. Nuestro respaldo y aporte a garantizar una vida sana y promover el bienestar está en nuestro origen y en línea con el trabajo que realizamos desde todos los ámbitos de la compañía. Las inversiones realizadas en tecnología farmacéutica de última generación para lograr productos de máxima calidad, los programas de atención al paciente así como los que apuntan a la salud y bienestar de los colegas, la innovación puesta en juego al momento de co crear nuevos desarrollos, nuevos procesos de producción, el plan de inversión social, son algunos de los ejemplos de iniciativas concretas que generamos en este sentido.

En Bagó creemos que la educación es clave para la transformación y el desarrollo de un país, que brinde igualdad de oportunidades y que fomente una sociedad más justa. Por eso invertimos en el desarrollo del conocimiento, capacitamos a

nuestra gente, y aportamos recursos y talento para la formación de estudiantes de diferentes niveles: de escuelas de educación general básica o primarias, de escuelas de educación secundaria, y para estudiantes universitarios. De esta forma, y con la mirada puesta en el futuro, potenciamos la transformación y el desarrollo del país.

Adicionalmente, como empresa argentina, consideramos importante sumar nuestro compromiso a la difusión de nuestra cultura y la identidad nacional.

Destacados 2022:

- **+ \$96 millones en donaciones para potenciar el sector social, más de un 400% comparado con la inversión de 2021 (\$19 millones) en temas de salud, educación, cultura e inclusión social**
- **+50 alianzas con Organizaciones de la Sociedad Civil**

Algunas iniciativas sociales llevadas a cabo en el período reportado:

APOYO A LA FUNDACIÓN DEL HOSPITAL FERNÁNDEZ

Contribuimos con apoyo económico para que la fundación pueda dotar al hospital de una nueva Sala de Diálisis, equipada y acondicionada de acuerdo con los últimos avances tecnológicos.

EDUCACIÓN DIGITAL PARA LA EDUCACIÓN PRIMARIA

Brindamos junto a TICMAS herramientas digitales para la educación de calidad a 480 estudiantes y 90 docentes del Colegio Monseñor Scalabrini, de San Rafael - Mendoza.

ACTIVIDADES DE APROXIMACIÓN AL MUNDO LABORAL

Nos sumamos al proyecto de las ACAPs (Actividades de aproximación al mundo del trabajo y a los estudios superiores) de la ciudad de Buenos Aires donde, con un alto compromiso y profesionalismo, participamos desde de varias gerencias de la compañía para transmitir conocimientos y experiencias a través de charlas y actividades prácticas a 30 chicos de quinto año de la Escuela Comercial N° 19 Juan Montalvo. De este modo, aportamos nuestra trayectoria como empresa y la de nuestros profesionales para inspirar a los alumnos y contribuir en la elección de su formación profesional y su futuro laboral.

PASANTÍAS Y BECAS A ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Impulsamos un Programa de Pasantías a estudiantes a través de acuerdos con universidades y un Programa de Becas dando soporte económico para el desarrollo de carreras de grado de jóvenes de bajos recursos y alto potencial. Además, aportamos a un Plan de Becas destinado a médicos recién recibidos que les permite seguir estudiando, especializándose en diferentes ramas de la medicina.

DONACIÓN DE MATERIAL INFORMÁTICO

Preparamos y entregamos 135 computadoras, y más de 100 herramientas como impresoras, monitores, scanners, teclados y mouses, para que la Red Reciclar, organización especializada en reciclaje, pudiese trabajar en la actualización y acondicionamiento del material informático para ser distribuido en 47 establecimientos educativos de la Provincia de Buenos Aires, con impacto en más de 12.000 alumnos.



SOPORTE SANITARIO A FRAGATA LIBERTAD (ARMADA ARGENTINA)

Brindamos soporte sanitario a través de nuestros productos a los más de 250 tripulantes de la Fragata Libertad (Armada Argentina) que, durante 5 meses, llevaron adelante su 50° viaje de instrucción.

AYUDA SANITARIA EN INCENDIOS FORESTALES EN CORRIENTES

Trabajamos con Cáritas en la preparación urgente de medicamentos para enviar a Corrientes con motivo de los incendios forestales acontecidos en el mes de febrero, por un valor de \$874.000, y un importante beneficio para la comunidad afectada.

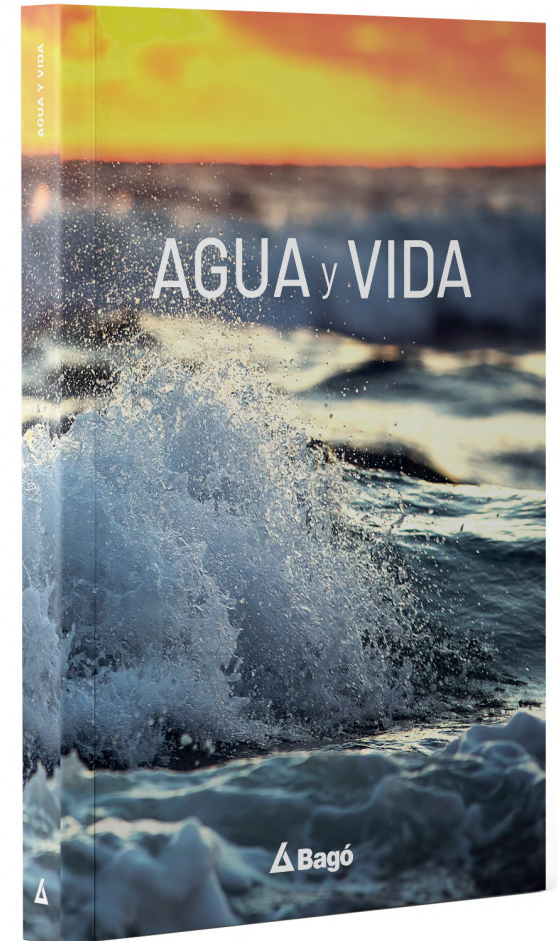


Publicación Libro: Agua y Vida

En Laboratorios Bagó sostenemos el compromiso de difundir la cultura nacional y hacer nuestro aporte a la difusión de temas de interés social. Por eso anualmente, desde hace más de 3 décadas, editamos libros con temáticas referidas a artistas argentinos, música de nuestro país, su naturaleza, nuestros premios Nobel argentinos, entre otros temas inéditos. Hoy suman 35 títulos y 126.000 ejemplares distribuidos gratuitamente.

Durante el año 2022 presentamos Agua y Vida. Una obra destinada a dar visibilidad a la importancia del agua en el cuidado de la salud y el bienestar de las personas, la potencia transformadora del agua para el crecimiento de nuestro país así como la necesidad de cuidar este recurso.

Cada uno de los 2.500 ejemplares de esta obra se ha distribuido gratuitamente entre los grupos de interés de la compañía para difundir el tema y generar espacios de diálogo. Además, fue incluido en la Biblioteca digital Bagó (bago.com.ar/biblioteca-digital), accesible a todo usuario de la web de cualquier punto del planeta.



ONGs con las que interactuamos

→ Fundación Hospital Fernández

→ Fundación Favaloro

→ Academia Nacional de Farmacia y Bioquímica

→ Asociación Civil Mater Dei

→ Federación Argentina de Tórax

→ Fundami

→ Aedin

→ FLENI

→ ALPI

→ Ineco

→ HILFE

→ Fundación Flexer

→ Fundación AIKEN

→ Fundación SIPAS

→ Fragata Libertad

→ Caritas

→ Vivienda Digna
Biblioteca Nacional Mariano Moreno

→ Fundación Cimiento

→ Academia Nacional de Folklore

→ Manos Abiertas

→ Institución Fátima

→ Reinicia

→ FUNDAMIND

→ Red Reciclar

→ Fundación Casa de Jesús

→ Fundación Nacional de Albinismo

→ Ashoka

→ Fundación Si

→ Parroquia Nuestra Señora del Valle
(Obispado de Concordia - Entre Ríos)

→ Hogar San Martín de Tours

→ Escuela Albert Thomas -La Plata

→ Fundaba (Jardín Semillita) - La Rioja



UNIVERSIDADES

→ Universidad de Buenos Aires (UBA)

→ Universidad Nacional de La Plata (UNLP)

→ Universidad Nacional de La Rioja (UNLaR)

→ Universidad Torcuato Di Tella (UTdT)

→ Universidad Austral

→ Universidad San Andrés

→ Universidad Católica Argentina

→ Universidad Nacional de la Rioja

→ Instituto Tecnológico de Buenos Aires

→ Universidad del Salvador

→ Universidad del CEMA



Voluntarios Bagó

En Bagó sabemos de compromiso y conocemos el impacto que nuestras acciones generan en el proceso de transformación social. Por eso alentamos el voluntariado en nuestra compañía, como una iniciativa que potencia ese impacto dentro de la comunidad en la que estamos insertos así como en los 224 Voluntarios Bagó que, durante 2022, donaron 926 horas a proyectos orientados a beneficiar a 5 instituciones.

224
VOLUNTARIOS

926
HORAS DONADAS



Entre las iniciativas más destacadas, anualmente organizamos Navidad para todos, una acción donde -durante 2022- 209 voluntarios decoraron y armaron juguetes en familia para regalar a 350 niños y niñas del Jardín de infantes Semillitas (La Rioja) y a la Fundación SÍ (CABA). Total horas donadas: 700.



Otra de las acciones que impulsamos es la recepción en nuestras oficinas y plantas de los “Socios por un día” donde alumnos de nivel secundario seleccionados por la Fundación Junior Achievement comparten una jornada laboral con nuestros equipos según la carrera universitaria que están eligiendo para su futuro. Total horas donadas: 31.



Nuestros voluntarios también participaron de las prácticas educativas (104 alumnos) de la escuela técnica Albert Thomas, cercana a nuestra Planta La Plata. Llevaron a las aulas una réplica del proceso productivo (producción de cremas) para la alineación de los contenidos teóricos y la práctica concreta. Además, participamos en la Feria Expo - Técnica desarrollada por la entidad educativa de la que participaron 300 personas de la comunidad. Total horas donadas: 80.

Voluntarios
Bagó





05.

Gestión ambiental comprometida



1. Energía
2. Agua y Efluentes
3. Materiales y Residuos

En Bagó impulsamos el progreso económico y social a través de un modelo de producción que fomenta la sustentabilidad y busca minimizar el impacto en el planeta.

Nuestro sistema de gestión nos alienta a definir procesos y mecanismos de acción más eficientes y responsables para el uso de los recursos y materiales. Trabajamos en la implementación de un Sistema de Gestión Ambiental bajo los lineamientos de las normas ISO 14001 y los Sistemas de Gestión de Calidad en nuestras plantas de La Plata, La Rioja y City Bell.

5.1. ENERGÍA

Consumo energético

Durante el año 2022, **el consumo total de electricidad correspondiente a las 3 plantas fue de 10.373.090 kWh, un 12,2% menor que en 2021.**

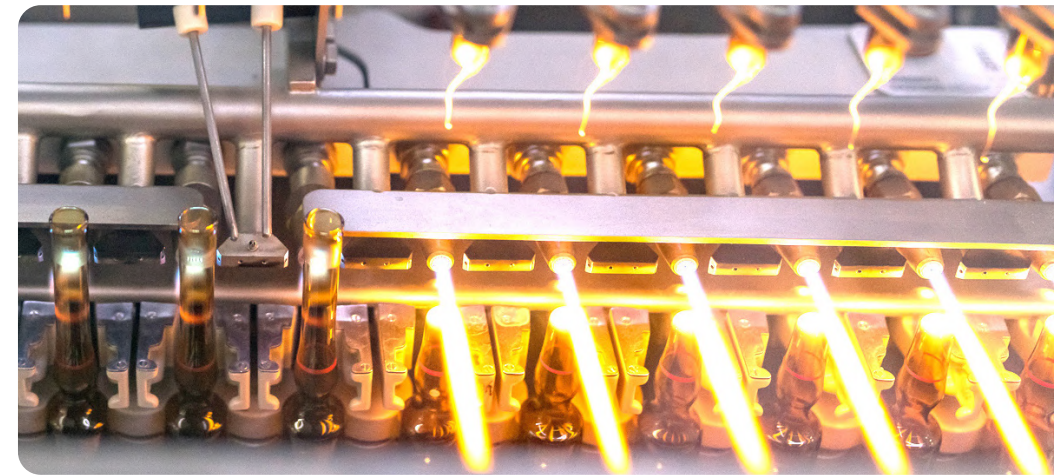
Tipo de Combustible	2022	2021
Gas Natural (m3)	750.142	835.388
Electricidad (kWh)	10.373.090	11.814.186
Gasoil (litros)	36.190	33.431
Nafta (Litros)	650	700

Consumo energético interno

Tipo de Combustible	City Bell		La Plata		La Rioja	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Gas Natural (m3)	217.856	180.252	505.363	625.900	26.923	29.236
Electricidad (kWh)	1.111.716	1.176.276	7.245.360	8.493.408	2.016.014	2.144.014
Gasoil (litros)	750	800	1.820	1.640	130	120
Nafta (Litros)	600	650	50	50	0	0

Consumo energético externo

Tipo de Combustible	2022			2021		
	City Bell	La Plata	La Rioja	City Bell	La Plata	La Rioja
Gasoil	1,040	0	32,450	998	0	28,953
TOTAL	33,490			29,951		



Reducción energética

Implementamos un Plan de reducción del uso de energía en las instalaciones y los procesos productivos de nuestras plantas que ha permitido **una reducción de casi un 15% en el consumo energético de Planta La Plata (1.248.048 KWh).**

En el caso de Planta La Rioja, la reducción del consumo energético fue de más del 6% con respecto al año anterior, equivalente a 128.488 kWh.

Algunas medidas implementadas:

- Reducción del consumo de equipos de climatización no críticos durante los fines de semana.
- Apagado de artefactos eléctricos dentro y fuera del horario laboral.
- Cambio planificado de luminarias e instalación de tecnología led en diferentes sectores de Planta La Plata (se alcanzó el 86% de las luminarias), Planta La Rioja y Almacenes (25%).
- Colocación de sensores de movimiento en áreas de uso común.



Intensidad energética

Como forma de medir la eficiencia energética en relación con nuestra productividad, calculamos la intensidad energética como el consumo de energía en función del total producido (en unidades farmacéuticas ó kg, según tipo de producción).

Durante 2022 se trabajó en la optimización del consumo energético, sobre todo en Planta La Plata; ésto sumado al aumento de la producción, genera una mejora significativa en la intensidad energética como se refleja en los indicadores.

	Intensidad energética	2022	2021
La Plata	Medida específica (Unidades Farmacéuticas)	58.798.880	45.060.290
	Electricidad (kWh)	0,13	0,19
	Gas Natural (kWh/kg)	0,10	0,16

	Intensidad energética	2022	2021
La Rioja	Medida específica (Unidades Farmacéuticas)	20.015.617	20.924.374
	Electricidad (kWh)	0,101	0,102
	Gas Natural (kWh/kg)	0,001	0,001

	Intensidad energética	2022
City Bell	Medida específica (Unidades Farmacéuticas)	9.295
	Electricidad (kWh)	119,60
	Gas Natural (kWh/kg)	S/D

5.2. AGUA Y EFLUENTES

El agua es un recurso fundamental también en la industria farmacéutica ya que se la utiliza con distintos grados de pureza (potable, purificada y de calidad inyectable) principalmente como materia prima, y también para las instancias de lavado en todo el proceso productivo. Por eso, en Bagó nos esforzamos en cuidar este recurso tan importante y reducir su consumo mediante la inversión en tecnología y una estructura industrial eficiente.

Consumo de agua por fuente



Tipo de Fuente *	2022	2021
Agua subterránea (m3)	44.167	46.645
Suministro de red (m3)	49.247	45.957
TOTAL	93.414	92.602

*Total Bagó

Tipo de Combustible	City Bell		La Plata		La Rioja	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Agua subterránea (m3)	44.167	46.645	-	-	-	-
Suministro de red (m3)	-	-	26.130	28.814	23.117	17.143

Agua reutilizada/reciclada

Una de las medidas utilizadas para efficientizar el consumo del agua es el aprovechamiento del agua de descarte ('scrap') del proceso de producción para ser reutilizada dentro de nuestras plantas en otras aplicaciones que no requieren agua de tanta calidad.

Tipo de Fuente *	2022	2021
Agua subterránea (m3)	23.117	17.143
Volumen total reutilizado (m3)	9.000	7.000

*Total Bagó



5.3. MATERIALES Y RESIDUOS

Materiales utilizados

	2022			2021		
	City Bell	La Plata	La Rioja	City Bell	La Plata	La Rioja
Peso o Volumen de Materiales Renovables (toneladas)	5	80	0	1	78	0
Peso o Volumen de Materiales No Renovables (toneladas)	107	316	29	181	322	28,8
Peso o Volumen total de materiales (toneladas)	112	396	29	182	400	28,8



Residuos por tipo y método de eliminación

Residuos que se disponen:

- Materiales reciclables
- Residuos asimilables a domiciliarios
- Residuos peligrosos/especiales
- Residuos patogénicos

Eliminación por tipo de residuo

Método de eliminación	2022		2021	
	Residuos Peligrosos* (toneladas)	Residuos No Peligrosos (toneladas)	Residuos Peligrosos* (toneladas)	Residuos No Peligrosos (toneladas)
Reciclaje	0	85	0	83,6
Vertedero	0	54,425	0	51.320
Relleno Sanitario	0	124,6	0	135
Otros: Horno prolítico*	222,5	N/A	271,8	0
Otros: Autoclave*	5	N/A	8	0
TOTAL	227,5	54.634,6	279,8	51.738,6

*Los residuos especiales/peligrosos requieren tratamiento por termodestrucción (por ejemplo, hornos pirolíticos que cuentan con cámaras primarias a 900° y secundarias a 1.200° que transforma en cenizas los residuos). Otra forma de tratamiento (para residuos patogénicos) es el autoclave, un recipiente a presión que trabaja por calor húmedo que sirve para esterilizar.



RESIDUOS NO PELIGROSOS

Método de eliminación	2022			2021		
	City Bell	La Plata	La Rioja	City Bell	La Plata	La Rioja
Reciclaje	5	80	-	-	78	5,6
Vertedero	29.000	25.340	-	24.000	27.320	-
Relleno Sanitario	44	63	17,6	49	68	18
TOTAL	29.049	25.483	17,6	24.049	27.466	23,6

Algunas buenas prácticas implementadas en la gestión de materiales y residuos:

- Aplicación del protocolo electrónico de elaboración para el acondicionamiento de comprimidos.
- Digitalización de documentos internos utilizados en las distintas etapas de producción (eliminación de uso de papel) como órdenes de mantenimiento y limpieza, órdenes de calidad, impresión de registro de uso, entre otros.
- Separación de residuos y disposición a través de recicladores urbanos.
- Incorporación de logo de reciclado en estuches de Bagóvit Facial y Corporal que se suman a los ya incorporados de la línea Bagóvit Capilares, y busca seguir fomentando la conciencia ambiental en los consumidores.

RESIDUOS PELIGROSOS

Método de eliminación	2022			2021		
	City Bell	La Plata	La Rioja	City Bell	La Plata	La Rioja
Otros: Horno prolítico*	88	123	11,50	128	133	10,80
Otros: Autoclave*	2	3	-	4	4	-
TOTAL	90	126	11,50	132	137	10,80

Todas estas iniciativas reflejan la mayor conciencia sobre la importancia de una **gestión responsable de los recursos que genere menor impacto en el medio ambiente.**

	2022	2021
Residuos peligrosos transportados	224,5	275,8
Residuos peligrosos importados	-	0
Residuos peligrosos exportados	-	0
Residuos peligrosos tratados	224,5	275,8

GRILLA ESTÁNDARES GRI

ESTÁNDARES GRI 2021	ISO 26001	REFERENCIA / COMENTARIOS
CONTENIDOS GENERALES		
2-1 Detalles organizacionales	6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8	Capítulo 1
2-2 Entidades incluidas en el proceso de reporte de sustentabilidad de la organización		Capítulo 3
2-3 Período de reporte, frecuencia y datos de contacto		Capítulo 2
2-5 Verificación externa		No está previsto por el momento auditar el reporte de sustentabilidad. La auditoría del reporte no es obligatoria. Es opcional.
2-6 Actividades, cadena de valor y otros negocios		Capítulos 1 y 3
2-7 Información sobre empleados	6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8	Capítulo 4
2-8 Información sobre otros trabajadores		Capítulo 4
2-9 Estructura de gobernanza y composición		Capítulo 1
2-10 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno		Información no disponible
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno		
2-12 Rol del máximo órgano de gobierno para supervisar la gestión de impactos		
2-13 Delegación de autoridad para la gestión de impactos		
2-14 Rol del máximo órgano de gobierno en el reporte de sustentabilidad		Carta Gerente General
2-15 Conflictos de intereses	6.2; 7.4.3; 7.7.5	Capítulo 1
2-16 Comunicación de preocupaciones críticas		Información no disponible
2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno		
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		
2-19 Políticas de remuneración		
2-20 Proceso para determinar la remuneración		
2-21 Ratio total anual de compensación		

ESTÁNDARES GRI 2021	ISO 26001	REFERENCIA / COMENTARIOS
2-22 Declaración sobre estrategias de desarrollo sostenible	4.7; 6.2; 7.4.2	Capítulo 2
2-23 Compromisos de política	4.4; 6.6.3	
2-24 Integración de los compromisos de política		
2-25 Procesos para mitigar impactos negativos		
2-26 Mecanismos para buscar sugerencias y elevar preocupaciones	5.3	Información no disponible
2-27 Conformidad con leyes y regulaciones		Capítulo 3
2-28 Afiliación a asociaciones	6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8	Capítulo 4
2-29 Abordaje del compromiso de los grupos de interés	5.3	Capítulo 2
2-30 Acuerdos de negociación colectiva		Capítulo 4
3-1 Proceso para determinar los temas materiales		Capítulo 2
3-2 Lista de temas materiales	5.2;7.3.2; 7.3.3; 7.3.4; 5.3; 7.5.3; 7.6.2	
ASPECTOS ECONÓMICOS		
201-Desempeño Económico		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 1
201-1 Valor económico directo generado y distribuido		Aspecto no abordado aún por la organización
201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático		Se limita a cumplimiento normativo
201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación		No hubo asistencia recibida
201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno		
202-Presencia en el Mercado		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 2
202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4; 6.8.1-6.8.2	Capítulo 4
202-2 Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local donde opera la organización	6.4.3; 6.8.1-6.8.2; 6.8.5; 6.8.7	100%
203-Impactos económicos indirectos		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	
203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados		Información no disponible

ESTÁNDARES GRI 2021	ISO 26001	REFERENCIA / COMENTARIOS
203-2 Impactos económicos indirectos significativos	6.3.9; 6.6.6; 6.6.7; 6.7.8; 6.8.1-6.8.2; 6.8.5; 6.8.7; 6.8.9	Capítulo 1
204-Prácticas de adquisición		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 3
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales		
205-Anticorrupción		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.6.1-6.6.2; 6.6.3; 6.6.6	Capítulo 2
205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	6.6.1-6.6.2; 6.6.3	Capítulo 1
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	6.6.1-6.6.2; 6.6.3; 6.6.6	Aspecto no abordado formalmente aún por la organización
205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	6.6.1-6.6.2; 6.6.3	Durante el período reportado no se identificaron casos de corrupción.
206-Competencia Desleal		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Laboratorios Bagó S.A. no tiene sentencias condenatorias por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia.
206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia		
ASPECTOS AMBIENTALES		
301- Materiales		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 2
301-1 Materiales utilizados por peso o volumen		Capítulo 5
301-2 Insumos reciclados utilizados		
301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado		
302- Energía		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 2
302-1 Consumo energético dentro de la organización		Capítulo 5
302-2 Consumo energético externo		Capítulo 5
302-3 Intensidad Energética		Capítulo 5
302-4 Reducción del consumo energético		Capítulo 5
302-5 Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios		No aplica

ESTÁNDARES GRI 2021	ISO 26001	REFERENCIA / COMENTARIOS
303- Agua y efluentes		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales		Capítulo 2
303-1 Interacción con el agua como recurso compartido		
303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	6.5.4	Capítulo 5
303-3 Extracción de agua		
303-4 Vertido de agua		
303-5 Consumo de agua		
304- Biodiversidad		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales		Capítulo 2
304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas		
304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	6.5	No aplica
304-3 Hábitats protegidos o restaurados		
304-4 Número de especies incluidas en la lista roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie		
305- Emisiones		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales		Capítulo 2
305-1 Emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (Alcance 1)		
305-2 Emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero al generar energía (Alcance 2)	6.5.3;6.5.4; 6.5.5; 6.5.6	Información no disponible
305-3 Otras emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero (Alcance 3)		
305-4 Intensidad de las emisiones de GEI		
305-5 Reducción de las emisiones de GEI		

ESTÁNDARES GRI 2021	ISO 26001	REFERENCIA / COMENTARIOS
305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	6.5.3;6.5.4; 6.5.5; 6.5.6	No se utilizan gases que agotan la capa de ozono de acuerdo con la ley 7223 y sus enmiendas.
305-7 Óxidos de Nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire		No se utilizan
306- Residuos		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.5.3; 6.5.4	Capítulo 2
306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos		Capítulo 5
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos		
306-3 Residuos generados	6.5.3	
306-4 Residuos no destinados a eliminación		
306-5 Residuos destinados a eliminación	6.5.3; 6.5.4; 6.5.6	
307- Cumplimiento Ambiental		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	4.6	Capítulo 2
307- 1 Incumplimiento de las leyes y regulaciones ambientales		No hubo incumplimientos
308- Evaluación ambiental de proveedores		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.3.5; 6.6.6; 7.3.1	Capítulo 2
308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales		Aspecto no abordado aún por la organización
308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		
ASPECTOS SOCIALES		
401- Empleo		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.4.3; 6.4.4; 6.8.7	Capítulo 2
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal		Rotación 2022: 3,3% - 2021: 12,6%
401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales		Capítulo 4
401-3 Permiso parental		Capítulo 4

ESTÁNDARES GRI 2021	ISO 26001	REFERENCIA / COMENTARIOS
402- Relaciones Trabajador Empresa		
GRI 3 - Gestión Temáticas Materiales		Capítulo 2
402-1 - Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	6.4.2003	Según lo establecido por la LCT. El 54% de los empleados de Bagó se encuentra bajo convenio colectivo. Federación de Asociaciones de Trabajadores de la Sanidad Argentina y Agentes de Propaganda Médica
403- Salud y Seguridad en el Trabajo		
GRI 3 - Gestión Temáticas Materiales		
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	6.4.6; 6.8.8	Capítulo 4
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes		
403-3 Servicios de salud en el trabajo		
403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo		
403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo		
403-6 Fomento de la salud de los trabajadores		
403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales		
403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		
403-9 Lesiones por accidente laboral		
403-10 Dolencias y enfermedades laborales		
404- Formación y enseñanza		
GRI 3 - Gestión Temáticas Materiales	6.4.7; 6.8.5	Capítulo 2
404-1 Media de horas de formación al año por empleado	6.4.2007	Capítulo 4
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	6.4.7; 6.8.5	Capítulo 4
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional desglosado por sexo y por categoría profesional	6.4.2007	99% de empleados de Bagó evaluados por su desempeño

ESTÁNDARES GRI 2021	ISO 26001	REFERENCIA / COMENTARIOS
405-Diversidad e igualdad de oportunidades		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.2.3; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4	Capítulo 2
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	6.2.3; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3	Capítulos 1 y 4
405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4	282% por encima del salario mínimo, tanto para varones como mujeres.
406-No discriminación		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.3.6; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3	No se registraron casos
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas		
407- Libertad de asociación y negociación colectiva		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.8; 6.3.10; 6.4.5; 6.6.6	Información no disponible
407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo		
408- Trabajo Infantil		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.7; 6.3.10; 6.6.6; 6.8.4	Información no disponible
408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos con trabajo infantil		
409- Trabajo Forzoso		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.10; 6.6.6	Información no disponible
409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio		
410-Prácticas en materia de seguridad		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Información no disponible.
410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	6.3.4/6	
411-Derechos de los pueblos indígenas		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	No aplica
411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	6.3.4/8; 6.6.7; 6.8.3	
412-Evaluación de derechos humanos		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5	

ESTÁNDARES GRI 2021	ISO 26001	REFERENCIA / COMENTARIOS
412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5	Aspecto no abordado formalmente aún por la organización
412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	6.3.2005	
412-3 Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	6.3.3; 6.3.5; 6.6.6	
413- Comunidades locales		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.3.9; 6.5.1-6.5.2; 6.5.3; 6.8	Capítulo 2
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo		Capítulo 4
413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales		Capítulo 4
414- Evaluación social del proveedor		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 2
414-1 Nuevos proveedores que se seleccionaron utilizando criterios sociales	6.3.5; 6.6.1-6.6.2; 6.6.6; 6.8.1-6.8.2; 7.3.1	Aspecto no abordado formalmente aún por la organización.
414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas		No se detectaron
415- Política Pública		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.6.1-6.6.2; 6.6.4	No se contribuyó con partidos y/o representantes políticos.
415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos		
416- Salud y Seguridad del cliente		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 2
416-1 Evaluación de los impactos en la salud y la seguridad de las categorías de los productos y servicios	6.7.1-6.7.2; 6.7.4; 6.7.5; 6.8.8	El 100% de las categorías de productos (Atención primaria, medicamentos de venta libre, suplementos nutricionales, productos higiene y cuidado personal, cosméticos, medicamentos para especialidades y enfermedades poco frecuentes, medicamentos para pacientes hospitalizados) cuenta con un seguimiento permanente de la seguridad, eficacia, calidad y buen uso de todos los productos, siguiendo las normativas de farmacovigilancia ANMAT.
416-2 Incidentes de incumplimiento relacionados con los impactos de productos y servicios relacionados	4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.4; 6.7.5; 6.8.8	No hubo incidentes al respecto

ESTÁNDARES GRI 2021	ISO 26001	REFERENCIA / COMENTARIOS
417- Marketing y etiquetado		
GRI 3 - Gestión Temáticas Materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	
417-1 Requisitos para la información y etiquetado de productos y servicios	6.7.1-6.7.2; 6.7.3; 6.7.4; 6.7.5; 6.7.9	Capítulo 2
417-2 Incidentes de incumplimiento en relación con la información y etiquetado de productos y servicios	4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.6	No hubo incumplimientos de este tipo
417-3 Incidentes de incumplimiento en relación con las comunicaciones de marketing	4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.3; 6.7.4; 6.7.5; 6.7.9	No hubo incidentes al respecto
418- Privacidad del cliente		
GRI 3 - Gestión Temáticas Materiales		
418-1 Número de reclamos fundamentados sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes	6.7.1-6.7.2; 6.7.7	No hubo
419- Cumplimiento socioeconómico		
GRI 3 - Gestión Temáticas Materiales	6.3.6; 6.6.1-6.6.2; 6.8.1-6.8.2	Capítulo 2
419-1 Incumplimiento de leyes y reglamentos en el área social y económica		No hubo



Escanea el código QR y visitá
www.bago.com.ar/sustentabilidad

Este Reporte se presentó en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires en noviembre de 2023.

- **Coordinación general:**
Gerencia de Relaciones Institucionales
- **Contenido y producción:**
Gerencia de Comunicaciones - Sustentabilidad SMS
- **Creatividad y diseño:**
QKStudio

Si querés acercarnos alguna sugerencia o comentario sobre este reporte, escribinos a relacionesinstitucionales@bago.com.ar



www.bago.com.ar