

2024

# Reporte de Sustentabilidad

Laboratorios Bagó Argentina

p.3 Carta del Gerente General

---

**01** **LABORATORIOS BAGÓ ARGENTINA**  
p.4

- 5 1.1 Nuestra Misión, Visión y Valores
- 6 1.2 ¡Celebremos nuestros 90 años!
- 8 1.3 Destacados 2024
- 11 1.4 Innovación
- 12 1.5 Desempeño económico y financiero
- 13 1.6 Gobierno corporativo
- 15 1.7 Compliance

**02** **DESARROLLO SOSTENIBLE**  
p.19

- 20 2.1 Grupos de interés
- 24 2.2 Análisis de materialidad
- 25 2.3 Nuestra estrategia de sustentabilidad
- 27 2.4 Acerca de este reporte

**03** **DESARROLLO ECONÓMICO**  
p.28

- 30 3.1 Nuestros productos
- 33 3.2 Nuestras plantas productivas en Argentina
- 36 3.3 Relación con los médicos
- 39 3.4 Atención a pacientes
- 41 3.5 Relación con los consumidores
- 43 3.6 Proveedores

**04** **TRANSFORMACIÓN SOCIAL**  
p.45

- 46 4.1 Nuestro equipo
  - 49 A. Bienestar y desarrollo
  - 56 B. Beneficios
  - 57 C. Indicadores de gestión de seguridad
- 59 4.2 Comunidad

**05** **GESTIÓN AMBIENTAL RESPONSABLE**  
p.65

- 66 5.1 Energía
- 71 5.2 Agua y efluentes
- 73 5.3 Materiales y residuos

---

p.77 Grilla estándares GRI

**ÍNDICE**

# CARTA DEL GERENTE GENERAL

La mirada puesta en el futuro es inspiración para Laboratorios Bagó Argentina que, a lo largo de nuestra trayectoria y, ante contextos muchas veces desafiantes, siempre elegimos tomar los aprendizajes y avanzar unidos como equipo, potenciar la inversión en el país, así como también continuar impulsando nuestro propósito: mejorar la salud de la comunidad, de un modo ético y sustentable, a través de nuestro portafolio de productos.

Durante 2024, celebramos nuestro 90 aniversario, manteniendo firme el enfoque en las metas que definimos para los próximos años.

**Valoramos la trayectoria, los hitos alcanzados en estas nueve décadas y hoy seguimos transformando esa experiencia en impulso para llegar más lejos, buscando nuevos logros que continúen consolidándonos como la empresa más prestigiosa de la industria farmacéutica en Argentina. El futuro es hoy y es nuestro foco.**

En este escenario, tengo el honor de presentar la tercera edición del Reporte de Sustentabilidad de nuestra compañía. El documento refleja, de forma transparente, nuestro compromiso con el crecimiento del país, con el desarrollo sostenible para Laboratorios Bagó y con un impacto positivo y saludable sobre nuestras comunidades y el planeta.

Nuestro propósito, nuestra estrategia de sustentabilidad y los logros alcanzados durante 2024 están incluidos en este documento. También, nuestras oportunidades de mejora, porque creemos que los desafíos forman parte del camino hacia un compromiso estratégico con el desarrollo y el crecimiento sostenible. El informe fue elaborado bajo el estándar internacional Global Reporting Initiative (GRI), en línea con los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS) de las Naciones Unidas, y contó con la participación, de forma colaborativa, de un equipo interdisciplinario compuesto por las áreas claves de la compañía. Esto reafirma la importancia del trabajo transversal si de gestión sustentable hablamos. Los invito a recorrer estas páginas que resumen el compromiso de Laboratorios Bagó en trabajar, en un marco de ética, calidad, innovación y liderazgo, dejando una huella para la salud y el bienestar de las futuras generaciones.

**Edgardo Vázquez**

*Gerente General - Laboratorios Bagó*





01

Laboratorios Bagó  
Argentina



# 1.1 NUESTRA MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

## MISIÓN

Brindar productos y servicios diferenciados que contribuyan a mejorar la salud de la comunidad de un modo ético y sustentable.

## VISIÓN

Ser el laboratorio líder en Argentina que desarrolla, produce y comercializa productos y servicios diferenciados por su calidad, confiabilidad e innovación, para contribuir a la salud de las personas y promover el desarrollo sustentable.

## NUESTROS VALORES



Ética



Compromiso



Calidad



Respeto por los colegas



Orientación a clientes



Sustentabilidad



Innovación



Agilidad Organizacional



# Bagó 90 años



Dr. Juan Carlos Bagó y Lic. Sebastián Bagó,  
presidentes de Laboratorios Bagó.

## 1.2 90° ANIVERSARIO LABORATORIOS BAGÓ ARGENTINA

Laboratorios Bagó es una empresa farmacéutica argentina líder con una sólida presencia en Latinoamérica y en el ámbito global. A lo largo de nuestra extensa trayectoria hemos mantenido el firme propósito de proporcionar productos y servicios de excelencia para promover la salud y el bienestar de las personas.

Hemos consolidado nuestra posición en el mercado gracias a un enfoque centrado en la innovación continua y el compromiso con la salud de un modo integral. A través de la investigación avanzada y el desarrollo de productos de alta calidad, nos hemos posicionado como un referente del sector en nuestro país y los más de 50 mercados donde nuestros productos están presentes.

Como compañía, integramos el Grupo Bagó, uno de los conglomerados de organizaciones empresarias privadas de origen argentino más grandes e importantes de Latinoamérica con presencia mundial que incluye empresas biofarmacéuticas, farmoquímicas, empresas de distribución, de salud animal y de seguros.

Celebramos 90 años de  
compromiso con la salud



En abril de 2024 celebramos nuestro 90° aniversario, un hito que nos permitió reflexionar sobre todo lo que hemos logrado a lo largo de estas décadas; desde la producción pionera de fármacos a base de penicilina en Argentina allá por 1950, hasta la actualidad con la inversión en el desarrollo de tratamientos especiales y en el fortalecimiento del sector biofarmacéutico. Siempre a la vanguardia de la industria con una sólida proyección a futuro.



## 1.3 DESTACADOS 2024

2

Plantas productivas en Argentina

4

Unidades de negocio

480

Productos

148

Patentes

50

Países donde exportamos nuestros productos

+39 M

Unidades estuchadas

974

Colaboradores

30%  
Mujeres

+25.600

Horas de capacitación

+19%  
(vs. 2023)

+274 M

De pesos en Inversión Social

+220%  
(vs. 2023)

71%

Destinado a Salud

29%

Invertido en Educación

+60

Alianzas con Organizaciones de la Sociedad Civil

+1.880

Horas donadas por el Voluntariado Bagó

+11%  
(vs. 2023)

1.208

Proveedores

85 %

De los proveedores pertenecen a la comunidad local

10%

Reducción del consumo eléctrico de nuestras plantas

27%

Reducción del consumo de gas de nuestras plantas

20%

Aumento de recuperación de agua (reutilización) en nuestras plantas

2.500

Ejemplares del libro "Humanidad sin fronteras. Desafíos y aprendizajes de las pandemias"



## DISTINCIONES RECIBIDAS

Durante el año 2024 fuimos elegida como la **compañía farmacéutica con mejor imagen del país según los rankings más destacados** como “Merco a la Reputación Empresarial” que publica el diario Clarín, “Prestigio empresario” de Prensa Económica, “Merco Talento” del diario La Nación, “Las 100 mejores en imagen” de Revista Apertura, entre otros.

- En el **Ranking Horse**, fuimos reconocidos como el laboratorio más influyente de Argentina, un logro que nos llena de orgullo y refleja el impacto de Bagó en la salud y el bienestar de todos.
- También fuimos reconocidos con el **Premio Eikon de Oro** a la excelencia en comunicación institucional en la categoría “Campaña General de Sustentabilidad”. Este reconocimiento es un reflejo del compromiso que asumimos para potenciar nuestra gestión sustentable.
- Y nuestras Cardio Streaming Sessions (Bagó Innova TV) fueron premiadas con el **ASPID de Oro** en la categoría de Medical Marketing. Estos premios reconocen las campañas más creativas y efectivas en salud y farmacia en Latinoamérica y Europa.





## COMPROMISO CULTURAL POR MÁS DE 3 DÉCADAS

También durante el año de nuestro 90 aniversario, presentamos un nuevo libro que se suma a la Colección Bagó que ayuda a difundir la cultura argentina y estimula la reflexión por temáticas de interés para la sociedad. A la fecha llevamos entregados gratuitamente más de 134.000 ejemplares de esta colección, a lo largo de tres décadas.

Este libro fue editado y presentado durante 2024 y es el primero de una nueva serie que pensamos para los próximos años donde la salud, en su sentido más amplio, será abordada desde sus grandes logros y protagonistas que impactaron, en Argentina y el mundo, en beneficio de las personas.

“Humanidad sin Fronteras. Desafíos y aprendizajes de las Pandemias”

Esta obra, editada y distribuida gratuitamente por Laboratorios Bagó, tiene el foco puesto en las enseñanzas para la humanidad que han dejado las pandemias a lo largo de la historia. Los aprendizajes, el ingenio, el trabajo en equipo, el heroísmo, la generosidad que aflora en la humanidad frente a estas crisis de salud.

Dirigido por Nora Bär, reconocida periodista científica, y con prólogo del Profesor Dr. Eduardo L. Lopez, prestigioso infectólogo pediatra e investigador, este libro cuenta con el aval de la Academia Nacional de Medicina de Buenos Aires, el reconocimiento de la Academia Nacional de Ciencias de Buenos Aires y se encuentra subido a la Biblioteca digital Bagó ([bago.com.ar/biblioteca-digital](http://bago.com.ar/biblioteca-digital)) para posibilitar el acceso de lectores de todo el mundo.

## 1.4 INNOVACIÓN



La innovación en la industria farmacéutica se aplica, no solo en los procesos científicos y productivos, sino que la incorporamos para descubrir nuevas posibilidades a diario y desafiarnos para mejorar el desarrollo del negocio y potenciar a nuestros colaboradores para generar un impacto positivo en la calidad de vida de la comunidad.

Laboratorios Bagó se distingue por ser una marca pionera, siempre a la vanguardia de la innovación. Queremos crear un entorno donde la innovación sea el motor de nuestra transformación, adoptando tecnologías y metodologías disruptivas que nos permitan avanzar constantemente.

Durante 2024, nos enfocamos en desarrollar nuevas soluciones terapéuticas -como el proyecto de anticuerpos monoclonales o de péptidos sintéticos, por ejemplo- para ofrecer soluciones innovadoras a los pacientes. También potenciamos el proceso de desarrollo de nuevas especialidades farmacéuticas mediante la aplicación de herramientas farmacométricas para, a través de plataformas computacionales, impulsar la integración de conocimientos y datos fisiológicos y farmacológicos de los ingredientes farmacéuticos activos y de la formulación para generar predicciones que informan sobre el proceso de desarrollo y optimizan la toma de decisiones (paradigma Desarrollo de Medicamentos informado por Modelos - MIDD).

Por otra parte, presentamos una aplicación para fortalecer nuestra relación digital con los pacientes y optimizar nuestro programa de soporte.

## TRANSFORMACIÓN COMERCIAL

En el contexto de una cultura de innovación basada en procesos estructurados y la filosofía de mejora continua, la gerencia de Transformación Comercial se focaliza en liderar la transformación continua basada en datos, optimizando la integración, visualización, análisis e interpretación de la información como un método clave para mejorar el negocio.

Durante 2024, se buscó impulsar la mejora en los procesos garantizando la disponibilidad y gestión eficiente de los datos, promoviendo la automatización y asegurando un impacto medible y trazable.

### Iniciativas destacadas en 2024

- Presentación del Portal de Ventas
- Optimización del proceso de devolución de mercadería
- Control de documentación de Licitaciones para el Canal Instituciones

# 1.5 DESEMPEÑO ECONÓMICO Y FINANCIERO

Como compañía que potencia el desarrollo productivo del país, a lo largo de nuestros 90 años nos hemos desarrollado y expandido, siempre con el objetivo de generar valor agregado y ofrecer fuentes de trabajo de calidad para nuestros colaboradores y la cadena de valor.

Durante 2024 continuamos esta evolución con importantes inversiones en la aplicación de tecnología y digitalización, principalmente destinadas a nuestras plantas productivas, para lograr una mayor productividad y aumento de la eficiencia, generando los siguientes resultados (comparados con los del año anterior ajustados por inflación):

Resultados en millones de pesos	Ejercicio 2024	Ejercicio 2023
<b>Venta neta</b>	\$329.198	\$315.564
<b>EBITDA</b>	\$65.523	\$62.157
<b>Impuestos, Tasas y Contribuciones</b>	-\$4.211	-\$3.814.48
<b>Inversión en Empleo Directo</b>	-\$130.116,8	-\$138.215



# 1.6 GOBIERNO CORPORATIVO

En Laboratorios Bagó, la máxima autoridad administrativa la conforma el **Directorio** de la compañía integrado por **cuatro directores**: Edgardo Gabriel Vázquez, Carlos Domingo Ernesto, Alejandro Gil y, a partir de septiembre de 2024, se incorporó María Alicia Agotegaray.

El **Gobierno Corporativo**, por su parte, está integrado por el Gerente General y un Comité Ejecutivo compuesto por 15 líderes que gestionan aspectos estratégicos de la organización guiados por la **Política de Gobierno Corporativo**. Esta política tiene por objetivo establecer el modelo de gobierno de la compañía y asignar las responsabilidades de cada órgano de decisión con la finalidad de garantizar una gestión eficiente y eficaz basada en nuestros estándares éticos, la promoción de la transparencia y la consideración de las necesidades de todos los grupos de interés.



**Edgardo Vázquez**  
Gerente General



**Juan Manuel Apella**  
Operaciones



**Mariano Ávila**  
Instituciones



**Magalí Cattaneo**  
Transformación  
Comercial



**Luciana Chamberlain**  
Asesoría Legal



**Hernán Da Cunha**  
Relaciones  
Institucionales



**Daniel Fafasuli**  
Desarrollo de  
Nuevos Negocios



**Agustín Franzetti**  
Comercial y Acceso



**Karina Giordano**  
Recursos Humanos



**Pablo Guida**  
Información  
y Tecnología



**Carlos Pellegrini**  
Productos  
Especiales



**Fernando Pombo**  
Administración  
y Finanzas



**Alejandro Schamun**  
Dirección Médica



**Leonardo Talarico**  
Consumo Masivo



**Soledad Urri**  
Compliance y  
Auditoría Interna



**Gonzalo Viaggiari\***  
Productos Éticos

\* Gonzalo Viaggiari asume sus funciones como gerente de Productos Éticos en febrero de 2025.



## GESTIÓN DE RIESGOS

Con el propósito de operar de manera ética y responsable frente a nuestros accionistas y grupos de interés, continuamos desarrollando nuestra actividad bajo un Sistema de Gestión de Riesgos sólido y transparente. Este sistema nos permite gestionar tanto los riesgos como las oportunidades del negocio y alinear nuestras acciones con la estrategia de la compañía.

Durante 2024, seguimos fortaleciendo esta estructura y profundizamos el análisis de potenciales riesgos en temas como Relacionamiento con Funcionarios Públicos y Organismos Gubernamentales, Prácticas Profesionales e Interacciones con Profesionales y Organizaciones de la Salud, entre otros.



## 1.7 COMPLIANCE

Desde nuestra gerencia de Compliance y Auditoría Interna promovemos la integridad en los negocios mediante medidas para prevenir la corrupción, el lavado de dinero, las infracciones a la libre competencia, proteger contra el fraude y salvaguardar la información, los datos personales y los derechos humanos.

### El Comité de Integridad está conformado por

- Gerencia de Compliance y Auditoría Interna
- Gerencia de Recursos Humanos
- Gerencia de Legales
- Gerencia de Dirección Médica



Nuestro Programa de Integridad abarca todas las acciones, políticas y procedimientos para garantizar el cumplimiento con las leyes y los principios internos de ética, integridad y transparencia. Entre sus objetivos se encuentra mejorar los procesos internos para facilitar el acceso de los pacientes a los medicamentos, priorizando la calidad, la seguridad y la transparencia. Este programa es evaluado anualmente por socios comerciales internacionales, quienes exigen cumplir con estándares anticorrupción (FCPA, UKBA), de protección de datos (GDPR) y antimonopolio.

En el marco del Programa de Integridad, fuimos convocados a participar como moderadores y oradores en la Semana de la Integridad Latinoamericana organizada por la iniciativa internacional Alliance for Integrity en Chile. Compartimos e intercambiamos con otras industrias los desafíos y oportunidades que se nos presentan respecto a la integridad, ética y transparencia con la que debemos recolectar, registrar, resguardar y proteger la información y datos de pacientes, consumidores, clientes y proveedores.



## CÓDIGO DE ÉTICA DE LABORATORIOS BAGÓ

En Laboratorios Bagó, la ética y la integridad son principios fundamentales que orientan nuestra gestión y fortalecen la confianza con nuestros grupos de interés. Nuestro Código de Ética define los valores que guían nuestra conducta y consolida nuestro compromiso con la transparencia, el cumplimiento normativo y la responsabilidad social.

*En 2024 no se registró ningún caso confirmado de corrupción de ninguna índole.*

### Principios rectores

**Integridad y Transparencia:** Actuamos con honestidad en todas nuestras relaciones comerciales y corporativas, asegurando el cumplimiento de las normativas vigentes y promoviendo prácticas justas.

1.

**Cumplimiento Normativo y Prevención de la Corrupción:** Adoptamos una política de tolerancia cero ante cualquier forma de soborno o corrupción, alineada con estándares internacionales.

2.

**Compromiso con la Calidad y la Innovación:** Aseguramos el desarrollo de productos farmacéuticos con los más altos estándares de calidad, seguridad y eficacia.

3.

**Respeto por los Derechos Humanos y el Medio Ambiente:** Fomentamos un entorno laboral inclusivo y equitativo, al tiempo que implementamos estrategias de gestión ambiental responsables.

4.

**Confidencialidad y Protección de Datos:** Garantizamos la seguridad y el uso responsable de la información de nuestros colaboradores, clientes y aliados estratégicos.

5.

**Responsabilidad Social y Relación con la Comunidad:** Impulsamos iniciativas que contribuyen al desarrollo sostenible y al bienestar social.

6.

El **Canal Magenta** sigue disponible para garantizar un Programa de Integridad eficaz donde las posibles conductas indebidas sean informadas e investigadas. El reporte de irregularidades por este canal puede hacerse durante las 24 horas, los 365 días del año, bajo la administración de un proveedor externo para garantizar el cumplimiento de los compromisos y valores asumidos. Los colegas pueden utilizar este canal para informar situaciones que consideren irregulares y/o incumplimientos al Código de Ética y los principios de integridad de la compañía de forma confidencial y segura.

Su funcionamiento garantiza la confidencialidad y brinda protección frente a sanciones o represalias a los colegas que realicen un reporte de buena fe y de forma responsable.

## CAPACITACIONES SOBRE EL PROGRAMA DE INTEGRIDAD

Cada año, llevamos a cabo una capacitación sobre este programa para todo el personal de la compañía.

En 2024, el 100% de las capacitaciones se realizaron de manera virtual, a través de la plataforma SuccessFactors (SSFF). Esto no solo facilitó la comunicación e información del programa, sino que también permitió evaluar el conocimiento de los colaboradores, registrando de manera controlada y adecuada su participación, así como el nivel de comprensión de los temas tratados.

Las capacitaciones estuvieron dirigidas a todos los colaboradores, con énfasis en los siguientes temas:

- Política de Prevención de la Corrupción
- Política de Antimonopolio y Libre Competencia
- Política de Conflicto de Intereses
- Política de Prácticas Profesionales
- Política de Reporte de Irregularidades
- Política de Comité de Integridad
- Política de Diversidad e Inclusión
- Política de Donaciones y Patrocinios
- Política de Seguridad de la Información
- Política de Gestión de Riesgos
- Programa de soporte a pacientes
- Política de relacionamiento con funcionarios públicos y organismos gubernamentales
- Política de Privacidad de la Información y Privacidad de Datos

### Canales habilitados por Canal Magenta

-  <https://integridad.bago.com.ar/>
-  +54 9 5365-8978
-  [integridad.bago@resguarda.com](mailto:integridad.bago@resguarda.com)
-  0800 122-7374 / 0800 999-4636





“

El ADN de Bagó se basa en el profesionalismo, la calidad, la ética, el compañerismo y el trabajo en equipo de todos los colaboradores de la compañía.

Rocío, Soporte Técnico  
- Planta La Plata



# 02

Desarrollo  
Sostenible

## 2.1 GRUPOS DE INTERÉS

En Laboratorios Bagó reconocemos como grupos de interés a todas las partes interesadas que son afectadas por nuestras acciones y que, a su vez, impactan en la compañía. Esta relación mutua potencia la huella positiva que dejamos en la comunidad y el planeta.

La gestión de triple impacto que llevamos adelante desde Laboratorios Bagó, considera a estos grupos **para potenciar la generación de valor económico, social y ambiental en la comunidad en la que nos encontramos inmersos.**

- Pacientes / Consumidores
- Médicos / Farmacéuticos
- Socios Estratégicos / Licenciantes
- Colaboradores
- Accionistas
- Proveedores
- Distribuidores
- Cámaras empresariales
- Asociaciones Sindicales
- ONG / Grupos de pensamiento
- Organizaciones Científicas / Universidades
- Medios de Comunicación
- Gobierno
- Otros actores de la industria



## Canales de Comunicación con nuestros grupo de interés

Durante 2024, lanzamos un WhatsApp Corporativo (+54 9 11 4084-0085) como nuevo canal de comunicación con el público externo, para estar más cerca de todos nuestros públicos y ofrecer una atención más rápida y personalizada.

### Grupos de interés

### Canales de comunicación

#### Pacientes / Consumidores

Canales de Atención al Paciente, Servicio de Orientación Integral (SOI) Bagó (08006662454) soibago@bago.com.ar, Servicio de Orientación Simple Bagó Arcor (08003337467), Programa de Soporte al Paciente Calidad de Vida (08002220526) contacto@procavi.com.ar, Web corporativa bago.com.ar (contacto): laboratoriosbago@bago.com.ar, Web de productos: artinovo.com.ar, bagohepat.com.ar, anaflex.com.ar, bagovit.com.ar, bagomas.com.ar, dioxaflexvl.com.ar, RRSS. Cuentas de mail: @anaflex, @artinovo, @bagoderm, @bagóhepat, @bagovit, @simple - WhatsApp Corporativo

#### Médicos / Farmacéuticos

Visitas presenciales, Servicio de Orientación Integral (SOI) Bagó, correos electrónicos, actividades científicas, reuniones y congresos médicos, Bagó Innova bagoinnova.com.ar (web exclusiva para profesionales de la salud). - WhatsApp Corporativo

#### Socios Estratégicos / Licenciantes

Reuniones, Cartas, Web corporativa, Canal de contacto (web), Correos electrónicos.

#### Colaboradores

Comunicaciones por correo electrónico, App interna (BagóApp), carteleras digitales, plataforma de comunicación interna (Conexión Bagó), presentaciones internas, eventos, Encuentros con el Comité Ejecutivo En Compañía (semestral), Carta trimestral y Desayunos con el Gerente General, newsletter mensual con novedades, Convención Nacional de Ventas, Reuniones internas, Canal Magenta.

#### Accionistas

Memoria y Estados contables, Reuniones, Informes.

## Grupo de interés

## Canales de comunicación

## Proveedores

Reuniones, Cartas, Web corporativa, Comunicaciones específicas para proveedores, Correos electrónicos. - WhatsApp Corporativo.

## Distribuidores

Reuniones, Cartas, Correos electrónicos, Visitas.

## Cámaras empresariales\*

Reuniones, Cartas, Web corporativa, Canal de contacto (web), Correos electrónicos.

## \* Entidades, cámaras y otras entidades en las que Bagó participa:

- ACDE - Asociación Cristiana de Dirigentes
- AEA - Asociación Empresaria Argentina
- CAC - Cámara Argentina de Comercio y Servicios
- CICYP - Consejo Interamericano de Comercio y Producción
- IDEA - Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina
- UIA - Unión Industrial Argentina
- CAPEMVEL - Cámara Argentina de Medicamentos de Venta Libre
- CILFA - Cámara Industrial de Laboratorios Farmacéuticos Argentinos
- COOPERALA - Cámara Empresaria de Laboratorios
- DICRINFA - Asociación Civil Dirigentes de Crédito de la Industria Farmacéutica
- SAFYBI - Asociación Argentina de Farmacia y Bioquímica Industrial
- AIERA - Asociación de Importadores y Exportadores de la República Argentina
- CERA - Cámara de Exportadores de la República Argentina
- AMCHAM - Cámara de Comercio de los Estados Unidos en Argentina
- CCARPA - Cámara de Comercio Argentino Paraguaya
- CAMBRAS - Cámara de Comercio, Industria y Servicios Argentino Brasileña de la República Argentina
- CCAU - Cámara de Comercio Argentino Uruguayo
- CCMA - Cámara de Comercio Mexicano Argentina
- CECRA - Cámara Española de Comercio de la República Argentina
- UNIR - Unión de Industrias Riojanas
- CPA - Consejo Publicitario Argentino
- ARGENCON - Cámara de empresas prestadoras de servicios de conocimiento
- FUNDECE - Fundación Empresaria para la Calidad y la Excelencia
- IRAM - Instituto Argentino de Normalización y Certificación
- CIPPEC - Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento
- Fundación Capital
- Fundación Faro
- Fundación Mediterránea
- RAP - Red de Acción Política
- Alliance For Integrity - AHK Argentina

## Grupo de interés

## Canales de comunicación

### Asociaciones Sindicales

Reuniones con Delegados, Cartas, Correos electrónicos.

### ONG / Grupos de pensamiento

Reuniones, Cartas, Web corporativa, Canal de contacto (web), Correos electrónicos. WhatsApp Corporativo.

### Organizaciones Científicas / Universidades

Reuniones, Cartas, Web corporativa, Canal de contacto (laboratoriosbago@bago.com.ar), Correos electrónicos. WhatsApp Corporativo

### Medios de Comunicación

Comunicados de prensa, Reuniones, Publicidad, Web corporativa, Redes sociales, Eventos, Canal Magenta, Canal de contacto (laboratoriosbago@bago.com.ar), Correos electrónicos, RRSS institucionales (IG, FB, IN).

### Gobierno

Reuniones con representantes de entidades de gobierno (nacionales, provinciales y municipales), Correos electrónicos, Cartas.



## 2.2 ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Desarrollamos nuestro análisis de materialidad de acuerdo con lo estipulado por los Estándares GRI.

### 1º Identificación de temas materiales

Realizamos un profundo estudio del contexto de sustentabilidad de Laboratorios Bagó. Tomamos en consideración:

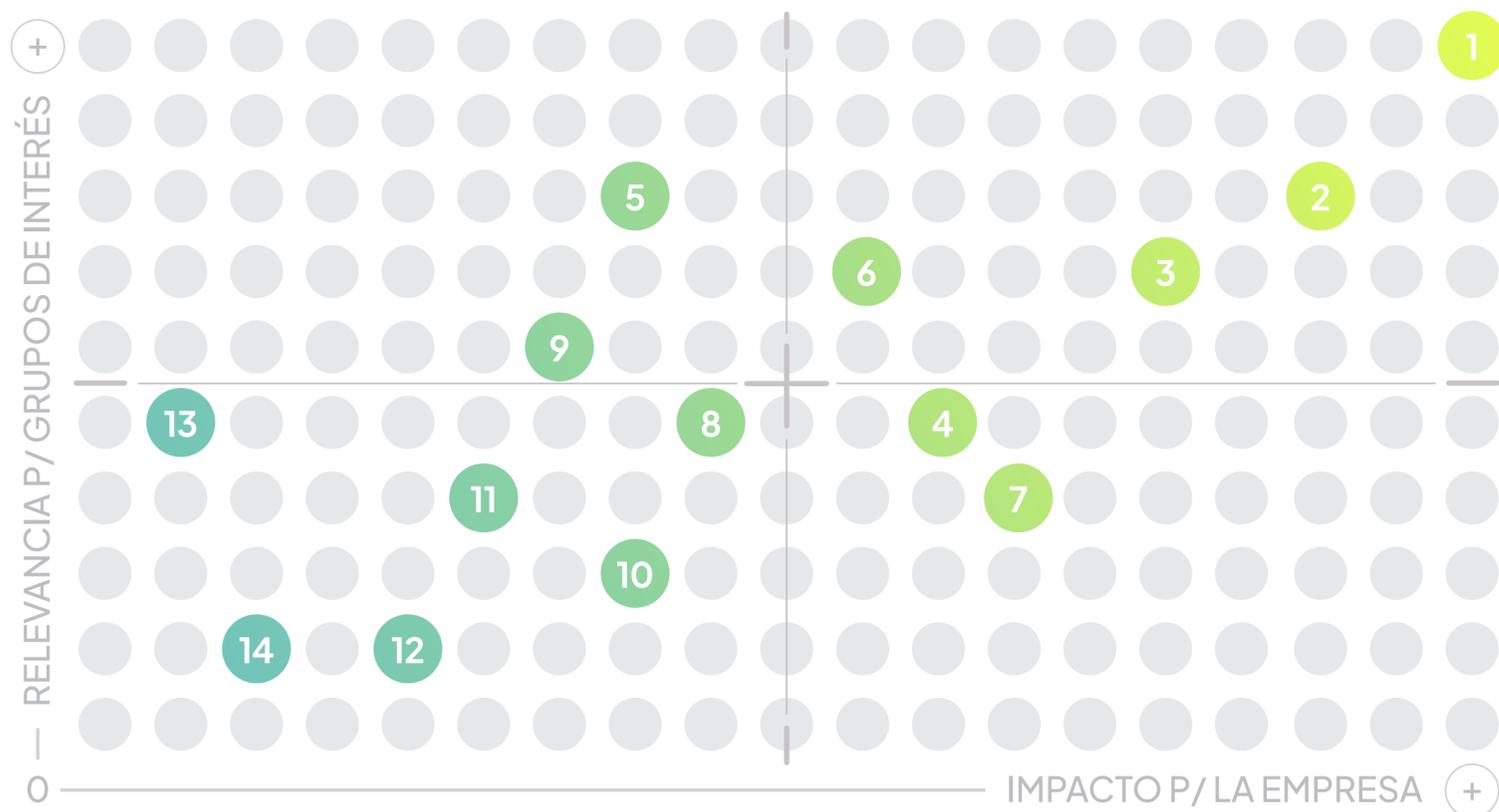
- Iniciativas Internacionales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Estándares de rendición de cuentas como SASB
- Materialidad de empresas comparables
- Aspectos priorizados por Laboratorios Bagó

### 2º Consulta a los grupos de interés

Realizamos un cuestionario online enviado a representantes de cada grupo de interés. Se obtuvieron 310 respuestas con importantes comentarios y aportes para Laboratorios Bagó.

### 3º Ponderación de impacto

Finalmente, analizamos los resultados y validamos el ordenamiento de temas materiales. Nuestra gestión en relación a cada uno de ellos será presentada en los próximos capítulos.



### Matriz Materialidad

1. Calidad de los medicamentos
2. Seguridad y satisfacción de Pacientes
3. Presencia en el mercado
4. Seguridad y protección de la información
5. Innovación e investigación científica
6. Gestión responsable de la cadena de suministro
7. Gestión ambiental responsable
8. Iniciativas para el acceso a medicamentos
9. Inversiones para el desarrollo del negocio
10. Bienestar y desarrollo de empleados
11. Ética y gobierno corporativo
12. Compromiso con el cambio climático
13. Diversidad
14. Desarrollo de las comunidades

## 2.3 NUESTRA ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

Laboratorios Bagó formaliza su compromiso histórico en el país en su Estrategia de Sustentabilidad. Esta “hoja de ruta” atiende a las expectativas de sustentabilidad para la industria, recoge los intereses de los grupos de interés reflejados en la matriz de materialidad y contribuye al plan de crecimiento organizacional.

Esta estrategia está inspirada en los desafíos planteados por la Agenda de Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 de Naciones Unidas y busca contribuir con esos ODS a través de compromisos y acciones concretas que llevamos adelante de forma transversal desde todas las áreas de nuestra compañía.

*Son los ODS  
prioritarios para  
Laboratorio Bagó*



## Estrategia de sustentabilidad



Ética e  
integridad





## 2.4 ACERCA DE ESTE REPORTE

Este es el tercer Reporte de Sustentabilidad de Laboratorios Bagó. Fue elaborado de acuerdo con los Estándares GRI (versión 2021), abarca el período del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024 e involucró a todas las áreas de la compañía.

La estructura del reporte refleja los lineamientos centrales de la Estrategia de Sustentabilidad en 3 ejes:

- Desarrollo Económico
- Transformación social
- Gestión ambiental responsable



03

Desarrollo  
Económico



Con una trayectoria de 90 años, continuamos desarrollando y brindando productos y servicios que cumplen con los más altos estándares de calidad internacional, y lo hacemos siempre orientados al paciente, su salud y bienestar, con el fin de aportar a una mejor calidad de vida para las personas.

Este compromiso se refleja en este eje de nuestra Estrategia de Sustentabilidad y va más allá de la producción farmacéutica exclusivamente: Laboratorios Bagó es una compañía líder en el sector, que lleva adelante su actividad industrial inspirada en la excelencia, la innovación y la mejora continua en el cuidado de la salud. Por ello, invierte en el país, genera empleo de calidad, con las mejores condiciones y herramientas de trabajo para todas los colegas que conforman la compañía y siempre con la mirada extendida hacia su cadena de valor.

2 Plantas productivas en Argentina

50 Países donde exportamos nuestros productos

11.000 Médicos registrados en plataforma de capacitación



4 Unidades de negocio

+39 M Unidades estuchadas

1.208 Proveedores



De la comunidad local

480 Productos

14 Lanzamientos



148 Patentes



Satisfacción público externo por su atención (categoría Muy Buena y Buena)



## 3.1 NUESTROS PRODUCTOS

Para Bagó, garantizar la seguridad, eficacia y calidad de sus productos es una prioridad. Por ello, realizamos un seguimiento riguroso en cada etapa de su ciclo de vida, asegurando su correcto uso y cumplimiento con las normativas de farmacovigilancia establecidas por la Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica (ANMAT). En línea con este compromiso, durante el período reportado no se registraron incumplimientos normativos ni sanciones asociadas.

---

Como compañía con fuerte respaldo científico, contamos en nuestra trayectoria con 148 patentes en 15 países por Investigación y Desarrollo propio. En la actualidad, nuestros productos están presentes en más de 50 países, su producción se realiza en 2 plantas farmacéuticas en Argentina y nuestros más de 480 productos se alinean en 4 Unidades de Negocio orientadas a las necesidades del mercado: Productos Ambulatorios, Productos Especiales, Productos Hospitalarios y Productos de Venta Libre.





**Productos Ambulatorios;** gestiona los productos de la compañía que requieren prescripción médica, con foco en las necesidades terapéuticas de los pacientes, entre los que se destacaron, durante 2024, los pertenecientes a las líneas de Neurociencias, Gastroenterología, Clínica Médica, Cardiometabolismo, Analgésicos y Antiinflamatorios.



**Productos Hospitalarios;** acerca nuestros productos éticos a diversas instituciones para tratamientos terapéuticos ambulatorios así como inyectables de uso exclusivo hospitalario pertenecientes a las líneas de antibióticos, antiinfectivos, analgésicos y antiulcerosos de nuestro portafolio.



**Productos Especiales;** concentra productos que requieren prescripción médica pero enfocada en 3 líneas terapéuticas especiales: Cardiorrespiratoria, con productos para la Hipertensión Arterial Pulmonar; Enfermedades Inflamatorias Autoinmunes (Artritis Reumatoidea, Psoriasis, Artritis Psoriásica, Artritis Idiopática Juvenil, Colitis Ulcerosa y Fibrosis Pulmonar Idiopática) y la línea Dérmato-Respiratoria para el tratamiento del asma alérgico, la rinosinusitis crónica con pólipos nasales y la urticaria crónica espontánea.

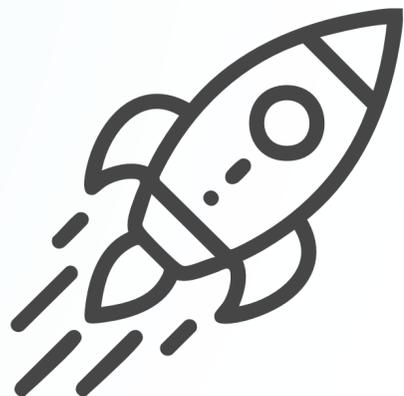


**Productos de Venta Libre;** se enfoca en brindar productos de venta libre y dermocosmética de calidad farmacéutica a nuestros consumidores.

Durante el 2024 esta unidad adquirió un nuevo formato autosustentable, con una estructura liviana, ágil y dinámica que incluye cuatro líneas enfocadas en Dermocosmética, Dolor, Suplementos y Gastro.

## LANZAMIENTOS 2024

Los productos lanzados durante el período buscaron robustecer el portfolio de la compañía brindando nuevas alternativas terapéuticas.



### Productos Ambulatorios

#### Sulbactam Bagó

Medicamento antibiótico inhibidor de betalactamasas adecuado para el tratamiento de infecciones moderadas a graves causadas por bacterias productoras de beta-lactamasas.

#### Ceftaavi Bagó

Medicamento antibacteriano de uso sistémico en ampollas.

#### Racetam

Medicamento antiepiléptico para el tratamiento de las convulsiones, en solución oral.

#### Rosuvast EZ

Medicamento modificador de los lípidos (Rosuvastatina y Ezetimibe)



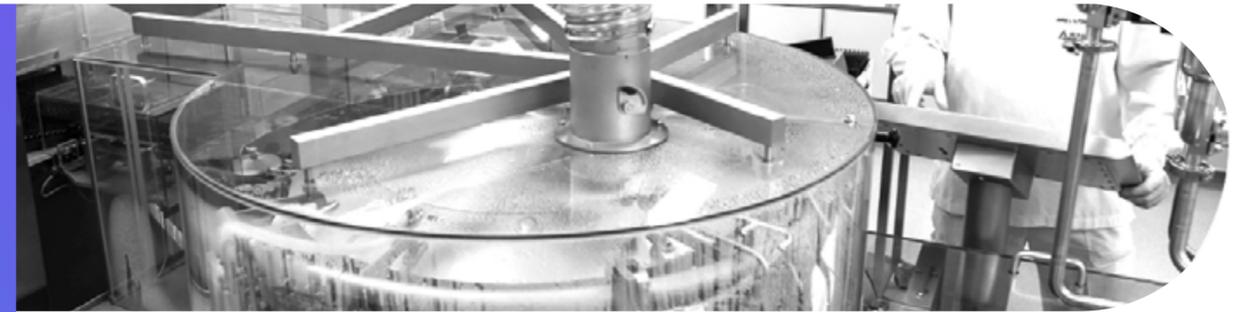
### Productos de Venta Libre

- Bagóvit A Tratamiento Facial – Serum (x 30 ml)
- Simple Society Plus – Batido (polvo chocolate / vainilla)
- Simple Proteína Barra – sabor original (x 16 gr)
- Bagóvit A Capilar Plasma Vegetal (Acondicionador y shampoo x 350 ml. – Tratamiento capilar x 300 ml.)
- Dioxaflex VL 25 mg (Cápsulas blandas x 16 – cápsulas blandas x 8)
- Raptor Creatina (Polvo sabor naranja x 162 gr.)
- Raptor Plant Protein (Barras sabor chocolate y avellana x 16 – Polvo sabor vainilla y caramelos vainilla y caramelo x 900 gr.)
- Raptor Protein (Barras sabor Cookies and Cream x 16 – Barras sabor Peanut Butter x 16)
- Raptor Whey Protein (Polvo sabor crema y vainilla x 980 gr. – Polvo sabor chocolate x 1008 g)
- Ulcozol P 40 mg (Comprimido recubierto x 30)



# 3.2 NUESTRAS PLANTAS PRODUCTIVAS EN ARGENTINA

Como parte de la sólida estructura industrial que Laboratorios Bagó tiene en el mundo, en Argentina contamos con dos plantas farmacéuticas: una en la ciudad de La Plata (prov. Bs. As.) y otra en La Rioja (prov. La Rioja).



**La Planta Farmacéutica de La Plata.** Allí se elaboran especialidades medicinales en las siguientes formas: comprimidos, comprimidos recubiertos, granulados, polvos para suspensión, polvos, cápsulas rígidas, líquidos y semisólidos e inyectables líquidos. También se producen suplementos dietarios, y es importador y exportador de especialidades medicinales, medicamentos herbarios, productos para la higiene personal, cosméticos y perfumes y suplementos dietarios.



## 2 Plantas en Argentina

La Plata  
La Rioja



# 39.521 M

Unidades estuchadas



**La Planta Farmacéutica La Rioja** se especializa en producción de antibióticos. Allí se elaboran especialidades medicinales en las siguientes formas farmacéuticas: comprimidos, comprimidos recubiertos, polvos para suspensión extemporáneas y polvos estériles para inyectables. En todos los casos con principios activos betalactámicos.

## CALIDAD

Laboratorios Bagó es sinónimo de calidad en el mundo. Con el objetivo de potenciar este compromiso con la excelencia y la seguridad en todos nuestros productos y procesos, durante 2024 continuamos avanzando en el proceso de transformación tecnológica productiva, con mayor digitalización y aplicación de IA en procesos y formulaciones, para aumentar la calidad, la eficiencia y la productividad, la seguridad y la trazabilidad de los productos que desarrollamos.

### Certificaciones

La calidad también la avalamos con certificaciones de calidad reconocidas a nivel nacional e internacional. Actualmente nuestras plantas cuentan con las siguientes certificaciones:

#### Planta La Plata

- Certificación GMP/GLP ANMAT (Argentina)
- Certificación GMP/GLP INVIMA (Colombia). Recertificación prevista para el 2do. semestre 2025
- Certificación GMP/GLP DIGEMID (Perú)
- Certificación GMP ANVISA (Brasil)
- Certificación GMP Productos Médicos ANMAT (Argentina)
- Certificación ISO 14001:2015

#### Planta La Rioja

- Certificación GMP/GLP ANMAT (Argentina)
- Certificación GMP ANVISA (Brasil)



# AUDITORÍAS

Durante 2024 continuamos aplicando diversas herramientas de control, entre ellas auditorías internas (autoinspecciones) y auditorías externas a nuestros proveedores de insumos y servicios.

En línea con el **Plan Maestro de Auditorías** que se viene implementando en todos los sectores de la Planta Farmacéutica La Plata, Planta Farmacéutica La Rioja y Dirección Médica (Farmacovigilancia), así como a proveedores de servicios, incluidos laboratorios de apoyo, calibración y calificación de áreas, distribuidoras y proveedores de materias primas y materiales de acondicionamiento, tanto internos como externos, el **Programa Maestro de Calificación de Proveedores 2024** presentó un crecimiento significativo en la planificación de auditorías con respecto al año anterior debe a una planificación más robusta,

mejoras en el circuito de evaluación y la implementación de la herramienta Monday, lo que logró optimizar el desempeño y desarrollo de nuestras fuentes externas.

Asimismo, se recibieron **Auditorías de Farmacovigilancia** de otras compañías farmacéuticas con la participación de profesionales de la compañía y auditores externos. Los procesos concluyeron con resultados satisfactorios y continuamos a la espera del último resultado que aún está pendiente de entrega. También recibimos **Inspecciones Regulatorias de INAME y DIGEMID** para la certificación GMP-GLP en Planta La Plata, Almacenes Berisso y Farma Internacional. Ambas inspecciones se realizaron de manera presencial, con la participación de equipos internos y auditores de los organismos correspondientes. Los resultados obtenidos fueron satisfactorios.

## Buenas prácticas del sector destacadas en 2024

- Se presentó un **análisis de riesgos basado en la Disposición ANMAT 7259** para identificar las áreas de mejora en las buenas prácticas de laboratorio.
- Creamos un **equipo especializado para la gestión de productos de cuidado personal**, lo que permitió mejorar la agilidad en el tratamiento de estos productos.
- **Calificación de proveedores informáticos:** Se abordó la calificación de los proveedores de servicios informáticos, con el fin de asegurar su alineación con los estándares de calidad.
- **Validamos satisfactoriamente el sistema SAP DMC (Fase 1 - Inyectables)**, garantizando su cumplimiento normativo. Este sistema digitaliza y optimiza varios procesos productivos, como la ejecución de protocolos, la toma de datos y la programación de la producción.
- Continuamos con la **revisión anual de todas las especialidades medicinales (RAP)** para mantener los estándares de calidad y cumplimiento.





### 3.3 RELACIÓN CON LOS MÉDICOS

Para Laboratorios Bagó, los profesionales de la salud tienen un rol central en el vínculo con el paciente y su calidad de vida. Por ello trabajamos en forma conjunta con el cuerpo médico de nuestro país, basándonos en principios de transparencia y ética que le garanticen a los pacientes tratamientos seguros y eficaces.

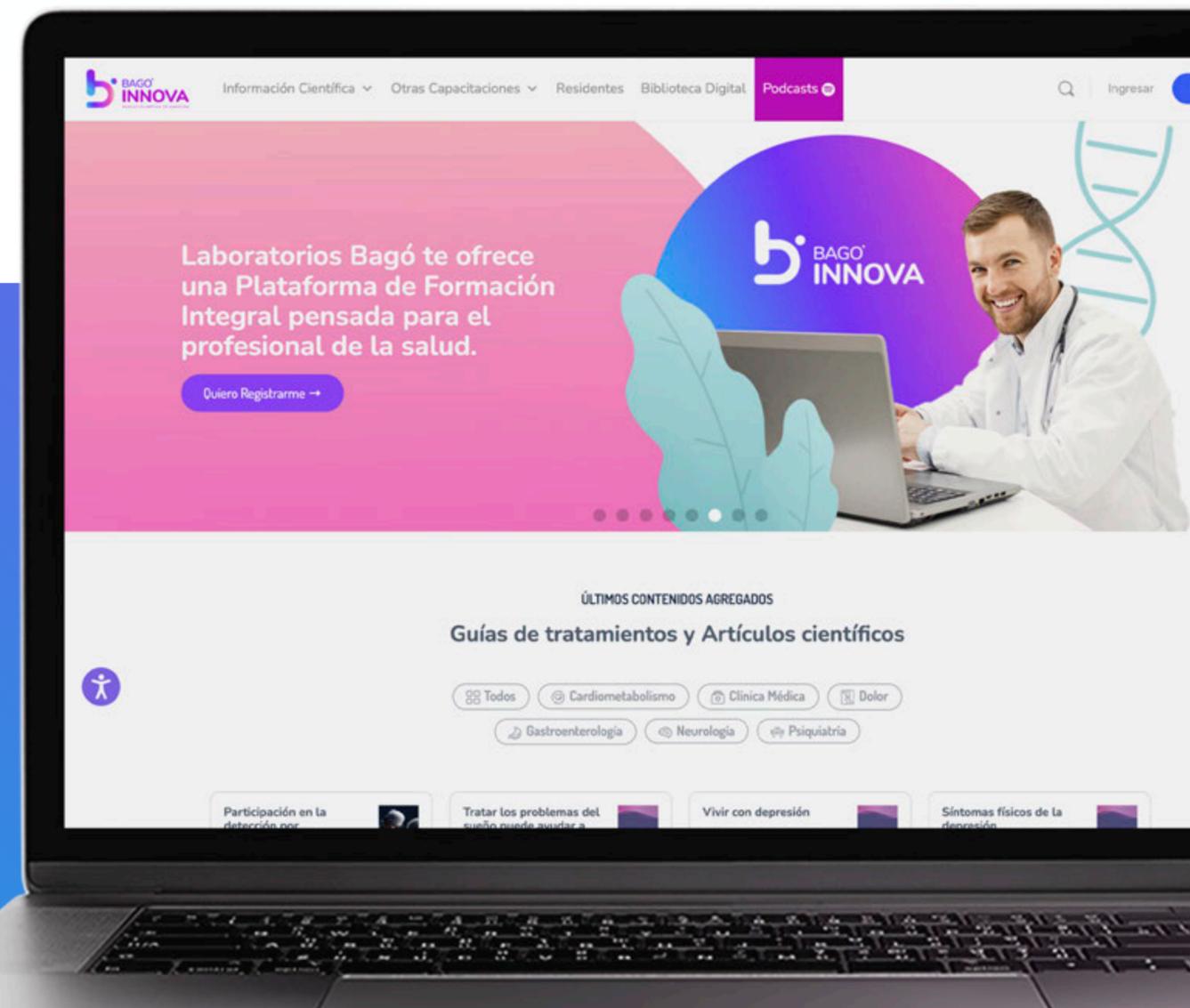
Nuestro objetivo está en brindarle a los médicos y farmacéuticos la información necesaria sobre nuestra cartera de productos y los acompañamos en su continua formación científica porque sabemos que son los pacientes los mayores beneficiarios de esta interacción.

11.000 usuarios

2024

#### BAGÓ INNOVA

Esta plataforma digital de educación médica y científica exclusiva para profesionales de la salud sigue creciendo llegando en 2024 a más de 11.000 usuarios (médicos). Por este motivo, también durante ese año lanzamos el canal Bagó Innova TV a través de transmisiones digitales sobre las distintas especialidades con referentes médicos invitados y un canal de podcasts donde profesionales referentes abordan diversas temáticas con información y perspectivas novedosas.



## PROGRAMA DE EDUCACIÓN MÉDICA CONTINUA

Este programa cuenta con **talleres en distintas áreas terapéuticas, congresos y conferencias clave en cada área**, con el objetivo de mantener a los médicos actualizados sobre los últimos avances en medicina y tecnología. Estas oportunidades de formación contribuyen a que los profesionales de la salud mejoren sus habilidades clínicas y estén al tanto de las mejores prácticas en el cuidado de la salud.



## ENCUENTROS DE PROFESIONALES

Durante este período también llevamos a cabo una serie de **encuentros exclusivos para la divulgación de información científica** como el 3er. Encuentro de Neurociencias, el 2do. Encuentro sobre Cardiometabolismo, el 1er. Encuentro sobre Dolor, y **seis Jornadas de Actualización en Clínica Médica**. Además, organizamos **una jornada orientada a la educación sobre patologías vinculadas a nuestros** En cuanto a la participación en congresos nacionales, estuvimos presentes en los eventos más relevantes para interactuar con más de 25.000 profesionales de la salud como el Congreso de la Asociación de Psiquiatras de Argentina (APSA), el Congreso de Hipertensión Arterial, el Congreso de la Federación Argentina de Cardiología (FAC), el Congreso de la Asociación Argentina para el estudio de la Cadera y la Rodilla (ACARO), el Congreso de la Asociación Argentina de Ortopedia y Traumatología (AAOT), el Congreso de la Asociación Argentina de Psiquiatras (AAP), el Congreso de la Sociedad Argentina de Cardiología (SAC), y el Congreso de Diabetes, entre otros.

Encuentros exclusivos para la divulgación de información científica

Jornadas de Actualización en Clínica Médica

Jornadas orientadas a la educación sobre patologías

Congresos nacionales



## FARMACIAS

También durante 2024, compartimos con otros profesionales de la salud algunos eventos dirigidos a dependientes de farmacias y colegios farmacéuticos, con el principal objetivo de seguir capacitando sobre nuestros productos.

Se llevaron a cabo alrededor de 30 capacitaciones con farmacias clientes. Además, **participaron los colegios farmacéuticos** de Mar del Plata, Corrientes, Salta, San Juan y Buenos Aires. Entre las temáticas abordadas, se destacaron el portfolio de Bagóvit, los beneficios y modos de uso de nuestros productos, las bases para el tratamiento del dolor, el portfolio de suplementos y cuándo recomendarlos. El objetivo principal fue ofrecer un mayor conocimiento sobre nuestros productos y líneas de Consumo Masivo.

Además, durante el 2024, **recibimos a nuestros clientes de las farmacias más importantes para compartir la experiencia de una visita a la planta farmacéutica de Bagó (La Plata)** para que tuvieran la oportunidad de recorrer nuestras instalaciones y conocer la excelencia en nuestra forma de producir.



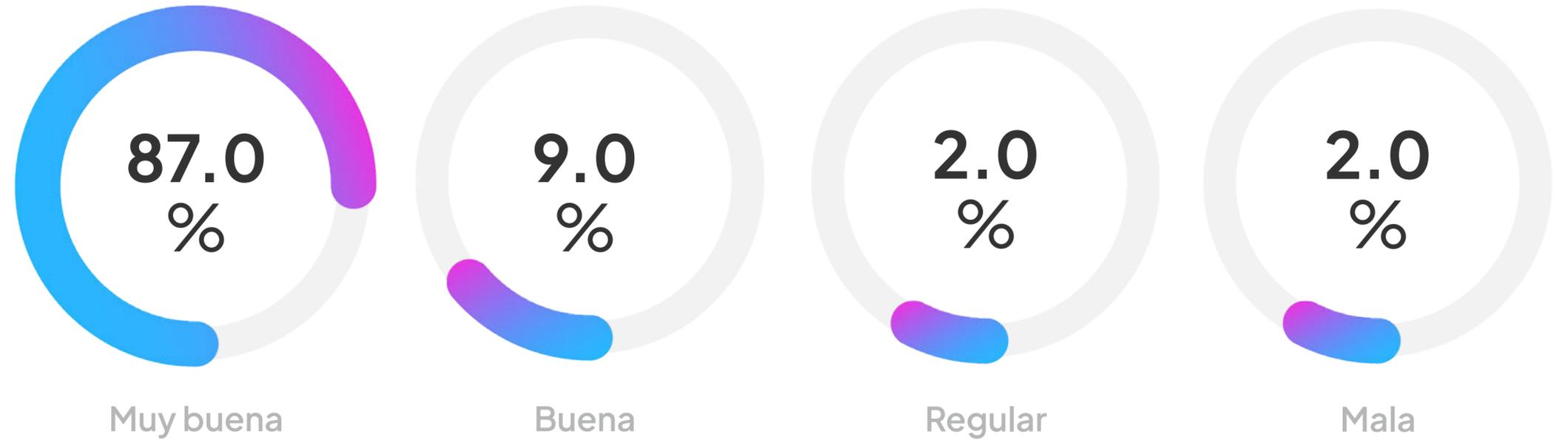
## 3.4 ATENCIÓN A PACIENTES

Nuestra misión de brindar productos y servicios que contribuyan a mejorar la salud la alcanzamos a diario innovando, trabajando en equipo, de manera colaborativa y siempre poniendo al paciente en el centro de las acciones de la compañía.

En este contexto, el Servicio de Orientación Integral de Laboratorios Bagó (SOI) continuó con su objetivo de potenciar el grado de satisfacción del público externo en general en las interacciones con la compañía.

Durante 2024 estas interacciones aumentaron a 16.055, casi un 15 % más que en el año anterior, y continúan manteniendo en un 96 % la calificación de “Muy Buena” y “Buena” acerca de la atención recibida, lo que indica una percepción altamente positiva del servicio.

### Encuesta de satisfacción por la calidad de atención recibida



## PROGRAMA DE SOPORTE A PACIENTES

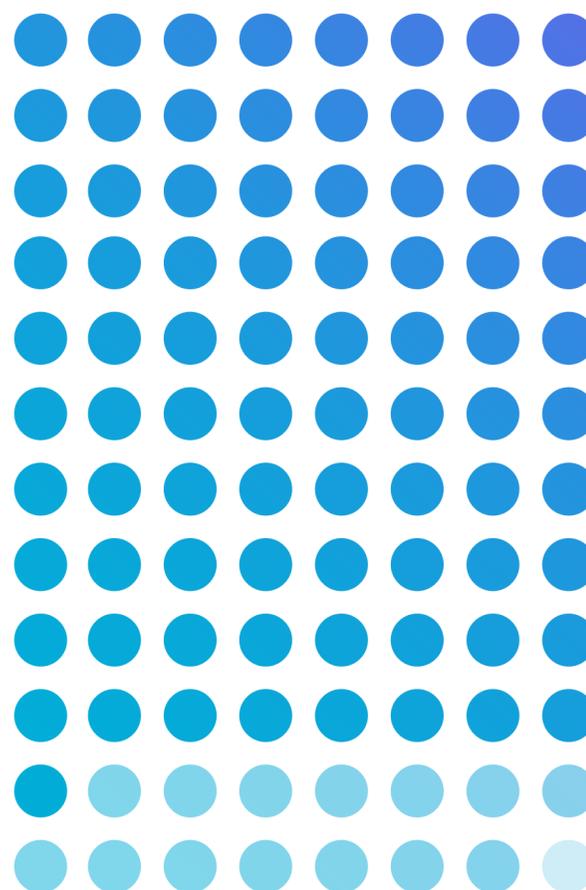
El Programa de Soporte a Pacientes “Calidad de Vida” (PSP) tiene como objetivo principal mejorar la experiencia y los resultados de salud de los pacientes que cuentan con prescripción o están en tratamiento con productos que requieren un seguimiento especial para su eficacia.

El compromiso con la seguridad del paciente, la educación y el acompañamiento continuo para facilitar la adherencia al tratamiento siguen siendo los pilares fundamentales del área. Este servicio ha experimentado un crecimiento significativo en 2024 por lo que la implementación de nuevas herramientas digitales y el enfoque en la omnicanalidad han permitido mejorar el acceso eficiente a la terapia.

Sobre las más de 13.000 interacciones de consultas y gestiones de soporte registradas, en diciembre de 2024 se implementó por primera vez una encuesta de satisfacción dirigida específicamente dirigida a estos pacientes activos en el PSP con el objetivo de evaluar la calidad de atención y la capacidad de respuesta del programa. **Los resultados obtenidos reflejan el compromiso del equipo con la excelencia en el servicio y servirán como base para futuras mejoras en la experiencia del paciente.**

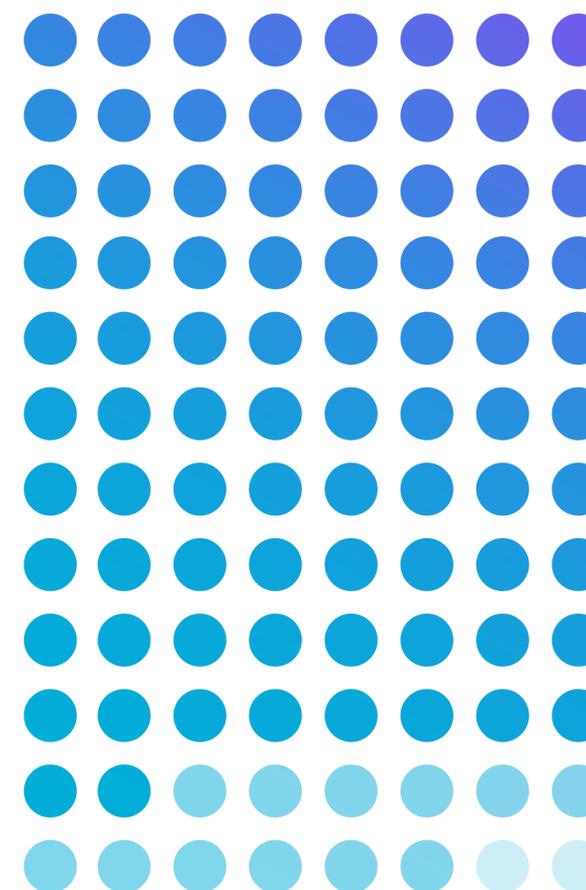
## Encuesta de satisfacción por calidad de atención del programa

**81** Acompañamiento  
brindado  
Muy bueno



**14** Bueno  
**1** Malo

**82** Trato  
recibido  
Muy Bueno



**12** Bueno  
**2** Malo

Algunos de los hitos del período que optimizaron la atención y enriquecieron la experiencia del paciente:

- Incorporación del Servicio de Enfermería.
- Implementación de una herramienta digital.
- Lanzamiento de la página web de Calidad de Vida.
- Producción de tutoriales para facilitar la educación de pacientes y equipos médicos.

## 3.5 RELACIÓN CON LOS CONSUMIDORES

En Laboratorios Bagó ponemos el bienestar de las personas en el centro de lo que hacemos. Por eso también nos esforzamos por estar siempre cerca de nuestros consumidores brindándoles soluciones que realmente respondan a sus necesidades y trabajamos para estar cerca de todos nuestros públicos.

Durante 2024, desarrollamos una **fuerte presencia publicitaria en medios masivos** con nuestras marcas Dioxaflex, Bagó+, Bagovit y Simple. La televisión fue uno de los principales canales de difusión, con campañas en TV Abierta así como en TV Satelital y TV Cable, garantizando una cobertura nacional.

Además, las campañas incluyeron un **gran componente digital con presencia en Meta (Facebook e Instagram), YouTube y Search**. Esta estrategia permitió expandir el alcance y fortalecer la identidad de cada marca en un entorno cada vez más digitalizado.

**También participamos de eventos dirigidos al consumidor final**, con un enfoque especial en aumentar la notoriedad de nuestras marcas. Algunos de estos eventos fueron: “Mujeres del Golf”, “Mes de la Piel - DOT Baires”, “Pigmento Fest”, “Bienestar Farmacity”, “Calle Recreativa Farmashop”, “Caminata Central Oeste”, “Carrera 21k Buenos Aires” y “El Cruce - San Martín de los Andes”, entre otros.



Nuestra marca Bagóvit llevó a cabo campañas digitales en Meta, Google (Search, YouTube) y Programmatic, con el objetivo de aumentar el alcance y el tráfico.

**Los resultados fueron destacados:**

# +630 M

Impresiones

# 145%

Crecimiento en sesiones (tráfico)  
en el sitio web (vs 2023)





## FARMACOVIGILANCIA

El compromiso de Laboratorios Bagó por brindar la máxima eficacia y confiabilidad de sus productos implica un monitoreo permanente de su seguridad durante su etapa de desarrollo, comercialización o uso extendido para potenciar sus beneficios y minimizar los posibles riesgos.

Durante el año 2024, Farmacovigilancia desarrolló un nuevo **Proceso de Gestión de Vigilancia Sanitaria** que se suma a los 12 instructivos que describen cómo se deben realizar las actividades y procesos relacionadas con la vigilancia sanitaria según las Buenas Prácticas de Farmacovigilancia y los acuerdos comerciales con terceros (Disp. 5358/12 de la ANMAT). También durante este período, **el sector recibió 3 auditorías de compañías licenciantes internacionales, todas ellas con resultados satisfactorios.** Además, se firmaron acuerdos con ocho empresas farmacéuticas Bagó de Latinoamérica para alinear los lineamientos sobre el intercambio de información de seguridad.



## 3.6 PROVEEDORES

Los proveedores son aliados esenciales para el cumplimiento de nuestra misión, y durante 2024, continuaron aportando su trabajo para permitirnos llegar a los pacientes y consumidores con productos de máxima calidad.

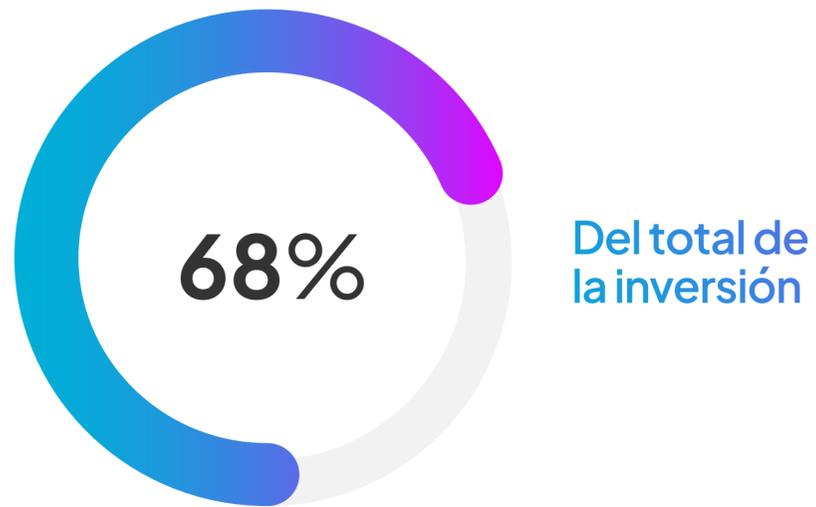
**El 100 % de nuestras compras se gestionan a través de 1.208 proveedores articulados en dos áreas:**



### COMPRAS PRODUCTIVAS

(Materias primas, servicios, material de laboratorio, materiales de acondicionamiento y laboratorios de apoyo)

Los proveedores de materiales de fabricación tienen, su mayoría, base en el exterior.



**273**  
Proveedores

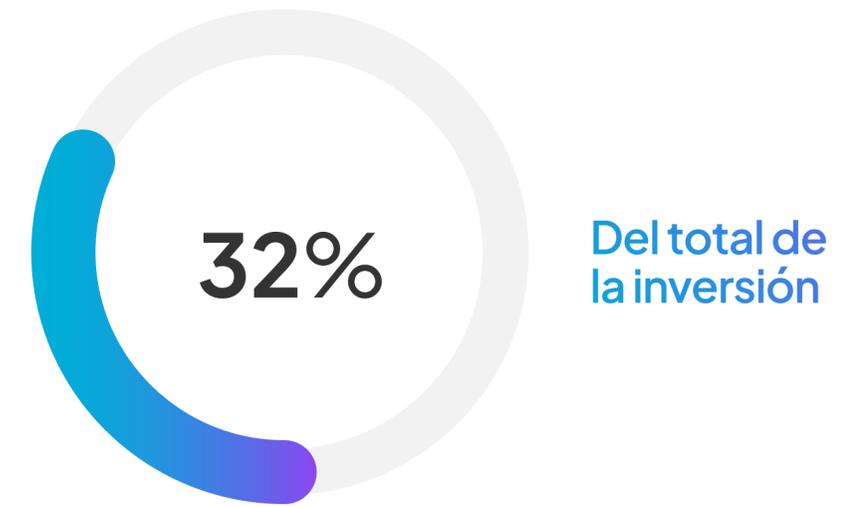
**80%**  
Proveedores nacionales

**Distribución geográfica:**

- 42% de Buenos Aires
- 37% de Caba
- 1% de resto del país
- 6% de América
- 8% de Asia
- 6% de Europa

### COMPRAS NO PRODUCTIVAS

(Prestadores de servicios y/o materiales no vinculados con el proceso de producción de Laboratorios Bagó)



**935**  
Proveedores

**100%**  
Proveedores nacionales

**Distribución geográfica:**

- 70% de Caba
- 24% de Buenos Aires
- 3% de Córdoba
- 3% del resto del país

“

Junto a Laboratorios Bagó compartimos la pasión por innovar y el compromiso de generar un impacto positivo en la comunidad y el planeta. Nos une una cultura empresarial con raíces familiares, que se refleja en valores compartidos. En especial, sentimos orgullo de acompañar a la industria farmacéutica, aportando soluciones cercanas y profesionales.



Cecilia Peluso  
CEO Limpiolux S.A.  
Empresa de servicios de Facility



04

Transformación Social



La Transformación Social es el eje de nuestra Estrategia de Sustentabilidad que resume nuestras acciones para potenciar el desarrollo y crecimiento de la comunidad, en general, de las personas, en particular.

Así, durante 2024 llevamos adelante proyectos e iniciativas destinadas a facilitar el acceso a los medicamentos y a la salud de las personas para lograr una mejor calidad de vida y, en particular, nos enfocamos en el impulso del bienestar de nuestro equipo de trabajo y sus familias.

## 4.1 NUESTRO EQUIPO

En Laboratorios Bagó creemos en el valor de nuestra gente y trabajamos constantemente para potenciar su desarrollo. Por ello, diseñamos e implementamos políticas y programas que fomentan el crecimiento profesional de cada persona, así como también iniciativas para fortalecer su bienestar integral.

974  
Colaboradores

30%  
Mujeres



25.600

+19%  
(vs 2023)

Horas de capacitación

100%

Retención de madres y padres tras su licencia por nacimiento

8,9%

Rotación de personal  
(-1% vs. 2023)



Perfil de nuestros colaboradores

290

Mujeres

684

Hombres

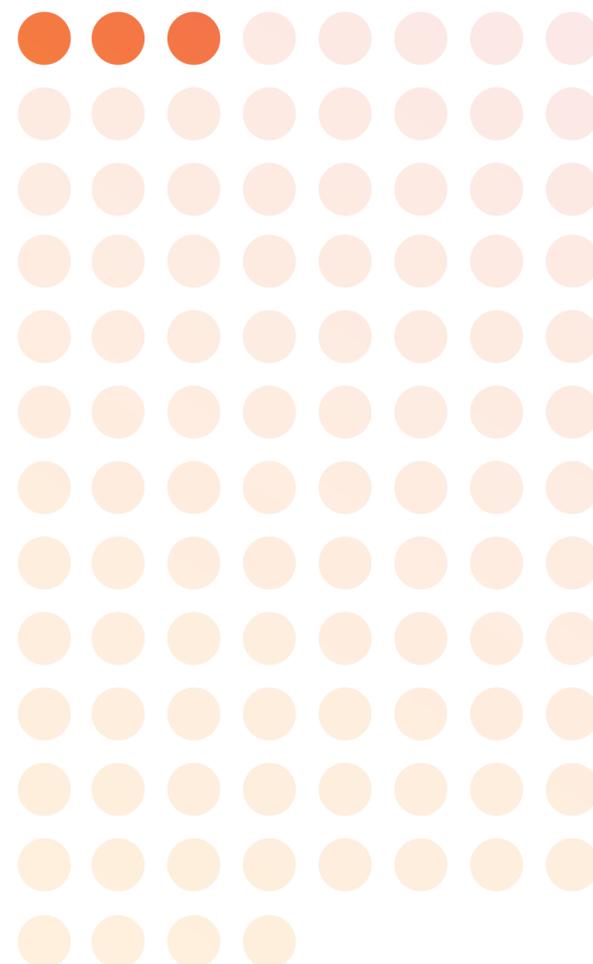
974

Total



30 | 3%

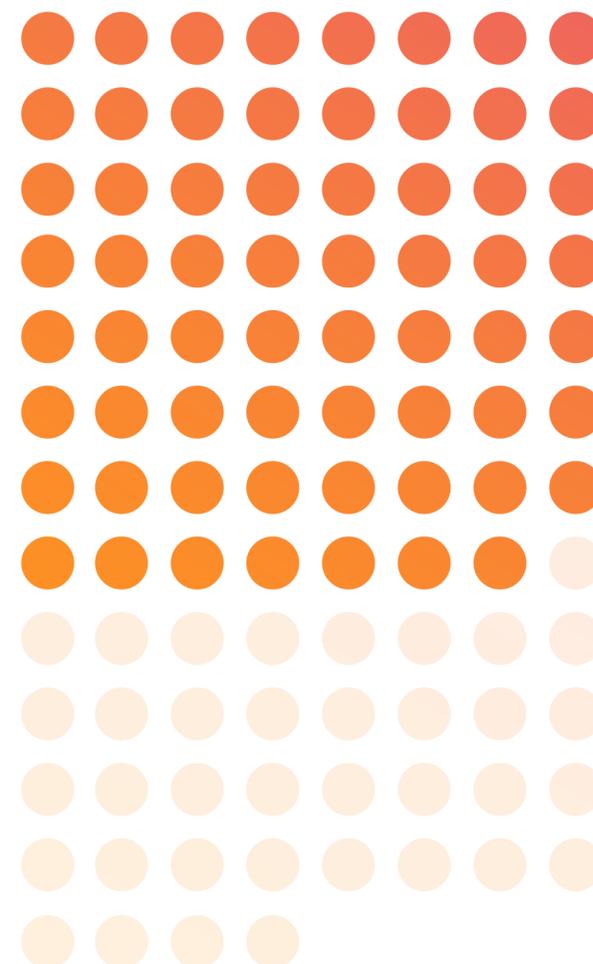
Menores de 30



18 12  
Mujeres Hombres

609 | 63%

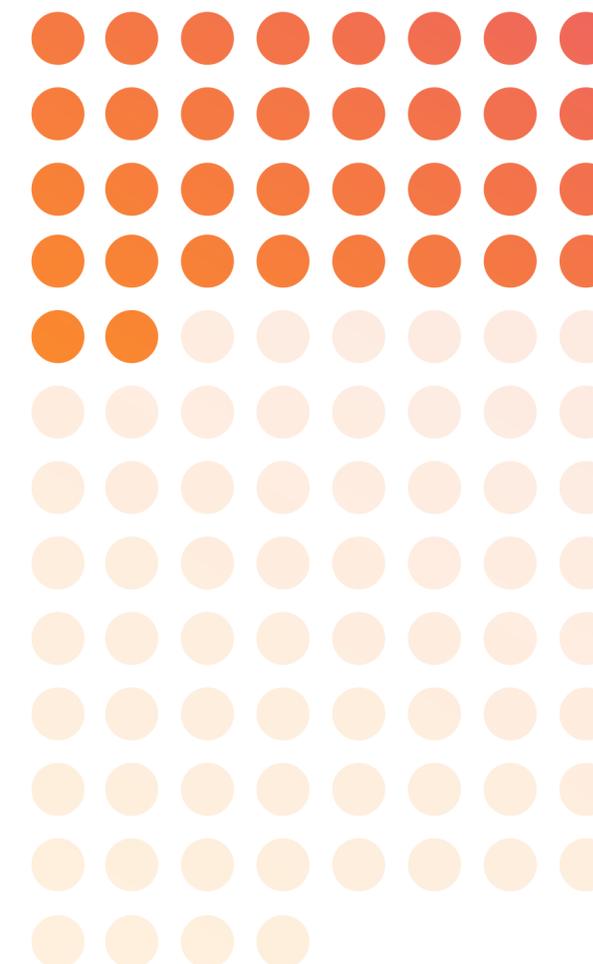
Entre 30 y 50



202 407  
Mujeres Hombres

335 | 34%

Mayores de 50



70 265  
Mujeres Hombres



**Perfil de nuestros colaboradores según jerarquía**

	Menores de 30		Entre 30 y 50 años		Mayores de 50	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
<b>Directores y Gerentes</b>	0	0	3	2	1	8
<b>Supervisores y Jefes</b>	2	0	39	50	15	51
<b>Analistas y Administrativos</b>	15	10	84	94	28	36
<b>FFVV: Promoción</b>	1	2	27	84	12	85
<b>FFVV: Comercial</b>	0	0	7	11	0	8
<b>Operarios</b>	0	0	42	166	14	77



## 4.1.A BIENESTAR Y DESARROLLO

Promovemos el mejor espacio de trabajo y desarrollo profesional para cada integrante de Laboratorios Bagó.

### CAPACITACIONES

En Laboratorios Bagó apuntamos a desarrollar en cada persona que trabaja en la compañía una serie de habilidades y actitudes que nos permitan anticiparnos y adaptarnos rápidamente al entorno cambiante en el que vivimos, ser más resilientes y con visión de futuro.

Por eso, contamos con un **programa anual de formación que incluye una variedad de cursos y programas de desarrollo**, tanto internos como externos. A través de nuestra plataforma de gestión, ofrecemos entrenamientos y capacitaciones diseñados según competencias y habilidades técnicas, adaptados a las necesidades de cada colaborador y accesibles para todos los miembros de la empresa.

Entre las temáticas más relevantes se destacan aquellas referidas a:

**Integridad**

**Seguridad de la información**

**Seguridad y prevención de incendios**

**Buenas Prácticas de Fabricación**

Además, en 2024 lanzamos **nuestro Campus de Liderazgo**. Se trata de un programa de capacitación en habilidades blandas para líderes, con módulos presenciales y virtuales. También diseñamos un Campus de Formación para toda el área de Operaciones enfocado en el desarrollo de habilidades técnicas y en fortalecer nuestro compromiso con la excelencia operacional bajo la filosofía de Manufactura Lean. El lanzamiento está previsto para marzo de 2025.



# 25.600

Horas de capacitación 2024



2024

### Por categoría laboral

	Externas	Internas
<b>Gerentes</b>	80	160
<b>Jefes y Supervisores</b>	1.380	3.315
<b>Analistas y Administrativos</b>	2.270	7.700
<b>Operarios</b>	1.060	9.635
<b>Total</b>	4.790	20.810

2024

### Por temática

	Hombres	Mujeres
<b>Higiene y Seguridad</b>	2.900	600
<b>Calidad y Medioambiente</b>	100	150
<b>Capacitaciones técnicas</b>	5.100	2.400
<b>Herramientas de Management</b>	4.200	2.000
<b>Informática</b>	400	380
<b>Especializaciones y Posgrados</b>	1.500	400
<b>Inducciones</b>	100	50
<b>Compliance y Políticas</b>	1.900	1.700
<b>Otras</b>	660	1060
<b>Total</b>	16.860*	8.740**

\* Para un total de 684 hombres.

\*\* Para un total de 290 mujeres.

## PROGRAMA BIENESTAR

Durante 2024, continuamos con el Programa Bienestar Bagó que se centra en la mejora de la calidad de vida de todos nuestros equipos de colaboradores. Para ello, impulsamos acciones, capacitaciones y servicios que tienen por objetivo fomentar el cuidado de la salud y fortalecer la prevención de enfermedades.

Las capacitaciones brindadas abarcan una amplia gama de temas relevantes para la salud como la formación sobre primeros auxilios y reanimación cardiopulmonar, VIH/SIDA, drogas de abuso, promoción de una vida saludable, prevención cardiovascular, efectos del tabaco en la salud, así como aspectos relacionados con la prevención de enfermedades generales, estacionales y ocupacionales.



## CAPACITACIONES PARA LA SALUD DE LOS COLABORADORES

Desde el Departamento de Seguridad, Higiene Laboral y Salud, ofrecemos capacitaciones que abarcan una amplia gama de temas relevantes para la salud y el bienestar de nuestros colaboradores. Esto incluye formación sobre VIH/SIDA y otras enfermedades de transmisión sexual, drogas de abuso, promoción de una vida saludable, primeros auxilios y reanimación cardiopulmonar, prevención cardiovascular, efectos del tabaco en la salud, así como aspectos relacionados con la prevención de enfermedades generales, estacionales y ocupacionales.

## COMPROMISO CON LA DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

### Política

La Política de Diversidad e Inclusión de Laboratorios Bagó tiene como objetivo principal establecer pautas y lineamientos para avanzar hacia una transformación organizacional que institucionalice la diversidad e inclusión en la cultura y estructura de Laboratorios Bagó, y que eso lleve a cambios tangibles en la práctica laboral cotidiana.

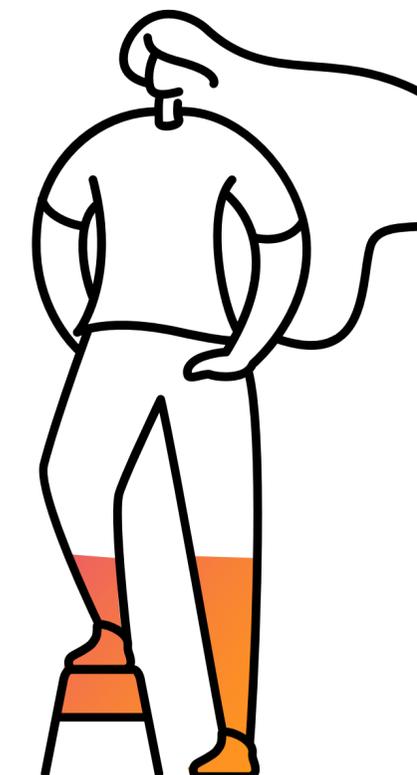
Promover la diversidad y la inclusión sólo puede llevarse a cabo a través de un proceso de transformación organizacional que involucre a todas las personas que conformamos Laboratorios Bagó, aprovechando el potencial humano que poseemos y generando equipos interdisciplinarios. Es por eso también objetivo de esta política el impulsar dicho proceso de transformación, con el fin de generar equipos de trabajo eficientes, libres de violencia, justos, equitativos, empoderados y conscientes en entornos conformados por los ejes estratégicos planteados en esta política.

### Alcance

La presente política alcanza a todas las personas que trabajan en Laboratorios Bagó y se extiende a todas las operaciones de la organización, incluidas aquellas realizadas por cualquier tercero que actúe en nombre y representación o por mandato de Laboratorios Bagó. Gestionar y garantizar buenas prácticas de Diversidad e Inclusión es responsabilidad de todas las personas que conformamos Laboratorios Bagó.

### Responsabilidades

- Gerencia de Recursos Humanos y equipo interdisciplinario de Diversidad e Inclusión son los responsables de definir los lineamientos de la presente Política.
- Gerencia de Recursos Humanos es responsable de poner en práctica esta política en sus procedimientos.
- El equipo de Diversidad e Inclusión es responsable de llevar adelante las estrategias descriptas y sus líneas de acción, se encargará de mantener actualizada la presente política considerando los emergentes que surjan y los requerimientos que puedan tener lugar durante el proceso de transformación organizacional.
- Todos los colegas son responsables del cumplimiento de esta política.





## PROGRAMA DE PASANTÍAS

El Programa de Pasantías en Bagó está definido como una instancia de aprendizaje para brindar una experiencia formativa de calidad a los ingresantes. Así, este programa establece convenios con varias universidades para brindar a los seleccionados la oportunidad de vivir la experiencia de trabajar en Laboratorios Bagó.

Durante 2024, los 22 pasantes que recibimos se desarrollaron en las Gerencias de Recursos Humanos, Legales, Trade Marketing, Éticos, Comercial y Acceso, Instituciones, Productos Especiales, Transformación Comercial, Desarrollo de Nuevos Negocios y Consumo Masivo, entre otros. Para aprovechar al máximo esta instancia, cada pasante cuenta con un mentor durante el tiempo que dura su experiencia de inmersión en el mundo laboral para garantizar su formación y desarrollo profesional.

## COMPROMISO CON NUEVAS GENERACIONES

Desde hace varios años participamos con las ACAPs (Actividades de Aproximación al Mundo del Trabajo, los Estudios Superiores y la Formación Ciudadana). Con la participación en esta iniciativa organizada por el Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires buscamos inspirar a los alumnos del último año del secundario y brindarles herramientas prácticas y teóricas para su desarrollo profesional y personal acercándolos al mundo laboral.

A lo largo de los encuentros, los estudiantes pueden conocer en primera persona el funcionamiento y la estructura de una empresa, además de recibir orientación vocacional para ayudarlos en su próximo paso académico y/o profesional.

**Durante 2024, participaron 97 alumnos de los colegios Del Salvador, Esteban Echeverría y Marianista quienes asistieron cada uno a 6 encuentros de 4 horas cada uno, realizados durante los meses de mayo, junio y septiembre.**

**97**  
Alumnos

6 encuentros



## ENCUENTROS EN COMPAÑÍA

650  
Personas

3 encuentros

Estos encuentros entre los colaboradores de la compañía, el Gerente General y los miembros del Comité Ejecutivo **fortalecen la comunicación interna compartiendo novedades, avances y logros del negocio.**

Durante 2024 se dieron 3 encuentros, con un promedio de conexiones al streaming de 650 personas. Los mismos se realizaron durante los meses de Marzo, donde se plantearon los objetivos y desafíos para el año, el segundo en Julio con los resultados del 1° semestre (a nivel compañía y Unidades de Negocio) y la última en Diciembre, con los resultados anuales.



## ENCUENTROS CON LÍDERES

300  
Personas

7 encuentros

En Bagó sabemos que la comunicación y la transparencia son fundamentales en la gestión de la compañía.

Por eso, organizamos Encuentros con Líderes del Comité Ejecutivo para que nuestros equipos conozcan de cerca los planes que tiene cada área. Estos eventos se realizan en modalidad híbrida para que puedan participar colaboradores de todos los puntos del país.

Estos espacios de agenda abierta **permiten plantear dudas y consultas y cada líder pueda compartir los proyectos a futuro** y dialogar directamente con los equipos para fortalecer nuestra cultura organizacional, además de ayudarnos a cumplir las metas planteadas.

En 2024 se realizaron 7 encuentros (5 en Administración y 2 en Planta La Plata) y participaron más de 300 colaboradores de todas las locaciones, fuerza de ventas y depósitos.



## 4.1.B BENEFICIOS

Nos comprometemos a ofrecer el mejor ambiente laboral para nuestros colaboradores y sus familias. Para lograrlo, brindamos beneficios personalizados que se adaptan a las necesidades y expectativas individuales de cada miembro de nuestro equipo, asegurando su bienestar y satisfacción en el entorno de trabajo.

Servicio de cobertura de salud en todas las instalaciones (áreas protegidas, servicio de enfermería, asistencia del Equipo de Salud de la compañía, entre otros)

1.

Seguro de vida adicional equivalente a la suma de 24 salarios.

2.

Chequeo de salud anual preventivo para todos los colaboradores de la compañía.

3.

Entrega cuatrimestral de productos de venta libre de la compañía.

4.

Acceso gratuito a medicamentos del laboratorio de venta libre y recetados para el empleado y su grupo familiar.

5.

Servicio de comedor diario y cafetería en todas las locaciones.

6.

Beneficios de descuentos a través de la plataforma Bagó Club (convenios con Universidades para formación, créditos en Mercado Pago, compra de alimentos, descuentos en dermocosmética y venta libre, entre otros).

7.

## 4.1.C INDICADORES DE GESTIÓN DE SEGURIDAD

La Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo posibilita **garantizar el bienestar de los colaboradores frente a los riesgos asociados a su trabajo**. Nuestra política al respecto contempla una mirada integral y abarca todas las áreas y roles dentro de la organización.

Para potenciar nuestro trabajo, actuamos de manera proactiva para identificar y mitigar riesgos, elaboramos anualmente el Mapa de Riesgos de los puestos de trabajo, planificamos acciones y realizamos investigaciones enfocadas en la prevención futura sobre incidentes laborales, accidentes y enfermedades profesionales.

Además, mediante un programa de reportes implementado durante este período, logramos cubrir todos los niveles de la organización para proporcionar información relevante sobre temas de salud y seguridad.

	2024	2023	Variación	
Días de ausencia por accidentes*	359	529	-170	
% incidencia accidentes*	0,14%	0,21%	-0,07%	
Días de ausencia por enfermedad*	3.922	3.687	235	
% incidencia enfermedad*	1,58%	1,48%	0,10%	* Sobre días laborales (rol)



### Buenas prácticas del período

- Campañas de vacunación antigripal y para dengue
- Apoyo en temas de cobertura de salud
- Orientación y derivación a especialistas calificados para su mejor seguimiento
- Lactarios en todas nuestras locaciones para dar acompañamiento en la etapa de lactancia materna
- Controles bromatológicos y nutricionales en todos nuestros comedores
- Seguimiento nutricional de colaboradores con indicación médica o con enfermedades que requieran hábitos alimentarios adecuados a las mismas





Durante 2024 renovamos **Conexión Bagó**, una plataforma que centraliza toda la información para los colegas en un solo canal. Se puede acceder a ella desde el celular o computadora, lo que brinda la flexibilidad de conexión desde cualquier lugar y en cualquier momento y permite potenciar una comunicación clara y efectiva a través de una herramienta moderna, diseñada a medida y de fácil acceso.



**CB** Conexión Bagó

la red que nos une

#EstamosON  
#MásConectadosQueNunca

Ingresá ahora y viví una experiencia diferente





## 4.2 COMUNIDAD

Desde nuestros orígenes, trabajamos para potenciar el bienestar y desarrollo de las comunidades en las que estamos insertos, y nuestro compromiso a largo plazo refleja nuestra convicción de generar un impacto positivo y sostenible que contribuya a su progreso.

Como empresa argentina, nuestra Estrategia de Sustentabilidad cuenta con un Programa de Inversión Social que destina medicamentos, recursos económicos y bienes para aquellos grupos vulnerables que necesitan de nuestra responsabilidad corporativa, y lo hacemos estableciendo alianzas estratégicas con destacadas organizaciones de la sociedad civil para potenciar nuestro impacto positivo.

**274M** | **+220%**  
(vs 2023)

De pesos para potenciar el sector social, de salud y educación.

**71%**  
Destinados a salud

**29%**  
Invertidos en educación

**+60**  
Alianzas con Organizaciones de la Sociedad Civil





## ONGs con las que interactuamos:

- Fundación Hospital Fernández
- Fundación Hospital Rivadavia
- Fundación Hospital Alemán
- Fundación Sanatorio Mater Dei
- Fundación Hospital Materno Infantil (Mar del Plata)
- Fundación Hospital Austral
- Fundación Casa Garrahan
- Academia Nacional de Ciencias
- Fundación Sí
- Fundación Manos Abiertas
- Fundación Pata Pila
- Asociación Soles
- Asociación Me regalás una hora
- AEDIN
- FUCA
- Fragata Libertad - Armada Argentina
- Rompehielos Irizar - Armada Argentina
- Hogar San Martín de Tours (Mendoza)
- Instit. de Formación Técnica 213 (Ensenada - Buenos Aires)
- Escuela Técnica Albert Thomas (La Plata - Buenos Aires)
- Colegio Ntra. Sra. Montserrat
- Instituto Tecnológico Bs. As. (ITBA)
- Universidad Nacional de Bs. As. - Fac. Farmacia y Bioquímica
- Universidad Nacional de La Plata - Facultad Ciencias Exactas
- Fundación Reinicia
- AIKEN
- Universidad Barceló
- Universidad de San Andrés
- Universidad San Luis - Facultad de Farmacia
- Universidad Austral
- Universidad del CEMA
- Universidad Nacional de Rosario
- Fundamind
- Fundación Albinismo Simplemente Amigos
- Universidad Nacional de Buenos Aires - Facultad Medicina



## Contamos con un programa de transformación social enfocado en 2 ejes, Salud y Educación.

Nuestra inversión en Salud busca facilitar el acceso a medicamentos y bienestar a las personas que necesitan de la calidad y la innovación de nuestros productos. El compromiso con la Educación, por su parte, impulsa la formación de las personas en todos los niveles de educación, como sinónimo de un futuro con mejores profesionales de la salud, con nuevos talentos dentro de la compañía y para brindar más oportunidades a los distintos grupos de la comunidad.



71%

Salud

49%  
Medicam.

51%  
Económ.



29%

Educación

Datos 2024



## ALGUNAS INICIATIVAS DEL PROGRAMA DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL

- **Modernización de tres quirófanos del Hospital Fernández.** Contribuimos con la Fundación del Hospital a través de una donación económica para incorporar los últimos avances tecnológicos.
- **Brindamos medicamentos para más de 270 personas** en el 52° viaje de instrucción del buque ARA Fragata Libertad y la Campaña de Verano Antártico del Rompehielos Irizar, en el primer caso, que navegaron durante cinco meses en su viaje de instrucción. En el segundo, acompañamos con casi 1.000 tratamientos al personal del rompehielos, en su travesía de reabastecimiento, recolección de residuos y trabajos de investigación científica en nuestras bases antárticas.
- **Colaboramos con la escuela de la parroquia Nuestra Señora de Montserrat para apoyar las iniciativas educativas** dirigidas a aproximadamente 400 alumnos, además de contribuir al sostenimiento de las becas de estudio para un centenar de familias de bajos recursos.
- **Acompañamos a la Asociación Civil Soles proporcionando nuestros protectores solares,** para que 50 niños con cáncer de grupos vulnerables pudieran proteger su piel durante el verano.
- **Celebramos 20 años del acuerdo de acompañamiento a la Escuela Técnica N° 6 Albert Thomas de la ciudad de La Plata.** Es segunda escuela industrial del país y muy cercana a nuestras plantas. Este trabajo conjunto busca acercar y alinear los conocimientos teóricos que la escuela brinda con la realidad industrial. En este contexto, los alumnos de los 3 últimos años de la orientación en Química pueden realizar visitas a nuestras plantas y jornadas de prácticas de producción a escala en sus aulas para fortalecer su capacitación y futuro laboral. Hasta la actualidad, por esta experiencia han pasado más de 800 egresados.





## VOLUNTARIADO BAGÓ

Durante 2024, nuestros voluntarios continuaron dejando huella con su **participación activa en acciones destinadas a trabajar por la salud y el bienestar de la comunidad**. El foco de este trabajo siguió los ejes de nuestro Programa de Inversión Social, Salud y Educación.

**Las más de 1.880 horas donadas, un 11% más que el periodo anterior, estuvieron enfocadas a colaborar con 7 instituciones destacadas**, como la Fundación Sí, el Jardín Semillita (La Rioja), la Fundación de Casa Garrahan, la escuela Albert Thomas (La Plata, Buenos Aires), el Colegio Marianista, el del Salvador y la Escuela Esteban Echeverría.

### Socios x un día

En esta iniciativa, voluntarios de Bagó participaron como mentores de alumnos del último año del secundario, ayudándolos a definir su formación futura. Esto se realizó mediante encuentros virtuales y una jornada presencial en la empresa, donde vivimos una jornada de trabajo juntos para enriquecer su formación.



### Campaña Día de las Infancias: Misión Casa Garrahan

Trabajamos para la celebración del Día de las Infancias en la Fundación Casa Garrahan. En el marco de nuestro aniversario, la consigna fue “90 años, 90 sonrisas” y nos propusimos conseguir juguetes nuevos para los chicos que anualmente pasan jornadas en la casa mientras completan sus tratamientos médicos. Logramos acercarles más de 240 juguetes para distintas edades, elementos de uso común en la casa y decoración para ese día de celebración.

### Uno de nuestros proyectos más queridos del #Voluntariado Bagó:

Junto a la Fundación Sí (Buenos Aires) y el Jardín Semillitas (La Rioja), instituciones cercanas a nuestras operaciones, coordinamos la donación de más de 300 juguetes armados por nuestros colegas y sus familias para entregar a los niños de ambas instituciones durante la Navidad.



“

El apoyo de Bagó me dio la posibilidad de concentrarme en lo verdaderamente importante: formarme con excelencia. Saber que la empresa está, que confían en mí y apuestan por mi educación no sólo alivió muchas preocupaciones, sino que me impulsó a dar lo mejor de mí durante la carrera y me llena de motivación para el camino profesional que pronto comenzaré.



Blas, estudiante del último año de la  
Licenciatura en Administración  
- Universidad Torcuato Di Tella



△ Bagó

05

Gestión  
Ambiental  
Sustentable

En Laboratorios Bagó impulsamos, desde nuestros inicios, un progreso económico y social consciente de la importancia del cuidado en el uso de los recursos. Así lo establece nuestra Estrategia de Sustentabilidad en su tercer eje referido a nuestro compromiso con una gestión ambiental responsable.

10%

Reducción del consumo eléctrico de nuestras plantas

27%

Reducción del consumo de gas de nuestras plantas

20%

Aumento de recuperación de agua (reutilización) en nuestras plantas

En la actualidad, y a través de un modelo de producción que fomenta la sustentabilidad y busca minimizar el impacto en el planeta, fortalecemos nuestro compromiso con el desarrollo sostenible trabajando cada día en el cumplimiento de un sistema de gestión que garantiza un impacto ambiental mínimo en nuestras operaciones.

## 5.1 ENERGÍA

### CONSUMO ENERGÉTICO INTERNO

Durante el año 2024 el consumo total de electricidad correspondiente a nuestras 2 plantas productivas fue de 8.379.206 kWh. Esto representa una reducción del 10 % en relación al período anterior. Sobre el gas, el consumo total también disminuyó a 435.374 m<sup>3</sup> lo que también implica una reducción de 27 % sobre el periodo anterior.

Tipo de combustible	2024	2023	Variación
Electricidad [kWh]	8.379.206	9.298.700	-10%
Gas natural [m <sup>3</sup> ]	435.374	597.858	-27%
Gasoil [litros]	260	2.480	-89%



### Detalle 2024

	La Plata	La Rioja
Tipo de combustible	2024	2024
Electricidad [kWh]	6.517.560	1.861.646
Gas natural [m3]	406.086	29.288
Gasoil [litros]	200	60





# CONSUMO ENERGÉTICO EXTERNO



Tipo de combustible	2024	2023	Variación
Gasoil [litros]	51.095*	40.960	25%

Tipo de combustible	La Plata			La Rioja		
	2024	Variación	2023	2024	Variación	2023
Gasoil [litros]	39.095	37%	28.630	12.000	4%	11.500

\* El aumento se debe a la inclusión de servicios de transporte, antes no considerados, por el primer ejercicio de medición de la Huella de Carbono



## GESTIÓN ENERGÉTICA

En 2024 profundizamos los compromisos de nuestro Plan de Reducción del Uso de Energía en las instalaciones y procesos productivos de las plantas en La Plata y La Rioja.

Este esfuerzo estratégico no sólo refleja nuestro cuidado de los recursos, sino que también demuestra nuestra capacidad para operar de manera cada vez más eficiente y responsable. Durante el período reportado, hemos logrado reducir más de un 3% en el consumo energético de Planta La Plata (225.408 kWh).

**-3%**  
Consumo  
energético

Planta La Plata

### Medidas de reducción energética

Se realizó un análisis detallado del consumo energético de los equipos eléctricos de mayor demanda y se diseñó un plan de inversión y reemplazo para reducir significativamente el consumo de energía eléctrica. Asimismo, se reforzó la definición de objetivos medioambientales en el área de operaciones, promoviendo un mayor compromiso de los colaboradores en lo referido a la sostenibilidad.





### Intensidad energética

Como forma de medir la eficiencia energética en relación con nuestra productividad, calculamos la intensidad energética como el consumo de energía en función del total producido (unidades farmacéuticas estuchadas), siempre enfocados en optimizar el consumo energético de ambas plantas.

Al reducirse durante el período analizado la producción en ambas plantas, la intensidad energética ha aumentado.

Indicador	2024	2023	Variación
Producción total [unidades]	39.521.000	60.888.918	-35%
Electricidad total [kWh]	8.379.206	9.298.700	-10%
Gas Natural total [m3]	435.374	597.858	-27%
Electricidad por unidad es. [kWh/u]	0.212	0.153	39%
Gas por unidad es. [m3/u]	0.011	0.0098	12%



## 5.2 AGUA Y EFLUENTES

El agua juega un rol fundamental en la industria farmacéutica, empleándose tanto como materia prima como en los procesos de lavado a lo largo de la producción. Para optimizar su uso y reducir su consumo, en Bagó trabajamos incluyendo tecnología innovadora que nos posibilita cuidar este recurso. Durante 2024 el consumo total de agua de nuestras plantas productivas fue de 34.715 m<sup>3</sup>, obteniendo una reducción del consumo del 56% (44.647 m<sup>3</sup>) debido al importante trabajo realizado en planta La Rioja referido a la recuperación del agua de algunos de sus procesos sumado al cese de las actividades de la Planta de City Bell (informada en el reporte anterior).

**-56%** Consumo de agua

Tipo de fuente	2024	2023	Variación
Agua subterránea [m <sup>3</sup> ]	0	28.541*	-
Suministro de red [m <sup>3</sup> ]	34.715	50.821	-32%
<b>Total [m<sup>3</sup>]</b>	<b>34.715</b>	<b>79.362</b>	<b>-56%</b>

\*Este indicador incluía exclusivamente el consumo de la Planta City Bell, actualmente sin actividad.

Tipo de fuente	La Plata		La Rioja	
	2024	2023	2024	2023
Agua subterráneas [m <sup>3</sup> ]	-	-	-	-
Suministro de red [m <sup>3</sup> ]	25.175	29.179	9.540**	21.642

\*\*La reducción en La Rioja se logró gracias a la recuperación del agua en distintos procesos, como la planta de tratamiento, el agua de lavado de inyectables y el agua de refrigeración del destilador.

## AGUA REUTILIZADA

El agua reutilizada durante el año 2024 alcanzó los 25.339.000 litros, es decir un 20% más que durante el año pasado. Este tipo de agua se obtiene del agua de descarte de procesos productivos de nuestras plantas como son el de Ósmosis Inversa\* y Nanofiltración\*\*  
En Planta La Plata se recuperaron 14.100.000 litros de agua que fueron destinados a la cisterna de agua para incendios, la planta de tratamiento de efluentes, para sanitarios y para el tanque de incendio. Por su parte, en Planta La Rioja se recuperaron 11.239.000 litros de agua que fueron utilizados en los servicios sanitarios y en la alimentación del tanque de reserva de agua para incendios.

# 25.339.000

+20%  
(vs 2023)

Total de litros de agua reutilizada

### La Plata

## 14.100.000

2024

## 13.500.000

2023

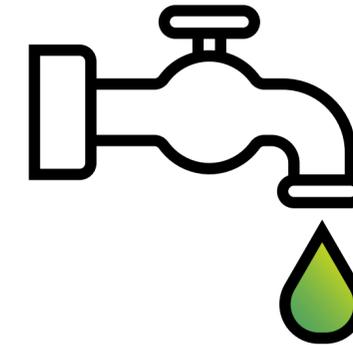
### La Rioja

## 11.239.000

2024

## 7.612.000

2023



\*El proceso de Ósmosis Inversa es un método por el cual se filtra el agua que se utilizará en producción con la finalidad de bajar su concentración de sales.

\*\*Por su parte, el proceso de Nanofiltración está directamente relacionado con agua resultante de Ósmosis, y es el proceso de filtración por membranas que se utiliza para mejorar aún más la calidad del agua que se necesita en algunos procesos productivos.

## 5.3 MATERIALES Y RESIDUOS

### MATERIALES UTILIZADOS

	La Plata			La Rioja			Total Compañía		
	2024	Variación	2023	2024	Variación	2023	2024	Variación	2023
Peso o volumen de materiales renovables [tn]	31	-62%	83	0	-	0			
Peso o volumen de materiales no renovables [tn]	181	-40%	300	26	-7%	28			
Peso o volumen total de materiales [tn]	212	-44%	383	26	-7%	28	238	-50%	473

## RESIDUOS POR TIPO Y MÉTODO DE ELIMINACIÓN

Residuos que se disponen:

**Materiales reciclables**

**Residuos asimilables a domiciliarios**

**Residuos peligrosos/especiales**

**Residuos patogénicos**

Método de eliminación	2024		2023	
	Residuos peligrosos* (tn)	Residuos no peligrosos (tn)	Residuos peligrosos* (tn)	Residuos no peligrosos (tn)
Reciclaje	0	31,3	0	83
Vertedero	0	0	0	16,8
Relleno sanitario	0	62,5	0	61
Otros: Horno pirolítico	141,1	0	137,07	0
Otros: Autoclave	3,3	0	3	0
<b>Subtotal</b>	<b>144,5</b>	<b>93,8</b>	<b>140,07</b>	<b>160,8</b>
<b>Total</b>		<b>238,3</b>		<b>300,87</b>

\*Los residuos especiales/peligrosos requieren tratamiento por termodestrucción (por ejemplo, hornos pirolíticos que cuentan con cámaras primarias a 900° y secundarias a 1.200° que transforma en cenizas los residuos). Otra forma de tratamiento (para residuos patogénicos) es el autoclave, un recipiente a presión que trabaja por calor húmedo que sirve para esterilizar.



Residuos no peligrosos	2024		2023	
	La Plata	La Rioja	La Plata	La Rioja
Reciclaje	31,3	0	83	0
Vertedero	0	0	0	16,8
Relleno sanitario	48	14,5	61	0
<b>Total</b>	<b>79,3</b>	<b>14,5</b>	144	16,8

Residuos peligrosos	2024		2023	
	La Plata	La Rioja	La Plata	La Rioja
Otros: Horno pirolítico	130	11,17	126	11,07
Otros: Autoclave	3,3	0	3	0
<b>Total</b>	<b>133,3</b>	<b>11,17</b>	129	11,07



	2024	2023	Variación
Residuos peligrosos transportados [tn]	145	218	-33%
Residuos peligrosos importados [tn]	0	0	0
Residuos peligrosos exportados [tn]	0	0	0
Residuos peligrosos tratados [tn]	145	218	-33%



# Grilla Estándares GRI

Glioten 20  
Enalapril 20 mg  
30 Comprimidos

Elaborado por Laboratorios Bagó S.A.  
Adm. y Bemendo de Interven Nro. 248  
Tel.: (54-11) 4344-2000/19 - Buenos Aires, Argentina.  
Importado y distribuido por  
Laboratorios Bagó del Ecuador S.A.  
Quito - Ecuador.

Glioten 20  
Enalapril 20 mg  
30 Comprimidos

Glioten 20  
Enalapril 20 mg  
30 Comprimidos

Glioten 20  
Enalapril 20 mg  
30 Comprimidos

5 4 3 2 1

31

## Estándares GRI

## ISO 26001

## Referencia/Comentarios

## Contenidos generales

2-1 Detalles organizacionales	6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8	Capítulo 1
2-2 Entidades incluídas en el proceso de reporte de sustentabilidad de la organización		Capítulo 3
2-3 Período de reporte, frecuencia y datos de contacto		Capítulo 2
2-5 Verificación externa		No está previsto por el momento auditar el reporte de sustentabilidad. La auditoría del reporte no es obligatoria. Es opcional.
2-6 Actividades, cadena de valor y otros negocios	6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8	Capítulos 1 y 3
2-7 Información sobre empleados		Capítulos 4
2-8 Información sobre otros trabajadores		Capítulos 4
2-9 Estructura de gobernanza y composición	6.2; 7.4.3; 7.7.5	Capítulos 1
2-10 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno		Información no disponible
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno		
2-12 Rol del máximo órgano de gobierno para supervisar la gestión de impactos		
2-13 Delegación de autoridad para la gestión de impactos		

## Estándares GRI

## ISO 26001

## Referencia/Comentarios

2-14 Rol del máximo órgano de gobierno en el reporte de sustentabilidad	6.2; 7.4.3; 7.7.5	Carta Directorio
2-15 Conflictos de intereses		Capítulo 1
2-16 Comunicación de preocupaciones críticas		Información no disponible
2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno		
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		
2-19 Políticas de remuneración		
2-20 Proceso para determinar la remuneración		
2-21 Ratio total anual de compensación		
2-22 Declaración sobre estrategias de desarrollo sostenible	4.7; 6.2; 7.4.2	Capítulo 2
2-23 Compromisos de política	4.4; 6.6.3	
2-24 Integración de los compromisos de política		
2-25 Procesos para mitigar impactos negativos		
2-26 Mecanismos para buscar sugerencias y elevar preocupaciones	5.3	Información no disponible
2-27 Conformidad con leyes y regulaciones		Capítulo 3
2-28 Afiliación a asociaciones	6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8	Capítulo 4

Estándares GRI	ISO 26001	Referencia/Comentarios
2-29 Abordaje del compromiso de los grupos de interés	5.3	Capítulo 2
2-30 Acuerdos de negociación colectiva		Capítulo 4
3-1 Proceso para determinar los temas materiales		Capítulo 2
3-2 Lista de temas materiales	5.2;7.3.2; 7.3.3; 7.3.4; 5.3; 7.5.3;7.6.2	Capítulo 2

## Aspectos económicos

### 201-Desempeño Económico

Estándares GRI	ISO 26001	Referencia/Comentarios
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 1
201-1 Valor económico directo generado y distribuido		
201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático		Aspecto no abordado aún por la organización
201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación		Se limita a cumplimiento normativo
201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno		No hubo asistencia recibida

### 202-Presencia en el mercado

Estándares GRI	ISO 26001	Referencia/Comentarios
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 2

Estándares GRI	ISO 26001	Referencia/Comentarios
202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4; 6.8.1-6.8.2	Capítulo 4
202-2 Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local donde opera la organización	6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4; 6.8.1-6.8.2; 6.4.3; 6.8.1-6.8.2; 6.8.5; 6.8.7	100%

### 203-Impactos económicos indirectos

Estándares GRI	ISO 26001	Referencia/Comentarios
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	100%
203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados		Información no disponible
203-2 Impactos económicos indirectos significativos	6.3.9; 6.6.6; 6.6.7; 6.7.8; 6.8.1-6.8.2; 6.8.5; 6.8.7; 6.8.9	Capítulo 1

### 204-Prácticas de adquisición

Estándares GRI	ISO 26001	Referencia/Comentarios
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 3
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales		

### 205-Anticorrupción

Estándares GRI	ISO 26001	Referencia/Comentarios
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.6.1-6.6.2; 6.6.3; 6.6.6	Capítulo 2
205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	6.6.1-6.6.2; 6.6.3	Capítulo 1
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	6.6.1-6.6.2; 6.6.3; 6.6.6	Aspecto no abordado formalmente aún por la organización

**Estándares GRI****ISO 26001****Referencia/Comentarios**

205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas

6.6.1-6.6.2; 6.6.3

Durante el período reportado no se identificaron casos de corrupción.

**206-Competencia Desleal**

GRI 3 - Gestión Temas Materiales

6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5

Laboratorios Bagó S.A. no tiene sentencias condenatorias por competencia desleal, prácticas monopólicas o contra la libre competencia.

206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia

**Aspectos ambientales****301-Materiales**

GRI 3 - Gestión Temas Materiales

6.6.1-6.6.2; 6.6.3

Capítulo 2

301-1 Materiales utilizados por peso o volumen

Capítulo 5

301-2 Insumos reciclados utilizados

301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado

**302-Energía**

GRI 3 - Gestión Temas Materiales

6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5

Capítulo 2

302-1 Consumo energético dentro de la organización

Capítulo 5

302-2 Consumo energético externo

**Estándares GRI****ISO 26001****Referencia/Comentarios**

302-3 Intensidad Energética

6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5

Capítulo 5

302-4 Reducción del consumo energético

302-5 Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios

No Aplica

**303-Agua y efluentes**

GRI 3 - Gestión Temas Materiales

6.5.4

Capítulo 2

303-1 Interacción con el agua como recurso compartido

Capítulo 5

303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua

303-3 Extracción de agua

303-4 Vertido de agua

303-5 Consumo de agua

**304-Biodiversidad**

GRI 3 - Gestión Temas Materiales

6.5

Capítulo 2

304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas

No aplica

304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad

### Estándares GRI

### ISO 26001

### Referencia/Comentarios

304-3 Hábitats protegidos o restaurados

6.5

No aplica

304-4 Número de especies incluidas en la lista roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie

### 305-Emisiones

GRI 3 - Gestión Temas Materiales

6.5.3;6.5.4; 6.5.5; 6.5.6

Capítulo 2

305-1 Emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (Alance 1)

Información no disponible

305-2 Emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero al generar energía (Alance 2)

305-3 Otras emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero (Alance 3)

305-4 Intensidad de las emisiones de GEI

305-5 Reducción de las emisiones de GEI

305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)

No se utilizan gases que agoten la capa de ozono de acuerdo a la ley 7223 y sus enmiendas.

305-7 Óxidos de Nitrogeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire

No se utilizan

### 306- Residuos

GRI 3 - Gestión Temas Materiales

6.5.3; 6.5.4

Capítulo 2

### Estándares GRI

### ISO 26001

### Referencia/Comentarios

306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos

6.5.3; 6.5.4

Capítulo 5

306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos

6.5.3

306-3 Residuos generados

306-4 Residuos no destinados a eliminación

306-5 Residuos destinados a eliminación

6.5.3; 6.5.4; 6.5.6

### 307- Cumplimiento Ambiental

GRI 3 - Gestión Temas Materiales

4.6

Capítulo 2

307- 1 Incumplimiento de las leyes y regulaciones ambientales

No hubo incumplimiento

### 308- Evaluación ambiental de proveedores

GRI 3 - Gestión Temas Materiales

6.3.5; 6.6.6; 7.3.1

Capítulo 2

308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales

Aspecto no abordado aún por la organización

308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas

### Aspectos sociales

### 401- Empleo

GRI 3 - Gestión Temas Materiales

6.4.3; 6.4.4; 6.8.7

Capítulo 2

**Estándares GRI**

**ISO 26001**

**Referencia/Comentarios**

GRI 3 - Gestión Temas Materiales

6.4.3; 6.4.4; 6.8.7

Capítulo 2

401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal

Rotación 2024: -1,0% - 2023: -3,4%

401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales

Capítulo 4

401-3 Permiso parental

**402- Relaciones Trabajador Empresa**

GRI 3 - Gestión Temas Materiales

6.5.3; 6.5.4; 6.5.5; 6.5.6

Capítulo 2

402-1 - Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales

Según lo establecido por la LCT. El 52,36% de los empleados de Bagó se encuentra bajo convenio colectivo. Federación de Asociaciones de Trabajadores de la Sanidad Argentina (299 trabajadores) y Agentes de Propaganda Médica (211 trabajadores)

**403- Salud y Seguridad en el Trabajo**

GRI 3 - Gestión Temas Materiales

6.4.6; 6.8.8

Capítulo 4

403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo

403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes

403-3 Servicios de salud en el trabajo

**Estándares GRI**

**ISO 26001**

**Referencia/Comentarios**

403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo

403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo

403-6 Fomento de la salud de los trabajadores

403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales

403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo

403-9 Lesiones por accidente laboral

403-10 Dolencias y enfermedades laborales

**404- Formación y enseñanza**

GRI 3 - Gestión Temas Materiales

6.4.7; 6.8.5

Capítulo 2

404-1 Media de horas de formación al año por empleado

6.4.7

Capítulo 4

404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición

6.4.7; 6.8.5

404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional desglosado por sexo y por categoría profesional

6.4.7

100% de empleados de Bagó evaluados por su desempeño

## Estándares GRI

## ISO 26001

## Referencia/Comentarios

## 405–Diversidad e igualdad de oportunidades

GRI 3 – Gestión Temas Materiales

6.2.3; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3;  
6.4.4

Capítulo 2

405–1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados

6.2.3; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3

Capítulo 1 y 4

405–2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres

6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4

0% ratio del salario base y de la remuneración del mujeres frente a hombres

## 406–No discriminación

GRI 3 – Gestión Temas Materiales

6.3.6; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3

No se registraron casos

Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas

## 407– Libertad de asociación y negociación colectiva

GRI 3 – Gestión Temas Materiales

6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.8;  
6.3.10; 6.4.5; 6.6.6

Información no disponible

407–1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo

## 408– Trabajo Infantil

GRI 3 – Gestión Temas Materiales

6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.7;  
6.3.10; 6.6.6; 6.8.4

Información no disponible

## Estándares GRI

## ISO 26001

## Referencia/Comentarios

408–1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos con trabajo infantil

6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.7;  
6.3.10; 6.6.6; 6.8.4

Información no disponible

## 409– Trabajo Forzoso

GRI 3 – Gestión Temas Materiales

6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.10;  
6.6.6

Información no disponible

409–1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzado u obligatorio

## 410–Prácticas en materia de seguridad

GRI 3 – Gestión Temas Materiales

6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5

Información no disponible

410–1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos

6.3.4/6

## 411–Derechos de los pueblos indígenas

GRI 3 – Gestión Temas Materiales

6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5

No aplica

411–1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas

6.3.4/8; 6.6.7; 6.8.3

## 412–Evaluación de derechos humanos

GRI 3 – Gestión Temas Materiales

6.3.3; 6.3.4; 6.3.5

412–1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos

Aspecto no abordado formalmente aún por la organización

## Estándares GRI

## ISO 26001

## Referencia/Comentarios

412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos

6.3.5

Aspecto no abordado formalmente aún por la organización

412-3 Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos

6.3.3; 6.3.5; 6.6.6

## 413- Comunidades locales

GRI 3 - Gestión Temas Materiales

6.3.9; 6.5.1-6.5.2; 6.5.3; 6.8

Capítulo 2

413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo

Capítulo 4

413-2 Operaciones con impactos negativos significativos -reales o potenciales- en las comunidades locales

6.3.9; 6.5.3; 6.8

## 414- Evaluación social del proveedor

GRI 3 - Gestión Temas Materiales

6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5

Capítulo 2

414-1 Nuevos proveedores que se seleccionaron utilizando criterios sociales

6.3.5; 6.6.1-6.6.2; 6.6.6; 6.8.1-6.8.2; 7.3.1

Aspecto no abordado formalmente aún por la organización.

414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas

No se detectaron

## 415- Política Pública

GRI 3 - Gestión Temas Materiales

6.6.1-6.6.2; 6.6.4

No se contribuyó con partidos y/o representantes políticos

## Estándares GRI

## ISO 26001

## Referencia/Comentarios

415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos

6.6.1-6.6.2; 6.6.4

No se contribuyó con partidos y/o representantes políticos

## 416- Salud y Seguridad del cliente

GRI 3 - Gestión Temas Materiales

6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5

Capítulo 2

416-1 Evaluación de los impactos en la salud y la seguridad de las categorías de los productos y servicios

6.7.1-6.7.2; 6.7.4; 6.7.5; 6.8.8

El 100% de las categorías de productos (atención primaria, medicamentos de venta libre, Suplementos nutricionales, productos higiene y cuidado personal, cosméticos, medicamentos para especialidades y enfermedades poco frecuentes, medicamentos para pacientes hospitalizados) cuenta con un seguimiento permanente de la seguridad, eficacia, calidad y buen uso de todos los productos, siguiendo las normativas de farmacovigilancia ANMAT.

416-2 Incidentes de incumplimiento relacionados con los impactos de productos y servicios relacionados

4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.4; 6.7.5; 6.8.8

No hubo incidentes al respecto

## 417- Marketing y etiquetado

GRI 3 - Gestión Temas Materiales

6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5

417-1 Requisitos para la información y etiquetado de productos y servicios

6.7.1-6.7.2; 6.7.3; 6.7.4; 6.7.5; 6.7.9

Capítulo 2

417-2 Incidentes de incumplimiento en relación con la información y etiquetado de productos y servicios

4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.6

No hubo incumplimientos de este tipo

**Estándares GRI**

**ISO 26001**

**Referencia/Comentarios**

417-3 Incidentes de incumplimiento en relación con las comunicaciones de marketing

4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.3; 6.7.4; 6.7.5; 6.7.9

No hubo incidentes al respecto

**418- Privacidad del cliente**

GRI 3 - Gestión Temas Materiales

6.7.1-6.7.2; 6.7.7

418-1 Número de reclamos fundamentados sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes

No hubo

**419- Cumplimiento socioeconómico**

GRI 3 - Gestión Temas Materiales

6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5

Capítulo 2

419-1 Incumplimiento de leyes y reglamentos en el área social y económica

No hubo



Escaneá y visitá:  
[www.bago.com.ar/sustentabilidad](http://www.bago.com.ar/sustentabilidad)

Este Reporte se presentó en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires en Junio de 2025

- **Coordinación general:** Gerencia de Relaciones Institucionales
- **Contenido y producción:** Gerencia de Comunicaciones - Sustentabilidad SMS
- **Creatividad y diseño:** QKStudio

Ante alguna sugerencia o comentario sobre este reporte, escribinos a [relacionesinstitucionales@bago.com.ar](mailto:relacionesinstitucionales@bago.com.ar)